

# 5.0 Politique sur l'environnement

(décembre 2025)  
V.2025.12.01



## Table des matières

Portée.....	3
Approche.....	3
Engagements environnementaux : .....	4
Gouvernance.....	7
Mesurer les progrès et en rendre compte .....	7
Mobilisation des parties prenantes .....	8



## **Politique sur l'environnement**

---

Nous nous concentrons sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui importent le plus à nos parties prenantes, en veillant à mettre en œuvre la bonne approche en matière d'importance relative, de stratégie et de gouvernance pour continuer de progresser dans notre parcours de développement durable. Nous avons élaboré un cadre de durabilité fondé sur trois piliers thématiques : nos gens, notre planète et nos produits. Nous avons mis sur pied des équipes solides et dévouées pour diriger nos activités et respecter les engagements liés à chaque pilier.

### **Portée**

---

Chez Empire Company Limited et Sobeys Inc., nous nous sommes engagés à réduire notre incidence environnementale, à lutter contre les changements climatiques et à protéger la planète pour les générations futures.

La présente Politique est fondée sur les recommandations de la norme ISO 14001:2015 relatives aux politiques environnementales. En plus d'énoncer la manière dont Sobeys gère ses responsabilités environnementales, la Politique s'applique à toutes les activités des bannières de Sobeys et à toutes les administrations opérationnelles. Elle vise, dans la mesure du possible, notre engagement avec les fournisseurs et nous encourageons ces derniers à respecter les engagements qui y sont mentionnés.

Notre engagement à améliorer nos performances environnementales comprend, sans s'y limiter, toutes les lois et réglementations environnementales applicables. Nous améliorons continuellement notre système de gestion environnementale conformément à la norme ISO14001:2015 afin de réduire au minimum les répercussions sur l'environnement.

La Politique sera réexaminée chaque année et révisée chaque fois qu'une nouvelle version de la norme sera publiée. La présente Politique est transmise à tous les membres du personnel de Sobeys et mise à la disposition des personnes intéressées sur notre [site Web](#).

### **Approche**

---

La taille de notre entreprise et la nature de nos activités signifient que notre empreinte sur l'environnement prend de multiples formes. Nous collaborons avec une multitude de parties prenantes pour comprendre et réduire notre incidence sur l'environnement dans nos principaux domaines d'activité, notamment les suivants :

- **Magasins en activité, centres de distribution et bureaux** : Notre objectif est de concevoir et d'exploiter tous les sites dont nous sommes propriétaires et ceux que nous gérons en tenant compte de l'environnement local et des communautés que



nous servons, par exemple en prévenant la pollution, en réduisant les déchets, la consommation d'énergie et d'eau, et en protégeant et en améliorant la biodiversité locale.

- **Distribution de produits et voyage d'affaires** : Nous mesurons, contrôlons et prenons des mesures pour réduire les émissions liées au transport et minimiser la pollution environnementale causée par la quantité de carburant consommée par le parc de véhicules de Sobeys et des fournisseurs de services logistiques tiers sous contrat lors du transport des produits.
- **Approvisionnement en ingrédients et en matériaux** : En partenariat avec les fournisseurs, nous nous efforçons de nous procurer des ingrédients et des matériaux de manière à minimiser l'incidence sur l'environnement, notamment en nous approvisionnant localement. Nous soutenons également les efforts mondiaux visant à réduire la déforestation et la dégradation des habitats naturels par le développement et la mise en œuvre de politiques et de normes d'approvisionnement durable.

La liste de critères environnementaux a été élaborée sur la base des pratiques des pairs, du secteur et des principales normes en matière de rapports sur le développement durable, conformément à la Global Reporting Initiative (GRI) et au Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Les critères sont les suivants :

- **Changements climatiques** : Gérer les émissions de gaz à effet de serre (GES) associées aux actifs et aux activités détenus ou contrôlés par Sobeys, et mettre en œuvre des solutions pour faire face aux changements climatiques et en atténuer les effets.
- **Gestion de l'énergie** : Réduire la consommation et l'intensité énergétiques des activités de Sobeys.
- **Gaspillage alimentaire** : Travailler dans l'ensemble de la chaîne de valeurs de Sobeys pour éviter, réduire et récupérer le gaspillage alimentaire dans les magasins et dans la chaîne d'approvisionnement, tout en incitant la clientèle à réduire les déchets à la maison.
- **Plastiques et emballages** : Adopter des pratiques d'emballage qui contribuent à réduire les matériaux inutiles, qui encouragent la réutilisation et qui améliorent la recyclabilité et la circularité.
- **Approvisionnement responsable** : Développer et suivre des pratiques d'approvisionnement, comme la traçabilité et la transparence, qui atténuent les risques environnementaux et sociaux et qui maximisent l'incidence positive sur la chaîne d'approvisionnement.

## Engagements environnementaux :

---

Nos initiatives environnementales sont mises en œuvre en vertu de deux de nos piliers, notre planète et nos produits. Nos engagements environnementaux spécifiques comprennent les suivants :

### Action climatique



- Nous avons calculé notre empreinte de GES totale (portée 1, 2 et 3). Il est essentiel de comprendre où nous produisons des émissions de GES pour l'ensemble des opérations afin de pouvoir concentrer nos efforts sur les occasions présentant le plus grand potentiel de réduction.
- Nous procédons à l'analyse et à la mise en œuvre continues d'initiatives dans nos activités afin de réduire notre empreinte de GES, la consommation d'énergie dans nos activités et dans notre chaîne d'approvisionnement ainsi que la consommation de carburant dans le transport.
- Nous poursuivons nos objectifs de réduction des émissions fondés sur la science grâce à l'initiative Science Based Targets (iSBT).
  - Notre objectif à long terme est d'atteindre la carboneutralité d'ici 2040 pour nos émissions de portée 1 et 2, et d'ici 2050 pour nos émissions de portée 3.
  - Nos cibles à court terme sont les suivantes :
    - **Sources de portée 1 et 2 (cible absolue)** : Nous nous engageons à réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.
    - **Sources de portée 3 (cible fondée sur la mobilisation des fournisseurs)** : Nous nous engageons par ailleurs à ce que 62 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, fixeront des objectifs de réduction des émissions de portée 1 et 2 fondés sur la science d'ici cinq ans (2027), et à réduire de 28 % les émissions de carburant vendu d'ici 2030.

## **Plastiques et emballage**

Notre approche stratégique globale en matière de plastique et d'emballage s'harmonise avec le Plan d'action de zéro déchet de plastique du gouvernement du Canada. Notre objectif est de réduire les plastiques évitables et difficiles à recycler. Cela comprend :

- Travailler avec nos fournisseurs pour éliminer les emballages en plastique difficiles à recycler.
- Réduire l'utilisation de plastique dans nos centres de distribution.
- Éliminer les sacs d'épicerie en plastique à usage unique.
- S'acquitter de nos obligations en vertu des règlements sur la responsabilité élargie des producteurs partout au Canada.

Nous mettons continuellement en œuvre des solutions visant à maximiser la capacité de réutilisation et de recyclage des plastiques et des emballages, notamment les suivantes :

- Mettre en œuvre des programmes de récupération dans nos magasins pour faciliter le recyclage des plastiques souples.
- Ajouter un contenu recyclé aux emballages des produits Nos marques.
- Faciliter la réutilisation des sacs et des articles d'emballage par les clients, notamment par la distribution de sacs et de contenants réutilisables.

## **Gaspillage alimentaire**

Notre objectif est de réduire le gaspillage alimentaire de 50 % d'ici 2025 et de réutiliser et redistribuer les surplus autant que possible. Notre stratégie en matière de gaspillage alimentaire s'articule autour de trois axes principaux :

- **Prévention** : Prévenir les pertes et le gaspillage alimentaires dans nos magasins, nos



entrepôts et notre chaîne d'approvisionnement grâce à des initiatives comme des liquidations en magasin et sur notre application ainsi que nos pratiques et lignes directrices d'exploitation.

- **Réutilisation et redistribution** : Réutiliser et redistribuer autant de surplus alimentaires que possible en faisant des dons et en les réutilisant pour l'alimentation humaine et animale.
- **Solutions à l'enfouissement** : Trouver d'autres solutions pour disposer des déchets que les sites d'enfouissement, y compris le compost.

### Réduction des déchets

- Mettre en œuvre des systèmes pour garantir qu'une moindre quantité de nos déchets aboutisse dans les sites d'enfouissement et soit au contraire récupérée et transformée ou recyclée.
- Améliorer le réacheminement des déchets dans notre chaîne de distribution de produits, notamment par le recyclage du carton et des pellicules plastiques et au moyen de palettes consignées.

### Approvisionnement éthique et durable

Vous trouverez les détails de nos engagements en matière d'approvisionnement éthique et durable dans la section Politique sur l'approvisionnement éthique et durable.

De plus, nous avons mis en place des lignes directrices pour un approvisionnement dans le souci de l'éthique et de l'environnement qui comprennent des objectifs précis au sujet du bien-être animal, des fruits de mer durables et de l'huile de palme certifiée durable. Ces lignes directrices, qui sont d'abord axées sur les produits de Nos marques, mettent sur papier nos engagements en matière d'approvisionnement et guident nos équipes dans leur travail.

- **Bien-être animal** : Nous continuerons de travailler avec les fournisseurs et les partenaires de l'industrie, comme le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE), pour accroître l'offre d'œufs issus d'élevages sans cage (y compris les œufs de poules élevées en liberté, les œufs de poules élevées en plein air et les œufs biologiques) et de systèmes enrichis. Nous continuerons de nous aligner sur les efforts de l'industrie visant à éliminer progressivement les cages de gestation pour les truies, et travaillerons avec les producteurs de poulets à griller afin de nous approvisionner de fermes qui répondent aux exigences de densité de peuplement du CNSAE, et pour améliorer les pratiques d'approvisionnement, comme rendre les poulets insensibles grâce à l'étourdissement sous atmosphère contrôlée (consulter la Déclaration sur le bien-être animal pour en savoir plus).
- **Fruits de mer durables** : Nous nous engageons d'ici 2025 à ce qu'au moins 95 % de nos produits de poissons et fruits de mer périssables et surgelés Nos marques soient certifiés par un organisme indépendant ou recommandé par Ocean Wise, une organisation mondiale de conservation des océans qui veille à l'utilisation de produits respectueux des océans (consulter les lignes directrices distinctes sur les poissons et



fruits de mer durables pour en savoir plus).

- **Huile de palme certifiée durable :** Nous nous engageons à utiliser aussi près de 100% que possible de l'huile de palme certifiée durable et entièrement traçable physiquement pour les produits Nos marques sous la direction de la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable (consulter la Politique distincte pour en savoir plus).

## Gouvernance

---

La surveillance des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) décrits dans la présente Politique est assurée par l'équipe de la haute direction ainsi que par le comité de la gouvernance d'entreprise et de la responsabilité sociale du conseil d'administration. Chaque trimestre, le comité de la gouvernance d'entreprise et de la responsabilité sociale du conseil d'administration est informé des enjeux ESG. Les trois piliers – nos gens, notre planète et nos produits – sont régis et gérés par la haute direction de notre entreprise, au moyen de la formation d'équipes internes spécialisées. Nos équipes spécialisées des trois piliers sont responsables de l'élaboration et de la gestion quotidienne de nos initiatives ESG. Leurs tâches comprennent la détermination, la surveillance et la mise en œuvre d'initiatives touchant à la gestion des risques, au respect de nos engagements et à la déclaration des indicateurs clés et de l'atteinte de nos objectifs. Notre structure de gouvernance assure une surveillance rigoureuse de nos stratégies, la prise des mesures nécessaires et une responsabilisation dans l'exécution.

## Mesurer les progrès et en rendre compte

---

Nous utilisons et développons l'ensemble des paramètres et des objectifs mesurables pour surveiller nos performances environnementales. Les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs environnementaux sont consignés chaque année dans notre rapport sur le développement durable et communiqués aux parties prenantes. Les structures spécifiques de mesure et de production de rapport auxquelles nous avons recours dans le cadre de nos engagements environnementaux sont les suivants :

- Protocole des gaz à effet de serre (GES)
- Norme de comptabilité et de déclaration des pertes et déchets alimentaires
- Publication de notre registre du SASB pour la norme des détaillants et distributeurs de produits alimentaires
- Divulgation CDP (anciennement Carbon Disclosure Project)
- Rapports sur nos progrès soumis à la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable
- L'initiative Science Based Targets (iSBT)



## Mobilisation des parties prenantes

---

La mobilisation efficace et significative de notre communauté diversifiée de parties prenantes représente un aspect essentiel de nos activités. Nous accordons une grande importance aux réflexions stratégiques, au soutien et aux commentaires de nos actionnaires, employés et fournisseurs pour nous aider à améliorer nos performances environnementales. Nous nous efforçons de sensibiliser nos clients et nos communautés à l'environnement. Voici ce qu'implique une mobilisation concrète en faveur de l'environnement auprès des parties prenantes.

- Du côté des membres du personnel : Nous sensibilisons les membres du personnel au rôle qu'ils peuvent jouer pour minimiser les incidences sur l'environnement et veillons à ce qu'ils reçoivent la formation et le soutien nécessaires.
- Du côté des fournisseurs : Nous sommes engagés auprès de nos fournisseurs en ce qui concerne nos politiques d'approvisionnement écologique, éthique et durable dès leur intégration et par le biais d'une communication régulière avec les gestionnaires de catégories et les équipes d'approvisionnement.
- Du côté des clients : Nous sommes engagés auprès des clients par le biais de FaireNotrePart<sup>MD</sup>, un blogue destiné à la clientèle qui présente nos initiatives en matière de développement durable. Les clients ont accès à FaireNotrePart<sup>MD</sup> par l'entremise de notre site Web d'entreprise et des sites Web de nos bannières, de même que par divers canaux numériques.

Nous nous impliquons également auprès des décideurs gouvernementaux, des organisations non gouvernementales (ONG) et des communautés locales afin d'améliorer notre compréhension des principaux enjeux environnementaux et de la manière dont nous pouvons contribuer positivement à la protection et à la valorisation de l'environnement.

