

Tableau des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour l'exercice 2026



Notre tableau des indicateurs ESG montre les progrès que nous avons réalisés au cours de l'exercice 2026 par rapport aux principaux objectifs de nos trois piliers de développement durable : notre planète, nos produits et nos gens. Sauf indication contraire, les indicateurs pour l'exercice 2026 ne comprennent pas les magasins Longo's.

Objectif	Indicateurs	Catégorie	Exercice 2026 ¹	Exercice 2025	Exercice 2024
Gouvernance					
Nos priorités : Cybersécurité et protection des données					
Fournir aux membres de l'équipe les connaissances nécessaires pour prendre des décisions éclairées afin de protéger notre entreprise contre les cybermenaces	Pourcentage des employés de bureau de l'entreprise formés aux procédures et aux risques liés à la sécurité et à la protection des données	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	100 % — achèvement de la formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité 100 % — achèvement de la formation supplémentaire sur l'hameçonnage	100 % — achèvement de la formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité 100 % — achèvement de la formation supplémentaire sur l'hameçonnage	98 % — participation à la formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité 98 % — participation à la formation supplémentaire sur l'hameçonnage
Nos gens					
Nos priorités : Diversité, équité et inclusion (DEI) ²					
Un meilleur milieu de travail ³	Pourcentage de femmes dans l'entreprise	Employés de l'entreprise ⁴	52 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme femmes	52 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme femmes	53 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme femmes
	Pourcentage de femmes aux échelons de direction et de haute direction (vice-présidente principale et vice-présidente)	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	Directrice : 42 % Vice-présidente principale et vice-présidente : 38 %	Directrice : 40 % Vice-présidente principale et vice-présidente : 39 % ⁵	Directrice : 41 % Vice-présidente principale et vice-présidente : 37 %
	Pourcentage de femmes occupant un poste de directrice de magasin corporatif, d'assistante-directrice de magasin et de gérante de rayon	Employés de l'entreprise	Directrice de magasin : 28 % Assistante-directrice de magasin : 49 % Gérante de rayon : 56 %	Directrice de magasin : 26 % Assistante-directrice de magasin : 47 % Gérante de rayon : 54 %	Directrice de magasin : 26 % Assistante-directrice de magasin : 45 % Gérante de rayon : 55 %

¹ Dans ce tableau, toutes les décimales ont été arrondies au nombre entier le plus près. De plus, les montants sont arrondis au millier ou au million le plus proche, selon le cas.

² Tous les indicateurs DEI excluent les magasins Farm Boy.

³ Le pourcentage de gestionnaires d'équipe et de cadres supérieurs participant aux séances de lancement S'exprimer librement ne fait plus l'objet d'un suivi et a donc été supprimé de la liste des indicateurs.

⁴ Dans le tableau, les employés de l'entreprise mentionnés dans la colonne Catégorie incluent les employés des magasins, des bureaux ou des centres de distribution, sauf indication contraire.

⁵ Le chiffre de l'exercice 2025 concernant le pourcentage de femmes aux échelons de direction et de haute direction (vice-présidente principale et vice-présidente) a été légèrement révisé afin de refléter le pourcentage exact pour cet exercice.

Objectif	Indicateurs	Catégorie	Exercice 2026 ¹	Exercice 2025	Exercice 2024
	Pourcentage de femmes qui participent au programme de formation en gestion de maga-sin	Direction des magasins	44 %	55 %	55 %
	PPourcentage de femmes sur la liste de relève aux échelons de la haute direction ⁶	Employés de l'entreprise	46 %	46 %	Données non disponibles pour cette année
	Pourcentage de membres des minorités visibles ⁷	Employés de l'entreprise	19 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de minorités visibles	19 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de minorités visibles	14 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de minorités visibles
	Pourcentage de membres des peuples autochtones ⁸	Employés de l'entreprise	4 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres des peuples autochtones	4 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres des peuples autochtones	3 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres des peuples autochtones
	Pourcentage de membres des minorités visibles aux échelons de direction et de haute direction (vice-président principal et vice-président)	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	Directeur : 12 % Vice-président principal et vice-président : 11 %	Directeur : 11 % Vice-président principal et vice-président : 10 %	Directeur : 10 % Vice-président principal et vice-président : 9 %
	Pourcentage de membres des peuples autoch-tones aux échelons de direction et de haute direction (vice-président principal et vice-président)	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	Directeur : 1 % Vice-président principal et vice-président : 1 %	Directeur : 1 % Vice-président principal et vice-président : 1 %	Directeur : 1 % Vice-président principal et vice-président : 1 %
	Pourcentage de membres des minorités visibles qui participent au programme de formation en gestion de magasin	Direction des magasins	23 %	16 %	16 %
	Pourcentage de membres des peuples autoch-tones qui participent au programme de forma-tion en gestion de magasin	Direction des magasins	8 %	4 %	4 %
	Pourcentage de personnes handicapées ⁹	Employés de l'entreprise	8 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des personnes handicapées	9 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des personnes handicapées	5 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des personnes handicapées

⁶ Au cours de l'exercice 2024, nous avons effectué une redéfinition des talents axée sur la mise à jour des remplacements d'urgence à titre d'élément essentiel de la planification de la relève et de la gestion des risques. Au cours de l'exercice 2025, nous avons repris notre processus annuel d'évaluation des talents et de planification de la relève, qui comprend un nouveau point de référence pour le pourcentage de femmes sur la liste de relève aux échelons de la haute direction.

⁷ Minorités visibles : Noir — Africain, Noir — Nord-Américain, Noir — Sud-Américain, Noir — Européen, Asiatique de l'Est (p. ex. Chinois, Coréen, Japonais), Latino-Américain/Hispanique (p. ex. Amérique du Sud, Amérique centrale, Amérique du Nord), Moyen-Orient, personne métisse, Nord-Africain, Asiatique du Sud (p. ex. Indien, Pakistanais, Sri-Lankais), Asiatique du Sud-Est (p. ex. Philippin, Vietnamien, Cambodgien, Laotien, Thaïlandais) et Asiatique occidental (p. ex. Iranien, Afghan, originaire d'un pays arabe).

⁸ Peuples autochtones : Premières Nations (inscrit), Premières Nations (non inscrit), Inuit et Métis.

⁹ Personnes handicapées : personnes ayant une maladie chronique, un trouble du développement, un trouble d'apprentissage, un problème de santé mentale, plusieurs handicaps, un handicap physique, un handicap sensoriel ou un trouble de la parole.

Objectif	Indicateurs	Catégorie	Exercice 2026 ^I	Exercice 2025	Exercice 2024
	Pourcentage de personnes 2ELGBTQIA+ ¹⁰	Employés de l'entreprise	Taux positif de 76 % pour l'indice de DEI (+1 % par rapport à l'année précé-dente)	Taux positif de 75 % pour l'indice de DEI (-1 % par rapport à l'année précé-dente)	Taux positif de 76 % pour l'indice de DEI (+1 % par rapport à l'année précé-dente)
	Mesure de l'indice de DEI ¹¹	Employés de l'entreprise	Taux positif de 76 % pour l'indice de DEI (+1 % par rapport à l'année précé-dente)	Taux positif de 75 % pour l'indice de DEI (-1 % par rapport à l'année précé-dente)	Taux positif de 76 % pour l'indice de DEI (+1 % par rapport à l'année précé-dente)
Meilleur service à la clientèle	Pourcentage d'employés des magasins corpo-ratifs qui ont suivi la formation « Un excellent service pour toute la clientèle » sur la gestion et la prévention du profilage racial envers la clientèle	Employés des magasins	99 %	93 %	92 %
Nos priorités : Investissement communautaire					
Assurer un avenir plus sain en favorisant un corps et un esprit sains	Montant total amassé et donné en appui au programme Un avenir plus sain	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds (incluant Farm Boy à compter de l'exercice 2025)	Environ 30 millions de dollars Contribution de l'entreprise : 9 millions de dollars Collecte de fonds : 21 millions de dollars	Plus de 25 millions de dollars Contribution de l'entreprise : 7 millions de dollars Collecte de fonds : 18 millions de dollars	Près de 23 millions de dollars Contribution de l'entreprise : 7 millions de dollars Collecte de fonds : 16 millions de dollars
Corps sain : éliminer les barrières qui empêchent les Canadiens et les Canadiennes d'avoir accès à des aliments sains et abordables	Montant total amassé pour favoriser la santé physique. Exemples d'initiatives : • Soutien à plus de 400 banques alimentaires • Créons de joyeux p'tits bedons — programmes de déjeuners scolaires • Olympiques spéciaux Canada • La Tablee des Chefs • Fondation Charles-Bruneau	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	Contribution de l'entreprise : 3 millions de dollars Collecte de fonds : 16 millions de dollars	Contribution de l'entreprise : 3 millions de dollars Collecte de fonds : 14 millions de dollars	Contribution de l'entreprise : 2 millions de dollars Collecte de fonds : 13 millions de dollars

¹⁰ 2ELGBTQIA+ : personnes bispirituelles, lesbiennes, gaies, bisexuelles, trans, queer, intersexuées et autres personnes qui s'identifient comme faisant partie de communautés de diverses identités sexuelles et de genre.

¹¹ L'indice de DEI est obtenu à partir d'une combinaison des réponses à six questions de DEI dans le cadre du sondage auprès des membres de l'équipe.

Objectif	Indicateurs	Catégorie	Exercice 2026 ¹	Exercice 2025	Exercice 2024
Esprit sain : ac-croître le nombre de programmes d'intervention pré-cocce en santé men-tale chez les enfants et les jeunes	Montant total à l'appui de la santé mentale — - Initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir. Voici certains partenaires : - Fondation de Jeunesse, l'écoute - Les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	Contribution de l'entreprise : 1 million de dollars Collecte de fonds : 4 millions de dollars	Contribution de l'entreprise : 782 000 \$ Collecte de fonds : 3 millions de dollars	Contribution de l'entreprise : 756 000 \$ Collecte de fonds : 3 millions de dollars
	Total des dons du Fonds d'action communau-taire	Fonds d'action communautaire	688 000 \$ ont été versés pour soutenir 162 organismes commu-nautaires, ce qui profite directement à plus de 136 000 Canadiens	711 000 \$ ont été versés pour soutenir près de 200 organismes commu-nautaires, ce qui profite directement à plus de 128 000 personnes	675 000 \$ ont été versés pour soutenir près de 203 organismes communau-taires, ce qui profite direc-tement à plus de 249 000 personnes
Aider nos équipes en magasin à changer leur réalité locale	Total des dons des magasins	Contribution de l'entreprise	2 millions de dollars	2 millions de dollars	2 millions de dollars
	Intervention en cas de catastrophe	Contribution de l'entreprise	159 000 \$ Dons à la Croix-Rouge canadienne et aux organismes communautaires locaux pour soutenir les interventions et la reconstruction dans les provinces de l'Atlantique après les feux de forêt et les inondations et dans l'Ouest canadien après les feux de forêt.	170 000 \$ Dons à la Croix-Rouge canadienne et aux organismes communautaires locaux pour soutenir les interventions et la reconstruction dans l'Ouest canadien après les feux de forêt	105 000 \$ Dons à la Croix-Rouge canadienne et aux organismes communautaires locaux pour soutenir les interventions et la reconstruction dans les provinces de l'Atlantique après les feux de forêt et les inondations et dans l'Ouest canadien après les feux de forêt.

Objectif	Indicateurs	Catégorie	Exercice 2026 ¹	Exercice 2025	Exercice 2024
Autres collectes de fonds ¹²	Montant total des fonds recueillis pour soutenir d’autres programmes et campagnes, notamment : • Classique de golf d’Empire • Programmes de retenue sur la paie des employés • Dons régionaux	Contribution de l’entreprise et collecte de fonds	Contribution de l’entreprise : 672 000 \$ Collecte de fonds : 856 000 \$	Contributions de l’entreprise : 916 000 \$ Collecte de fonds : 847 000 \$	Contributions de l’entreprise : 2 millions de dollars Collecte de fonds : 793 000 \$
	Programme de cartes-cadeaux en gros (y compris les cartes Smile de Thrifty Foods)	Contribution de l’entreprise	1 million de dollars	631 000 \$	624 000 \$
Nos priorités : Santé, sécurité et bien-être des employés					
Assurer un milieu de travail sécuritaire et réduire le nombre d’incidents en milieu de travail, voire les éliminer	Taux de fréquence des incidents total par 200 000 heures	Employés de l’entreprise ¹³	5	6	6
	Nombre de décès d’employés résultant d’accidents opérationnels		0	0	0
	Nombre de décès de sous-traitants résultant d’accidents opérationnels		0	0	0
	Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail par 200 000 heures		2	2	2
Nos priorités : Pratiques de travail					
Rapport sur la performance quantitative ¹⁴	Pourcentage d’employés de l’entreprise dont le salaire est supérieur au salaire minimum	Employés de l’entreprise	86 %	86 %	86 %
	Pourcentage d’employés de l’entreprise admis-sibles à une prime basée sur la performance		31 %	33 %	35 %

¹² Les collectes de fonds pour les Olympiques spéciaux et les cartes Smile Card de Thrifty Foods ont été reclassées respectivement dans les catégories « Corps sain » et « Cartes-cadeaux en gros » afin de favoriser un meilleur alignement sur la production de rapports interne. Les données des exercices précédents ont également été retraitées selon une méthode cohérente.

¹³ Cet indicateur exclut Farm Boy.

¹⁴ La catégorie pour toutes les mesures associées aux pratiques de travail exclut Farm Boy.

Objectif	Indicateurs	Catégorie	Exercice 2026 ¹	Exercice 2025	Exercice 2024
	Performance ESG liée à la rémunération des membres de l'équipe de la haute direction		5 % de la prime cible du Programme de participation aux bénéfices (PPB) de tous les hauts dirigeants désignés étaient associés à des objectifs de performance ESG précis. 2,5 % étaient liés à des indicateurs précis de développement durable (action climatique) et 2,5 % à des objectifs DEI.	5 % de la prime cible du Programme de participation aux bénéfices (PPB) de tous les hauts dirigeants désignés étaient associés à des objectifs de performance ESG précis. 2,5 % étaient liés à des indicateurs précis de développement durable (objectifs de réduction des gaz à effet de serre et du gaspillage alimentaire) et 2,5 % à des objectifs DEI.	10 % de la prime cible du Programme de participation aux bénéfices (PPB) de tous les hauts dirigeants désignés étaient associés à des objectifs de performance ESG précis. 5 % étaient associés à des indicateurs de développement durable précis (changements climatiques et objectifs de réduction des déchets) et 5 % à des indicateurs DEI.
	Taux de roulement des employés de l'entreprise	Employés de l'entreprise, notamment des magasins, des centres de distribution, des bureaux, de l'industrie, des ventes en gros et d'Ocado (à l'exclusion de certains magasins temporaire-ment classés comme établissements d'entreprise et de toute personne concernée par une invalidité de longue durée, la commission des accidents du travail ou la continuation du salaire)	35 %	33 %	40 %
	Pourcentage d'employés qui participent à la formation sur le Code d'éthique et de conduite professionnelle La formation contre la subornation et la corruption couvre notamment les conflits d'intérêts, le vol et les lignes directrices sur la gestion des renseignements confidentiels.	Employés de l'entreprise	100 %	99 %	98 %

Objectif	Indicateurs	Catégorie	Exercice 2026 ¹	Exercice 2025	Exercice 2024
Notre planète					
Nos priorités : Action climatique					
Rapport annuel sur les émissions de gaz à effet de serre (GES)	Total des émissions de portée 1 en tonnes mé-triques d'éq. CO ₂	Sobeys inc.	Année civile 2025 : 310 000	Année civile 2024 : 314 000	Année civile 2023 : 338 000
	Total des émissions de portée 2 en tonnes mé-triques d'éq. CO ₂ (par établissement)	Sobeys inc.	Année civile 2025 : 195 000	Année civile 2024 : 210 000	Année civile 2023 : 217 000
	Intensité carbonique : Émissions combinées de portée 1 et 2 par unité de pied carré	Sobeys inc.	Année civile 2025 : 18 kg d'éq. CO ₂ /pi ² (réduction de 22 % par rapport à l'année civile de référence 2019) ¹⁵	Année civile 2024 : 22 kg d'éq. CO ₂ /pi ² (réduction de 34 % par rapport à l'année civile de référence 2019)	Année civile 2023 : 23 kg d'éq. CO ₂ /pi ² (réduction de 29 % par rapport à l'année civile de référence 2019)
	Total des émissions de portée 3 en tonnes métriques d'éq. CO ₂	Sobeys inc.	14 millions	15 millions	18 millions
Émissions de portée 1 et 2 Objectif à court terme : Réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019	Pourcentage de réduction des émissions de portée 1 et 2 comparativement à l'année de référence 2019	Sobeys inc.	35 %	30 %	26 %
Émissions de portée 3 Objectif à court terme : (a) 64 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, fixeront des objectifs de réduction des émissions de portée 1 et 2 fondés sur la science d'ici cinq ans (2027).	Pourcentage de fournisseurs, selon les dépenses, qui ont fixé des objectifs fondés sur la science de réduction des émissions de portée 1 et 2	Sobeys inc.	59 % ¹⁶	57 % ¹⁷	55 % ¹⁸
	Pourcentage de fournisseurs, selon les dépenses, qui participent au programme de chaîne d'approvisionnement de CDP	Sobeys inc.	92 %	86 %	80 %

¹⁵ Les indicateurs relatifs à la consommation d'énergie et à l'intensité carbonique ont été mis à jour, passant de la superficie de vente au détail à la superficie brute, afin de mieux refléter l'empreinte opérationnelle totale dans notre inventaire des GES pour l'année civile 2025. Par souci de cohérence, cette méthodologie révisée a été appliquée à la période de référence de 2019 et aux périodes comparatives. The data is based on our suppliers reporting in FY2025 on their CY2024 data.

¹⁶ Les données sont fondées sur les données de l'année civile 2024 utilisées par nos fournisseurs pour l'exercice 2025.

¹⁷ Les données sont fondées sur les données de l'année civile 2023 utilisées par nos fournisseurs pour l'exercice 2024.

¹⁸ Les données sont fondées sur les données de l'année civile 2022 utilisées par nos fournisseurs pour l'exercice 2023.

Objectif	Indicateurs	Catégorie	Exercice 2026 ¹	Exercice 2025	Exercice 2024
(b) Réduire de 28 % les émissions de carburant vendu d’ici 2030 comparativement à 2019	Pourcentage de réduction des émissions de carburant vendu comparativement à l’année de référence 2019	Sobeys inc.	6 %	6 %	2 %
a. Carbon reduction capital spend b. Carbon reduction projects	a. Total capital spend on carbon reduction projects b. Total number of stores executing carbon reduction projects.	Sobeys inc.	a. 40 millions de dollars b. 177	a. 44 millions de dollars b. 155	a. 47 millions de dollars b. Non divulgué ¹⁹
Nos priorités : Gaspillage alimentaire					
Réduire de 50 % les déchets alimentaires acheminés aux sites d’enfouissement d’ici 2025	Pourcentage de diminution des surplus alimen-taires générés dans nos magasins de détail	Magasins corporatifs, franchisés et affiliés ²⁰	Année civile 2025 : 49 %	Année civile 2024 : 43 % ²¹	Année civile 2023 : 36 %
	Pourcentage de diminution des surplus alimen-taires générés par pied carré dans nos maga-sins de détail		Année civile 2025 : 50 %	Année civile 2024 : 44 %	Année civile 2023 : 37 %
Prévenir la perte et le gaspillage alimentaires en magasin	Application FoodHero				
	Nombre de magasins	Tous les magasins Sobeys inc. participants	846	839	339
	Nombre d’articles affichés		11 millions	9 millions	6 millions
	Nombre d’articles vendus		5 millions	4 millions	3 millions
	Poids total des articles en tonnes		2 000	2 000	1 000

¹⁹ Au cours de l'exercice 2024, nous avons recensé plus de 500 projets de réduction des émissions de carbone s'inscrivant dans le cadre de notre Plan de lutte contre les changements climatiques. À compter de l'exercice 2025, nous publierons le nombre total de magasins mettant en œuvre des projets de réduction des émissions de carbone, plutôt que le nombre total de projets.

²⁰ Cet indicateur comprend les magasins Sobeys inc suivants. : Sobeys, Safeway, IGA extra, IGA, Thrifty Foods, Rachelle Béry, Foodland et FreshCo.

²¹ Le chiffre pour l'année civile 2024 concernant le pourcentage de diminution des surplus alimentaires générés dans nos magasins de détail a été légèrement révisé afin de refléter le montant exact pour l'année civile.

Objectif	Indicateurs	Catégorie	Exercice 2026 ¹	Exercice 2025	Exercice 2024
Destination des pertes et des déchets alimentaires : a. Redistribuer les surplus alimentaires pour nourrir les gens b. Procédés de compostage et processus aérobie	Nombre total de magasins participant à un programme de dons alimentaires	Tous les magasins Sobeys inc. participants, les entrepôts et les centres de traitement des commandes clients Voilà	1 000	1 000	1 000
	Tonnage des dons de denrées excédentaires à des organismes de bienfaisance locaux	Tous les magasins Sobeys inc. participants, les entrepôts et les centres de traitement des commandes clients Voilà	18 000	18 000	16 000
	Tonnage de déchets acheminés au compos-tage biologique	Tous les magasins Sobeys inc. et Longo's, les centres de distribution et les centres de traitement des commandes Voilà	Année civile 2025 : 24 000	Année civile 2024 : 22 000	Année civile 2023 : 25 000
Nos priorités : Gestion environnementale					
Améliorer le réacheminement des déchets dans nos magasins ²²	Total de déchets (biologiques et non biologiques) générés par les magasins en tonnes	Magasins corporatifs et franchisés	Année civile 2025 : 160 000	Année civile 2024 : 160 000	Année civile 2023 : 155 000
	Pourcentage des déchets des magasins acheminés aux sites d'enfouissement		Année civile 2025 : 53 %	Année civile 2024 : 56 %	Année civile 2023 : 58 %
	Pourcentage des déchets des magasins qui sont recyclés ²³		Année civile 2025 : 32 %	Année civile 2024 : 30 %	Année civile 2023 : 26 %
	Pourcentage de déchets des magasins ache-minés au compostage biologique		Année civile 2025 : 15 %	Année civile 2024 : 14 %	Année civile 2023 : 16 %
	Pourcentage de magasins ayant un pro-gramme de produits biologiques		Hors Québec, année civile 2025 : 38 % Au Québec, année civile 2025 : 94 %	Hors Québec, année civile 2024 : 38 % Au Québec, année civile 2024 : 86 %	Hors Québec, année civile 2023 : 37 % Au Québec, année civile 2023 : 77 %

²² Les données sur le réacheminement des déchets en magasin passent de l'exercice financier à l'année civile pour s'harmoniser à notre inventaire des GES.

²³ Les capacités de recyclage ont été étendues pour inclure certains produits en papier, les métaux, les plastiques, les produits en bois, les huiles et graisses, les matières grasses, les os, ainsi que les déchets de démolition et de construction.

Tableau des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour l'exercice 2026

Objectif	Indicateurs	Catégorie	Exercice 2026 ¹	Exercice 2025	Exercice 2024
	Pourcentage total de déchets des magasins qui sont détournés des sites d'enfouissement (matières organiques et recyclage)		Année civile 2025 : 47 %	Année civile 2024 : 44 %	Année civile 2023 : 42 %
	Nombre total de magasins participants ayant une certification active dans le cadre du programme Action Réduction	Magasins du Québec seulement	Situation à l'exercice 2026 : 296 magasins participants 19 % des magasins participants affichent un taux de récupération des déchets égal ou supérieur à 80 %	Situation à l'exercice 2025 : 233 magasins participants 16 % des magasins participants affichent un taux de récupération des déchets égal ou supérieur à 80 %	Situation à l'exercice 2024 : 233 magasins participants 16 % des magasins participants affichent un taux de récupération des déchets égal ou supérieur à 80 %
Immobilier / certification de construction écologique	Pourcentage de bureaux qui détiennent une certification de construction écologique ou des normes de santé et sécurité	Bureaux ²⁴	96 % de la superficie to-tale des bureaux est certi-fiée conformément à la norme de santé et sécuri-té WELL	96 % de la superficie totale des bureaux est certifiée conformément à la norme de santé et sécurité WELL	96 % de la superficie totale des bureaux est certifiée conformément à la norme de santé et sécurité WELL
Promouvoir des partenariats novateurs	Montant cumulatif total donné en partenariat avec Jour de la Terre Canada pour soutenir des initiatives environnementales depuis 2008	Région du Québec	Situation à l'exercice 2026 : 17 millions de dollars	Situation à l'exercice 2025 : 16 millions de dollars	Situation à l'exercice 2024 : 15 millions de dollars
Nos priorités : Approvisionnement éthique et durable					
Offrir à la clientèle des choix de produits durables et éthiques ²⁵	Nombre de produits biologiques Nos marques	Nos marques	144	150 ²⁶	180
	Pourcentage des fournisseurs de Nos marques qui fournissent des produits ayant une certifica-tion environnementale ou sociale de tiers		14 %	14 %	17 % ²⁷
	Pourcentage des fournisseurs de Nos marques qui sont certifiés par un organisme équivalent à Global Food Safety Initiative (GFSI)		100 %	100 %	100 %
S'approvisionner en huile de palme entièrement traçable (selon la définition de la Table ronde sur l'huile de palme certifiée durable) d'ici le 31 décembre 2025	Pourcentage d'utilisation d'huile de palme certifiée durable et traçable dans les produits (produits Nos marques)	Nos marques	91 %	90 %	86 %

²⁴ Cet indicateur exclut Farm Boy.
²⁵ La gamme de produits Simple Naturellement est en cours de suppression et sera intégrée à de nouvelles gammes de produits. Par conséquent, le nombre de produits Nos marques Simple Naturellement n'est plus un indicateur.
²⁶ Légère révision des données de l'exercice 2025 afin de refléter le nombre exact d'UGS.
²⁷ Des données supplémentaires ont été intégrées.

Objectif	Indicateurs	Catégorie	Exercice 2026 ¹	Exercice 2025	Exercice 2024
95 % des produits de la mer frais, surgelés et en conserve, en poids, répondent à nos critères en matière de pêche durable des poissons et produits de la mer (d'ici 2030) ²⁸	Pourcentage, en poids, de poissons et autres produits de la mer frais, surgelés et en con-serve qui répondent à nos critères en matière de pêche durable des poissons et produits de la mer	Sobeys inc.	90 %	Non communiqué pour l'exercice 2025	Non communiqué pour l'exercice 2024
Accroître l'offre d'œufs issus d'élevages sans cage (y compris les œufs de poules élevées en liberté et bio) et d'élevages avec aménagement amélioré ²⁹	Nombre total d'œufs vendus qui sont pondus par des poules en liberté	Sobeys inc.	124 millions	123 millions	93 millions
	Pourcentage des ventes totales d'œufs pondus par des poules en liberté (c.-à-d., élevées en liberté et bio)	Sobeys inc.	20 %	20 %	17 %
Continuer à s'aligner sur les efforts du secteur visant à supprimer progressivement les cages de gesta-tion	Pourcentage des ventes de produits de porc frais Nos marques provenant de truies élevées dans des systèmes de stabulation libre	Nos marques	L'un des principaux four-nisseurs de notre porc haché maigre Nos marques estime que 83 % de ses truies sont élevées dans des systèmes de stabulation libre.	L'un des principaux fournis-seurs de notre viande de porc hachée maigre Nos marques estime que 75 % de ses truies sont élevées dans des systèmes de sta-bulation libre.	Selon les estimations de nos fournisseurs, entre 69 et 73 % des truies utilisées dans le porc haché maigre Nos marques seront logées dans des systèmes de sta-bulation libre partiellement ou entièrement conformes d'ici la fin de l'année ci-vile 2024.
Nos priorités : Approvisionnement local					
Être un chef de file et investir dans les partenaires fournisseurs et les producteurs locaux et les appuyer	Le nombre de produits locaux ajoutés	Échelle nationale (magasins corporatifs et franchisés, à l'exclusion des magasins d'escompte, du Québec et de Farm Boy)	14 000 UGS	12 000 UGS	10 000 UGS
Promouvoir la diversité des fournisseurs	Nombre de femmes entrepreneures		514	438	381

²⁸ Nos critères relatifs à la pêche et aux produits de la mer durables sont présentés à la section 2 de nos Lignes directrices sur l'approvisionnement responsable en poissons et fruits de mer. Sobeys inc. a défini un nouvel objectif plus ambitieux en matière de produits de la mer, qui remplace celui annoncé pour les exercices 2025 et 2024.

²⁹ Nous restons déterminés à accroître l'offre d'œufs issus d'élevages sans cage dans nos magasins, notamment les œufs de poules élevées en liberté et bio, afin de permettre à nos clients de faire des achats qui correspondent à leurs valeurs et à leur budget. Toutefois, l'offre actuelle et prévue des Producteurs d'œufs du Canada ne permet pas une transition complète dans une entreprise de notre taille et de notre envergure.