

empirè
COMPANY LIMITED

Sobeys

Rapport sur le développement durable

d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. pour l'exercice 2026



Aperçu des répercussions en matière de développement durable

Faits saillants du rapport sur le développement durable pour l'exercice 2026

Notre planète

Nous réduisons notre empreinte environnementale et agissons contre les changements climatiques pour protéger notre planète pour les générations futures dans le cadre du programme [FaireNotrePart^{MD}](#).

Réduction de
35,4 %

des émissions de portée 1 et 2 par rapport à l'année de référence (2019).

Réduction de
50,3 %

du gaspillage alimentaire (par rapport à 2016), dépassant ainsi notre objectif de réduction de 50 % d'ici 2025.

100 %

des magasins Farm Boy proposent des contenants réutilisables aux buffets chauds et aux comptoirs à salades.



Nos produits

Nous nous assurons de [FaireNotrePart^{MD}](#) en offrant à notre clientèle des choix de produits durables et éthiques.

90 %

de notre assortiment de produits de la mer à l'échelle nationale (en poids) est certifié durable ou recommandé par Ocean Wise.

90,4 %

de l'huile de palme utilisée dans les produits Nos marques et les produits de marques maison de Farm Boy et Longo's est certifiée durable et traçable (certification RSPO).

514

entrepreneures de partout au pays ont reçu du soutien au cours de l'exercice 2026.

Plus de
13 000

produits proviennent de fournisseurs et de producteurs locaux.



Nos gens

Nous mettons l'accent sur le développement et la valorisation d'une équipe diversifiée, équitable et inclusive pour aider notre clientèle et nos communautés à s'épanouir.



Réussite de la phase 3 du programme Attestation de partenariat en relations avec les Autochtones. (APRA).

La représentation des femmes aux échelons de haute direction est passée à

38 %¹

Environ
29 millions de dollars

ont été amassés pour soutenir la santé des corps et des esprits dans nos communautés (environ 8,5 millions de dollars en dons d'entreprise et environ 20,5 millions de dollars recueillis grâce à des collectes de fonds).



¹Sauf Farm Boy

Rapport sur le développement durable d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. pour l'exercice 2026

Accorder la priorité au développement durable est un élément essentiel de notre ambition de devenir le meilleur détaillant au Canada. Nous avons pris des mesures audacieuses, notamment en établissant des objectifs climatiques fondés sur la science, en collaborant avec nos partenaires fournisseurs pour atténuer les risques sociaux et environnementaux dans notre chaîne d'approvisionnement, en renforçant notre engagement auprès des peuples autochtones et en continuant d'investir dans nos équipes et nos communautés. Notre nouvelle stratégie de développement durable s'appuie sur cette lancée afin que nous puissions continuer à offrir des produits éthiques et durables qui sont bons pour les gens et la planète et qui favorisent d'excellents résultats pour l'entreprise.

Téléchargez le tableau des indicateurs ESG pour l'exercice 2026



Téléchargez l'indice SASB pour l'exercice 2026



« D'un bout à l'autre du pays, toutes les équipes dans nos magasins et dans nos établissements ont cette volonté de créer une valeur ajoutée locale et durable. Et leurs efforts collectifs portent leurs fruits. C'est grâce à cette collaboration étroite et à cette détermination à l'échelle nationale que nous avons réussi, au 31 décembre 2025, à réduire notre gaspillage alimentaire de 50,3 % (par rapport à 2016), dépassant ainsi l'objectif fixé de 50 %. Nous sommes très fiers de cette réussite. Elle nous motive à en faire encore plus. »

Lisez le message de Joshua Goodman, directeur principal du développement durable, Empire Company Limited →



À propos du rapport

Portée du rapport

Le présent rapport porte sur l'exercice 2026, soit sur la période du 4 mai 2025 au 2 mai 2026, sauf indication contraire.

Limites du rapport

Le présent rapport décrit les engagements, les objectifs, l'approche et les progrès en matière de développement durable d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. Empire Company Limited (TSX : EMPA) est une entreprise canadienne dont le siège social est situé à Stellarton, en Nouvelle-Écosse. Le rapport reflète les données, les méthodologies, les cadres de production de rapports et l'information les plus récents qui nous ont été fournis, et doit être interprété dans le contexte de l'information présentée dans le présent rapport. Tout rapport antérieur ou toute divulgation connexe qui pourrait être incompatible avec l'information contenue dans le présent rapport doit être considéré, le cas échéant, modifié, mis à jour ou remplacé. Ses principales activités sont la vente au détail de produits alimentaires par sa filiale en propriété exclusive, Sobeys inc., et les activités immobilières connexes. Le présent rapport porte sur les activités de vente au détail de produits alimentaires d'Empire, telles que définies dans la notice annuelle de 2026 d'Empire. Celles-ci comprennent les magasins d'alimentation corporatifs et franchisés, y compris les dépanneurs et stations d'essence, les pharmacies et les pharmacies en magasin, ainsi que nos activités d'épicerie en ligne, mais excluent les placements et autres activités. Le rapport se concentre sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour les activités de Sobeys inc., y compris :

- Les bannières de supermarchés à gamme complète de services, de marchés de quartier et de magasins d'escompte.
- Les entreprises connexes, notamment les dépanneurs, les postes d'essence, les magasins de vins et spiritueux, les pharmacies et les ventes en gros.
- Les activités d'épicerie en ligne.

Ce rapport porte sur nos quelque 1 600 magasins, nos 24 centres de distribution, nos 2 centres de traitement des commandes clients et nos entreprises connexes dans les 10 provinces canadiennes, ainsi que sur nos 130 000 employés.

Sauf indication contraire, les données contenues dans le présent rapport reflètent toutes les activités de Sobeys inc., à l'exception de celles de Kim Phat et Ricardo.

Méthodologie du rapport

Le présent rapport contient des informations conformes aux Normes canadiennes d'information sur la durabilité 2 (NCID 2) ainsi qu'aux normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) relatives aux détaillants et distributeurs de produits alimentaires et aux distributeurs de médicaments ([disponibles ici](#)). Le paysage réglementaire lié aux divulgations ESG continue d'évoluer, et nous surveillons ces changements pour assurer l'harmonisation avec les normes émises par le Conseil canadien des normes d'information sur la durabilité.

Contrôles de communication et niveau d'assurance

Le comité d'audit du conseil d'administration d'Empire a pour mandat d'examiner les mesures applicables et les renseignements contenus dans notre rapport annuel sur le développement durable. Pour le futur, nous avons l'intention de faire appel à un fournisseur tiers pour obtenir une assurance limitée concernant nos émissions de portée 1 et 2, y compris l'exécution d'un processus d'évaluation préalable comme étape initiale.

Rétroaction

Pour toute question connexe et pour obtenir de l'information sur les plus récentes mises à jour concernant nos programmes et nos engagements, les investisseurs peuvent envoyer un courriel à investor.relations@empireco.ca et les autres parties prenantes, à sustainability@sobeys.com.

En savoir plus

Ce rapport fait partie d'une série de divulgations et de ressources qui procurent des mises à jour sur notre performance et nos progrès :

[Rapports annuels](#)

[Circulaires de sollicitation de procurations par la direction](#)

[Rapports trimestriels](#)

[Centre des investisseurs](#)

[FaireNotrePart^{MD}](#)

Renseignements prospectifs

Le présent rapport sur le développement durable contient de l'information pouvant constituer des renseignements prospectifs au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les renseignements prospectifs servent à présenter les plans et les attentes actuels de la Société à l'égard d'événements futurs ayant une incidence sur des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), y compris les objectifs de la Société. À l'exception des faits et des énoncés confirmés, d'autres renseignements peuvent découler des hypothèses, des prédictions et des estimations de la Société et être considérés comme des renseignements prospectifs.

Les énoncés prospectifs présentés dans ce rapport comprennent, entre autres, les objectifs et cibles futurs de la Société, notamment ses cibles en matière de carboneutralité, de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), des émissions liées au carburant et du gaspillage alimentaire, ainsi que les objectifs scientifiques fixés pour les fournisseurs. Ce rapport présente également des plans visant à obtenir une assurance limitée de nos données sur certains indicateurs ESG, la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI), ainsi que les initiatives en matière de développement durable prévues pour l'exercice 2027, parmi d'autres objectifs et cibles exposés dans les différentes sections du rapport. En outre, les attentes concernant les certifications en matière de cybersécurité et de protection des données, ainsi que la capacité de la Société à détecter les cybermenaces, à y répondre et à protéger l'organisation contre celles-ci, peuvent être influencées par l'évolution des cybermenaces et l'efficacité des fournisseurs et conseillers tiers. Il se peut que les énoncés prospectifs figurant dans le présent rapport sur le développement durable ne conviennent pas à d'autres fins que celles auxquelles ce rapport est destiné. Ces énoncés peuvent être repérés grâce aux termes ou expressions comme « s'attendre à », « croire », « pouvoir », « estimer », « espérer », « prévoir », « avoir l'intention de », « planifier », « prédire », « projeter » et d'autres expressions comparables, y compris leur forme négative.

Bien que la Société estime que les prévisions, les projections, les attentes et les conclusions reflétées dans les renseignements prospectifs

sont raisonnables et représentent fidèlement ses activités et ses attentes selon les circonstances et les normes actuelles, elle ne peut garantir que ces éléments se révéleront exacts ou resteront pertinents et réalisables à l'avenir, ni que les divulgations à venir correspondront aux résultats envisagés initialement. Cela s'explique par le fait que l'information peut également changer, compte tenu de l'évolution du paysage ESG, des exigences de production de rapports, de l'incertitude dans les règlements de divulgation liés au développement durable, des changements dans la méthodologie d'évaluation des paramètres et des cibles, des prévisions économiques et des politiques futures, entre autres considérations, lesquelles peuvent toutes influencer sur l'exactitude des renseignements. Les mises à jour et les améliorations des pratiques existantes visant à accroître l'exactitude et l'uniformité des renseignements sur les enjeux ESG, comme les progrès technologiques pour comptabiliser les émissions, peuvent également avoir une incidence sur les plans de carboneutralité, les objectifs de réduction des émissions et d'autres paramètres et cibles.

En raison de la nature des renseignements prospectifs, la Société doit formuler des hypothèses, et ces renseignements sont assujettis à des risques intrinsèques, à des incertitudes ainsi qu'à d'autres facteurs pouvant causer un écart significatif entre les résultats réels et les énoncés prospectifs. Ces risques comprennent les relations et les négociations avec les fournisseurs, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, le comportement des clients, et la capacité des ressources. Pour obtenir un supplément d'information sur les risques, les incertitudes et les hypothèses pouvant avoir une incidence sur les énoncés prospectifs de la Société, veuillez vous reporter à la rubrique « Gestion du risque » du rapport de gestion annuel 2026 de la Société.

Les lecteurs sont avisés de bien examiner les risques, les incertitudes et les hypothèses lorsqu'ils évaluent les énoncés prospectifs et de ne pas se fier outre mesure à ces renseignements. Les renseignements prospectifs contenus dans ce document reflètent les attentes actuelles de la Société, sous réserve de modifications. La Société ne s'engage pas à mettre à jour les énoncés prospectifs qui pourraient être diffusés par la Société ou au nom de celle-ci, sauf si les lois sur les valeurs mobilières applicables l'exigent.

Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR

Certaines mesures et certains indicateurs mentionnés dans ce rapport n'ont pas de définition normalisée selon les principes comptables généralement reconnus (PCGR) et pourraient donc ne pas se prêter à une comparaison avec les mesures et paramètres nommés de la même façon et présentés par d'autres sociétés ouvertes. Les mesures non conformes aux PCGR visent à fournir des renseignements supplémentaires et pertinents aux investisseurs et aux analystes. Elles ne doivent pas être considérées de façon isolée ni servir de substitut aux mesures de rendement établies conformément aux PCGR. Les mesures financières non conformes aux PCGR sont définies par Empire comme suit :

- Le bénéfice avant intérêts, impôts et dotations aux amortissements (BAIIA) est calculé comme des bénéfices nets avant les charges financières, la charge d'impôts de l'exercice, la provision pour dépréciation et l'amortissement des biens incorporels.
- Le BAIIA ajusté s'entend du BAIIA compte non tenu de certains éléments afin de faciliter l'analyse des tendances de la performance. Ces éléments sont exclus afin de permettre une comparaison des résultats d'exploitation d'une période à l'autre. Le BAIIA ajusté est rapproché du BAIIA dans la section « Résultats d'exploitation — Année complète » du rapport de gestion pour les années applicables.
- Le bénéfice net ajusté s'entend du bénéfice net attribuable aux propriétaires de la Société, compte non tenu de certains éléments afin de faciliter l'analyse des tendances de la performance. Ces éléments sont exclus afin de permettre une meilleure comparaison des résultats d'exploitation d'une période à l'autre. Le bénéfice net ajusté est rapproché dans sa sous-section respective de la section « Résultats d'exploitation — Année complète » du rapport de gestion pour les années applicables.

Pour une description complète des mesures et indicateurs autres que les PCGR utilisés par la Société, veuillez consulter le rapport de gestion d'Empire.

Message de notre directeur principal du développement durable

Le développement durable reste au cœur de notre mode de fonctionnement et de notre croissance. Nos employés adhèrent à cette vision et nos clients l'apprécient, car elle nous permet de créer une valeur commune en rendant nos communautés plus résilientes tout en renforçant notre entreprise.

D'un bout à l'autre du pays, toutes les équipes dans nos magasins et dans nos établissements ont cette volonté de créer une valeur ajoutée locale et durable. Et les efforts collectifs portent leurs fruits. C'est grâce à cette collaboration étroite et à cette détermination à l'échelle nationale que nous avons réussi, au 31 décembre 2025, à réduire notre gaspillage alimentaire de 50,3 % (par rapport à 2016), dépassant ainsi l'objectif fixé de 50 %. Nous sommes très fiers de cette réalisation et, comme le démontre ce rapport, cela nous motive à en faire encore plus.

Prenons notre Plan de lutte contre les changements climatiques. À ce jour, nous avons réduit les émissions découlant de nos activités de 35,4 % par rapport aux niveaux de 2019. Nous amorçons maintenant la deuxième phase d'un ensemble d'initiatives pluriannuelles visant à réduire nos émissions grâce à des activités plus efficaces, plus écologiques et plus rentables. De plus, notre soutien continu aux fournisseurs et aux producteurs locaux, notre approvisionnement éthique et nos emballages durables contribuent à renforcer le système alimentaire canadien pour les générations à venir.

En plus de générer une valeur ajoutée pour nos clients, notre engagement se reflète également dans notre façon de soutenir nos communautés. Cette année, nos programmes de dons et de contributions à l'échelle de l'entreprise nous ont permis de récolter 29 millions de dollars pour soutenir des initiatives visant à éliminer les barrières qui empêchent les Canadiens et les Canadiennes d'avoir accès à des aliments sains et nourrissants et à renforcer les partenariats qui favorisent la santé mentale des enfants et

des jeunes. Nous avons également renforcé davantage notre engagement auprès des peuples autochtones, en célébrant leur culture et en collaborant avec eux à titre de partenaires fournisseurs et de précieux clients.

Pour devenir une entreprise véritablement durable, il faut s'engager. Bien faire les choses, c'est aussi procéder avec intelligence. Cette année, nous avons mis en place de nouveaux outils basés sur l'intelligence artificielle pour suivre les émissions de carbone et gérer d'autres facteurs, notamment les risques liés aux droits de la personne au sein de nos chaînes d'approvisionnement. Grâce à ces technologies, les membres de nos équipes ont plus de temps pour servir la clientèle et nos communautés et pour s'aider mutuellement.

Je suis ravi de vous présenter le rapport sur le développement durable de cette année. Il donne un aperçu des nombreuses initiatives que nous mettons en œuvre pour devenir le meilleur détaillant au Canada, tout en générant une valeur ajoutée durable et commune pour l'ensemble de la population canadienne et des collectivités où nous sommes présents. Nos progrès témoignent de la passion de nos équipes, de la confiance de notre clientèle et de la collaboration de nos partenaires. Ensemble, nous bâtissons un avenir plus solide et plus durable, un magasin et un produit à la fois.



Joshua Goodman

Directeur principal du développement durable
Empire Company Limited
Juillet 2026



Piliers

Notre planète

Nous réduisons notre empreinte environnementale et agissons contre les changements climatiques pour protéger notre planète pour les générations futures dans le cadre du programme [FaireNotrePart^{MD}](#).

Action climatique
Gaspillage alimentaire
Économie circulaire

Nos produits

Nous nous assurons de [FaireNotrePart^{MD}](#) en offrant à notre clientèle des choix de produits durables et éthiques.

Approvisionnement durable
Approvisionnement éthique
Partenariats avec des fournisseurs locaux
Bien-être et expérience client

Nos gens

Nous mettons l'accent sur le développement et la valorisation d'une équipe diversifiée, équitable et inclusive pour aider notre clientèle et nos communautés à s'épanouir.

Diversité, équité et inclusion (DEI), et relations avec les peuples autochtones
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience du personnel
Reconnaître le talent de nos employés

Principaux thèmes

Le développement durable chez Sobeys inc.

🎯 Vision

Donner à tous les moyens de vivre de façon durable dans des communautés prospères

Notre stratégie de développement durable nous permet de poursuivre sur notre lancée, d'accélérer la mise en œuvre de nos plans d'action et d'offrir des produits durables et éthiques dont profiteront nos gens et notre planète.

Empire est un détaillant national bien enraciné dans les communautés. Nous avons tissé des liens solides avec notre clientèle, nos partenaires fournisseurs et nos équipes partout au Canada, et nos chaînes d'approvisionnement s'étendent partout dans le monde. À ce titre, nous avons l'envergure et la motivation nécessaires pour permettre aux gens de vivre de façon durable dans des communautés prospères. [FaireNotrePart.ca](#)

Notre planète

 Action climatique



 Gaspillage alimentaire



 Économie circulaire



Action climatique

Ambition

Nous nous engageons à prendre des mesures concrètes pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES). Ce n'est pas seulement la bonne chose à faire, c'est aussi un élément essentiel de notre réussite et de notre résilience à long terme. Nous préservons ainsi notre capacité à fonctionner de façon efficace, fiable et responsable, pour continuer à offrir un excellent service à la clientèle et à soutenir nos communautés.

Notre approche

Notre approche repose sur des données scientifiques et les engagements climatiques internationaux, notamment l'Accord de Paris et l'initiative Science Based Targets. Notre approche en matière de gouvernance climatique, ainsi que la portée et les responsabilités liées à nos actions climatiques, sont décrites dans notre [Politique sur l'environnement](#).

Notre priorité est d'améliorer l'efficacité de nos activités, de réduire les émissions découlant de la réfrigération et de décarboniser l'ensemble de la chaîne de valeur. En atteignant nos objectifs, nous souhaitons améliorer notre performance et FaireNotrePart^{MD} pour nos équipes, notre clientèle et nos communautés.

Objectifs et ambitions en matière de réduction des émissions de carbone

Objectifs à court terme

- Portée 1 et 2 (cible absolue) : Réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.
- Portée 3 (objectif fondé sur la mobilisation des fournisseurs) : 64 % de nos fournisseurs ont des objectifs fondés sur la science d'ici 2027 pour les émissions des biens et services achetés.
- Portée 3 : Réduire de 28 % les émissions absolues de GES de portée 3 découlant de l'utilisation de produits vendus d'ici 2030.

Ambitions à long terme

- Atteindre la carboneutralité d'ici 2040 pour nos émissions de portée 1 et 2.
- Atteindre la carboneutralité d'ici 2050 pour les émissions de portée 3.

Portée 1 et 2 – Plan de lutte contre les changements climatiques

Notre Plan de lutte contre les changements climatiques repose sur une approche par étapes et vise à réduire les émissions et l'empreinte environnementale découlant de nos activités, dans le but d'atteindre nos objectifs pour 2030. La phase 1, qui s'étend de l'exercice 2024 à l'exercice 2026, mise sur des investissements ciblés dans la conversion au gaz pour la réfrigération et l'amélioration de l'efficacité énergétique (systèmes CVC et éclairage LED) dans les magasins, les centres de distribution et les centres de traitement des commandes clients. La phase 2, qui s'étendra de l'exercice 2027 à l'exercice 2030, poursuivra l'intégration des éléments clés de la phase 1 dans nos activités en mettant l'accent sur les initiatives à fort impact et celles qui favorisent l'accumulation des réductions d'émissions marginales, notamment :

- Réduire au minimum l'impact des fuites provenant des systèmes de réfrigération en diminuant progressivement le potentiel de réchauffement planétaire des gaz utilisés.
- Tirer parti de la technologie pour améliorer l'efficacité des activités en magasin et de transport tout en réduisant l'intensité et la consommation énergétique.
- Renforcer la résilience face aux hausses des prix de l'électricité et au ralentissement de la décarbonisation en recourant davantage aux énergies renouvelables, y compris les panneaux solaires.
- Réduire l'impact de la consommation de combustibles fossiles grâce à des carburants renouvelables alternatifs et à des véhicules hybrides ou électriques.
- Établir des normes intégrant tous les éléments de la phase 1 pour la construction des nouveaux magasins et les rénovations majeures.

La réussite de la phase 2 repose sur une collaboration étroite à l'échelle de notre entreprise.

Impact

Notre Plan de lutte contre les changements climatiques et les projets qui y sont associés continuent de produire des résultats concrets pour l'environnement, notre entreprise et nos communautés.

- Nous avons réduit nos émissions de 35,4 %, ce qui représente 276 527 tonnes éq. CO₂ par rapport à 2019 (selon l'inventaire du carbone de l'année civile 2025).
- Depuis le lancement du Plan de lutte contre les changements climatiques, nous avons investi 121 millions de dollars dans plus de 905 projets de réduction des émissions de carbone sur plus de 582 de nos sites.



Principaux facteurs de réduction

Réfrigération

Les émissions découlant de fuites au niveau des réfrigérateurs ont diminué de 8,29 % par rapport à l'année précédente, grâce aux projets de conversion et de modernisation en cours. Dans l'ensemble, les émissions découlant de fuites au niveau des réfrigérateurs ont diminué de 37,83 % par rapport à l'année de référence 2019. Nous continuons à passer à des systèmes utilisant des réfrigérants à faible potentiel de réchauffement planétaire afin de réduire les émissions découlant de fuites.

Efficacité énergétique

Les émissions provenant de la consommation d'électricité dans l'ensemble des magasins corporatifs ont diminué de 7,72 % par rapport à 2024, en partie grâce à l'impact continu des projets d'efficacité énergétique et des efforts d'optimisation. De plus, la consommation du diesel utilisé pour les génératrices de secours a été réduite de 67 % par rapport à 2024.

Décarbonisation du réseau électrique

La hausse de l'intensité carbonique des réseaux électriques en Colombie-Britannique, au Manitoba, en Ontario, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Québec a été compensée par des réductions significatives de cette intensité en Alberta, au Nouveau-Brunswick, à Terre-Neuve-et-Labrador, en Nouvelle-Écosse et en Saskatchewan.

Principaux facteurs d'augmentation

Émissions découlant du chauffage

La consommation de gaz naturel, principalement utilisé pour le chauffage, a augmenté par rapport à 2024, principalement en raison des conditions hivernales rigoureuses dans certaines provinces.

Efficacité du parc de véhicules

L'augmentation continue de la consommation de carburant de notre parc de véhicules, y compris notre plateforme de commerce électronique Voilà, a entraîné une hausse des émissions de portée 1 par rapport à 2024.

Croissance interne

La croissance globale de notre présence sur le marché du détail ajoute de nouvelles émissions nettes à notre bilan carbone.



Portée 3

Notre chaîne d'approvisionnement représente la plus grande part de nos émissions, soit 96,6 %. Le partenariat et les mesures que prendront les fournisseurs, l'industrie, le gouvernement et les clients sont donc essentiels pour créer un avenir plus durable et à faibles émissions de carbone pour nos produits. Nous demeurons déterminés à collaborer pour décarboniser les chaînes d'approvisionnement des épiceries au Canada et ailleurs.

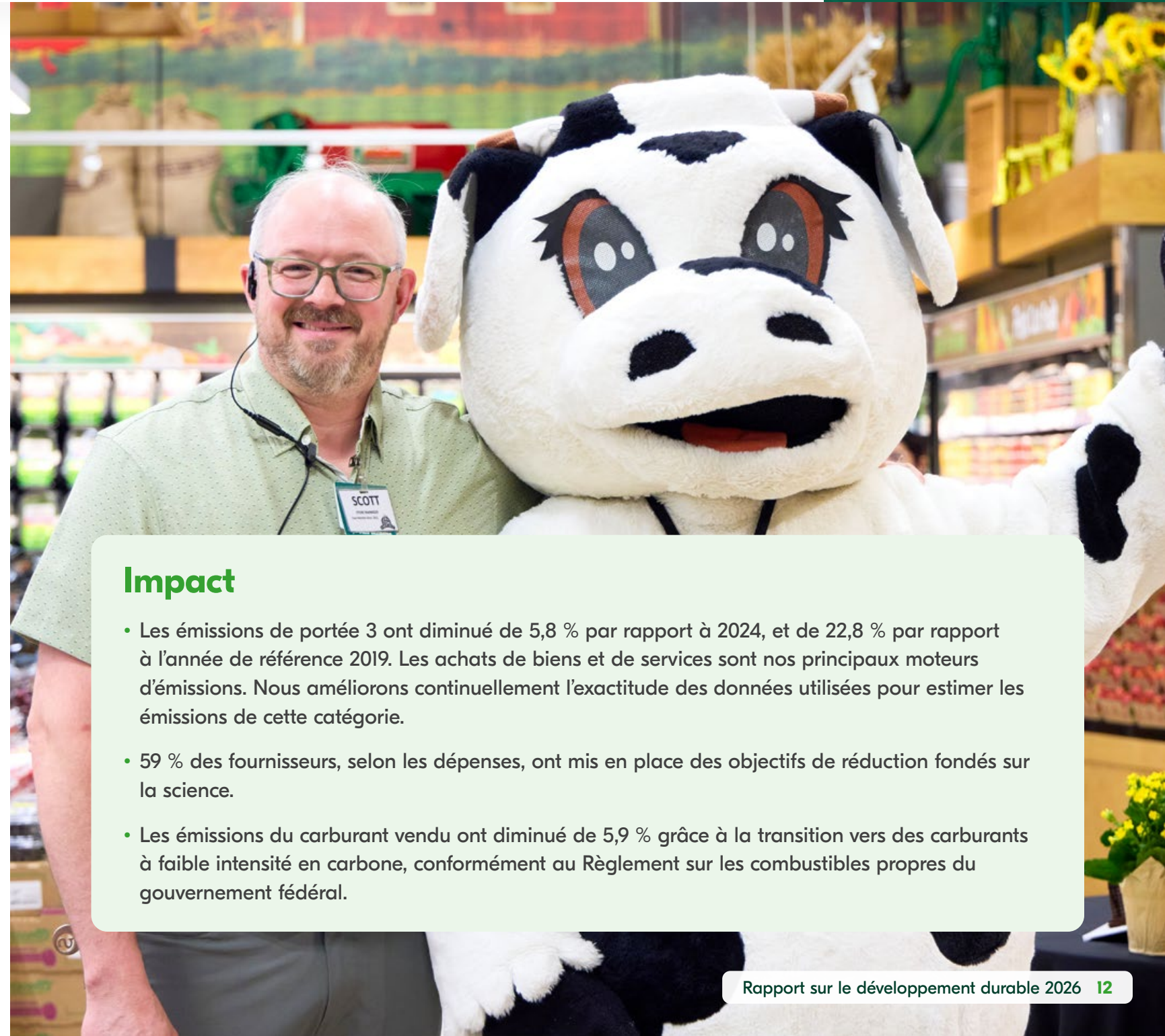


Pour en savoir plus sur nos priorités actuelles en matière de produits durables, ainsi que sur notre approche envers la nature et la biodiversité, consultez la section Approvisionnement durable.



Nous avons besoin de données fiables et précises pour mener à bien notre mission. Au cours de l'exercice 2026, nous avons conclu un partenariat avec [HowGood](#), une plateforme permettant de calculer l'empreinte carbone des produits et d'élaborer des stratégies de réduction des émissions de carbone dans le secteur alimentaire. Notre ambition est d'utiliser cette plateforme pour modéliser la décarbonisation, cerner des mesures de réduction des émissions et mobiliser nos fournisseurs.

Par ailleurs, nous continuons à mettre l'accent sur la mobilisation des fournisseurs et les objectifs en matière de carburant. Nous organisons des formations sur l'action climatique avec toutes nos équipes en contact avec nos fournisseurs et proposons des webinaires sur demande à ces derniers pour les aider à produire des rapports fiables sur leurs données climatiques. Nous continuons également de respecter le Règlement sur les combustibles propres du gouvernement fédéral et d'opérer la transition vers des carburants à faible intensité en carbone.



Impact

- Les émissions de portée 3 ont diminué de 5,8 % par rapport à 2024, et de 22,8 % par rapport à l'année de référence 2019. Les achats de biens et de services sont nos principaux moteurs d'émissions. Nous améliorons continuellement l'exactitude des données utilisées pour estimer les émissions de cette catégorie.
- 59 % des fournisseurs, selon les dépenses, ont mis en place des objectifs de réduction fondés sur la science.
- Les émissions du carburant vendu ont diminué de 5,9 % grâce à la transition vers des carburants à faible intensité en carbone, conformément au Règlement sur les combustibles propres du gouvernement fédéral.

Principaux facteurs de diminution:



Biens achetés et services vendus (catégorie 1)

Réduction des émissions découlant des produits vendus dans nos activités liées à la vente d'essence, de vins et spiritueux et de ventes en gros.



Biens d'investissement (catégorie 2)

La baisse des émissions s'explique par une diminution des dépenses globales consacrées aux projets immobiliers par rapport à 2024.

Principaux facteurs d'augmentation



Magasins franchisés (catégorie 14)

La hausse des émissions est liée à une augmentation de la consommation d'électricité et de gaz naturel, découlant principalement de conditions météorologiques défavorables.



Bornes de recharge pour véhicules électriques

Nous travaillons pour offrir un avenir plus durable à nos clients et nos employés en élargissant l'accès aux bornes de recharge pour véhicules électriques. Sur l'ensemble de notre réseau, nous disposons de 174 bornes réparties dans 77 magasins et bureaux. Nous étendrons notre réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques dans nos bureaux au cours de l'exercice 2027 et continuerons à étudier les possibilités d'implantation dans les magasins, une province à la fois.

Communiquer nos progrès à nos clients

Bon nombre des projets de réduction des émissions de carbone que nous réalisons en magasin se déroulent en coulisse. Afin d'informer et de mobiliser notre personnel et notre clientèle à l'égard de nos efforts en matière de développement durable, nous avons déployé un affichage à ce sujet dans plus de 170 magasins partout au Canada pour y communiquer les retombées environnementales.



Pleins feux sur les magasins 🔦

Au IGA de Farnham, dans les Cantons-de-l’Est, au Québec, les mesures concrètes d’efficacité énergétique qui ont été mises en place démontrent qu’elles peuvent contribuer à la réalisation de nos objectifs en matière d’action climatique tout en améliorant la performance du magasin. Grâce à l’intégration d’une thermopompe dans le système de ventilation, le magasin devrait réduire sa consommation énergétique annuelle d’environ 98 000 kWh. Des projets comme celui-ci permettent de cibler des solutions évolutives susceptibles de favoriser des activités à faible émission sur l’ensemble du réseau.

« Je combine mes connaissances et mes compétences en entretien et en technologie pour innover et assurer une amélioration continue sur le plan environnemental. Nous participons à des programmes de gestion de la demande mis en place par les services publics afin d’améliorer l’efficacité énergétique au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse. Nous misons également sur des données prédictives pour l’entretien afin de réduire le gaspillage d’énergie et prévenir les pannes catastrophiques d’équipements avant qu’elles ne se produisent. De plus, les mesures de détection préventive des fuites de frigorigènes permettent d’éviter les rejets de gaz à fort potentiel de réchauffement planétaire tout en prévenant le gaspillage alimentaire. Ces initiatives nous aident à réduire nos coûts d’entretien et à renforcer notre position de leader en matière de développement durable. »

Frédéric Blanchette, chef, entretien des propriétés — Québec



Émissions de gaz à effet de serre d’Empire et de Sobeys inc.

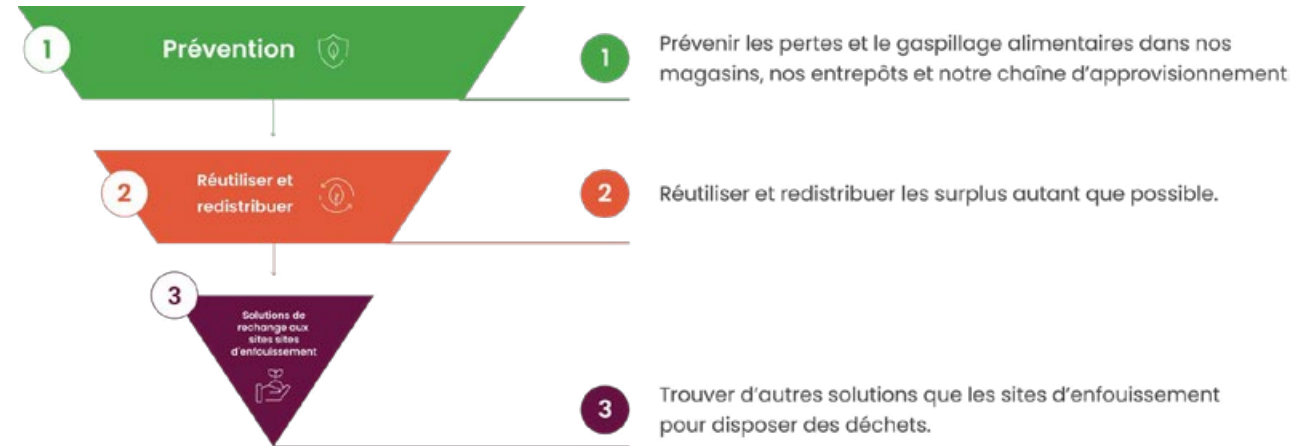
Portée	2025	2024	2019	Écart (%) (2024-2025)	Écart (%) (2025-2019)
Portée 1	310 431	316 968	426 718	-2,1%	-27,3%
Portée 2	195 097	211 422	355 338	-7,7%	-45,1%
Portée 3	14 259 953	15 135 972	18 471 150	-5,8%	-22,8%
Total d’émissions de portée 1 et 2	505 528	528 389	782 055	-4,33%	-35,4%
Intensité des émissions de portée 1 et 2 (kg d’éq. CO2/pi2)	18,4	23,8	34,0	-22,6%	-45,9%

Remarques

- Nous utilisons le Protocole des GES pour calculer nos émissions. L’inventaire des GES 2019-2023 englobe tous les magasins corporatifs et franchisés des bannières d’épicerie et d’entreprises connexes de Sobeys inc. et d’Empire en activité depuis 2019.
- Les sources d’émissions de portée 1 comprennent le gaz naturel, le propane et l’essence utilisés pour le chauffage et l’exploitation des magasins, des centres de distribution et des bureaux, ainsi que le fluide frigorigène, l’essence utilisée par la flotte de l’entreprise et de Voilà, et le diesel des génératrices des établissements.
- Les émissions de portée 1 liées aux fuites de fluide frigorigène sont celles de nos magasins corporatifs où les fournisseurs de services d’entretien sont intégrés à notre système de suivi et de gestion des données d’entretien. Nous améliorons constamment nos processus de collecte de données.
- La source d’émissions de portée 2 est la consommation d’électricité.
- Les sources d’émissions de portée 3 comprennent les biens et services achetés, les biens d’équipement, les activités liées à l’essence et à l’énergie (non comprises dans les sources de portée 1 ou 2), le transport et la distribution en amont, les déchets générés par l’exploitation, les voyages d’affaires, les déplacements des membres des équipes, le transport et la distribution en aval, actifs loués en aval, l’utilisation de produits vendus, les franchises et les investissements.
- Les émissions de réfrigérants ont été retraitées pour 2024 et pour l’année de référence 2019 afin de refléter les valeurs de PRP mises à jour du GIEC (AR6).

Notre approche

Notre stratégie en matière de réduction du gaspillage alimentaire est composée de trois grands volets :



Nous nous engageons à réduire le gaspillage alimentaire dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement, ainsi qu'à mesurer et à produire des rapports sur nos progrès au moyen de la [Norme de comptabilité et de déclaration des pertes et déchets alimentaires](#), reconnue à l'échelle mondiale. Notre approche, notre gouvernance, notre champ d'action et nos obligations en matière de gaspillage alimentaire sont décrits dans notre [Politique sur l'environnement](#). Nous travaillons avec des partenaires partageant des valeurs similaires afin de nous assurer que les surplus alimentaires sont acheminés aux familles dans le besoin. De plus, nous réacheminons et redirigeons les surplus alimentaires impropres à la consommation humaine pour qu'ils soient transformés en nourriture pour animaux, biomatériaux, produits issus de la transformation biochimique et compost organique. Forts de ces progrès, nous renforçons notre stratégie de lutte contre le gaspillage alimentaire afin d'obtenir des résultats encore plus significatifs.

Gaspillage alimentaire

Ambition

L'alimentation est au cœur de nos activités. Et, en tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous prenons cela très au sérieux. Nous nous engageons à ce que la nourriture soit consommée autant que possible à table, et non envoyée vers un site d'enfouissement. Notre approche vise à prévenir le gaspillage alimentaire, à intensifier les efforts de récupération et de redistribution et à promouvoir des solutions circulaires.

Partenariats clés

Nous collaborons avec de nombreuses organisations pour réduire le gaspillage alimentaire et venir en aide aux familles dans le besoin :



Réduction de 50 % de la quantité de déchets alimentaires d'ici 2025

En 2019, nous nous sommes fixé l'objectif ambitieux de réduire le gaspillage alimentaire de 50 % dans l'ensemble de nos activités d'ici 2025, par rapport à un niveau de référence de 2016. Notre objectif dépassait donc la [cible 12.3 des Objectifs de développement durable des Nations Unies](#) visant à réduire de moitié les pertes et déchets alimentaires d'ici 2030. Nous travaillons avec des partenaires partageant des valeurs similaires afin d'améliorer continuellement la gestion des aliments et de bonifier les programmes visant à redistribuer les surplus alimentaires aux personnes qui en ont le plus besoin.

Impact

- Au 31 décembre 2025, nous sommes fiers d'avoir réduit de 50,3 % le gaspillage alimentaire dans l'ensemble de nos activités par rapport à 2016. Cette réussite est le fruit des efforts conjoints de nos employés, de nos partenaires locaux et des associations de récupération alimentaire d'un bout à l'autre du pays.

Redistribution des surplus alimentaires : programme national de récupération alimentaire

Dans le cadre de notre programme national de récupération alimentaire, nous collaborons avec des organismes communautaires, tels que Deuxième Récolte et les Banques alimentaires du Québec (BAQ), afin d'aider les gens à se procurer des aliments frais et sains. Ce programme permet aux magasins de faire plus facilement don de leurs surplus, tels que les fruits et légumes, les produits laitiers et la viande, soit des denrées que les partenaires caritatifs locaux ont du mal à se procurer et qui ont une incidence environnementale importante.

Partenariat avec Deuxième Récolte

En collaboration avec la plus grande organisation canadienne de récupération alimentaire, nous avons déployé l'application Bouffe Récup à l'échelle nationale. Le programme de récupération alimentaire est intégré à tous nos magasins au Canada anglais, à nos centres de distribution, à nos centres de traitement des commandes clients Voilà et à nos dépanneurs Needs et postes d'essence. Au cours de l'exercice 2026, nous avons étendu le programme aux pharmacies Lawtons.

Visionnez cette vidéo pour découvrir comment Sobeys et Deuxième Récolte changent les choses.



Banques alimentaires du Québec et partenariats communautaires

Nos cinq centres de distribution et plus de 350 magasins au Québec, soit 83 % des magasins de la province, ont redirigé des surplus alimentaires grâce à un programme de récupération alimentaire.

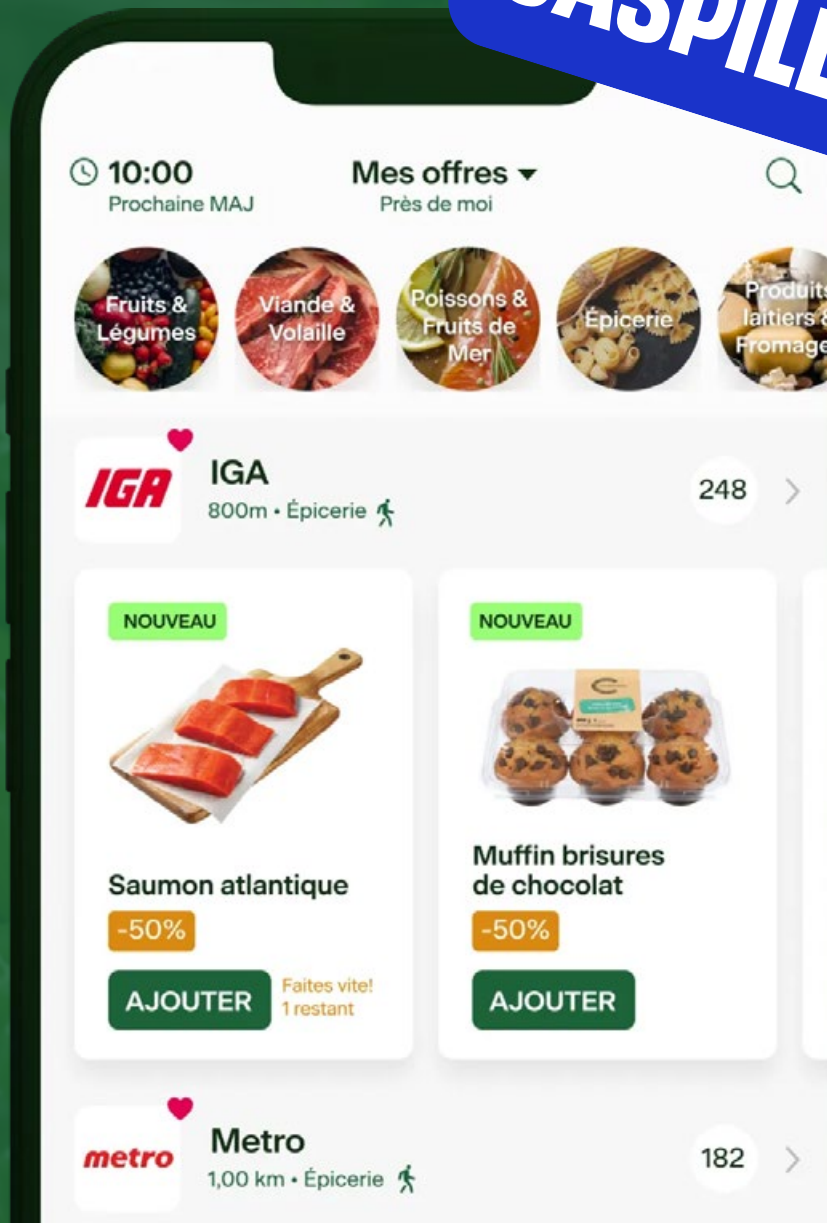
Partenariat entre le Jour de la Terre et le Fonds Éco IGA

Au cours de l'exercice 2026, nous avons repensé notre programme À vos frigos chez IGA Québec afin d'y intégrer des objectifs de conservation des aliments et d'intensifier les communications à ce sujet. À vos frigos encourage et aide les gens à réduire le gaspillage alimentaire grâce à des outils, des conférences et des conseils gratuits. Nous renforçons également nos messages de lutte contre le gaspillage dans nos circulaires, nos infolettres, nos sites Web et nos publicités dans les médias à l'échelle nationale et locale.

Impact

- En 2025, nous avons reçu le Prix d'excellence dans le commerce de détail pour le leadership environnemental décerné par le Conseil canadien du commerce de détail, pour souligner notre programme national de récupération alimentaire.
- En 2025, nous avons fait don de plus de 31 millions de repas à des organismes de bienfaisance alimentaires en collaboration avec Deuxième Récolte, et nous avons été désignés « meilleur partenaire en matière de dons alimentaires au Canada » pour la quatrième année consécutive.
- Nous sommes le premier détaillant de l'histoire de Deuxième Récolte à avoir fait don de plus de 100 millions de repas. Notre centre de distribution à Whitby est le premier de sa catégorie à avoir dépassé les 10 millions de livres de denrées alimentaires données.
- Nous avons reçu le prix Donateur 360° des Banques alimentaires du Québec pour notre contribution exceptionnelle en matière de dons alimentaires, d'engagement et d'impact dans la communauté. Au cours de l'exercice 2026, nous avons donné plus de 3,15 millions de kilogrammes de nourriture par l'entremise des Banques alimentaires du Québec.
- Les magasins IGA du Québec ont fourni en moyenne 11 900 kilogrammes d'aliments par magasin, soit un total de 2,4 millions de kilogrammes distribués au cours de l'exercice 2026. Les centres de distribution ont fourni près de 730 000 kilogrammes d'aliments.
- La campagne À vos frigos a généré 25 millions d'impressions de contenus éducatifs sur le gaspillage alimentaire.

BYE BYE
GASPILLAGE



Une nouvelle approche : des applications aident la clientèle à gaspiller moins de nourriture

Nous travaillons en partenariat avec des applications tierces qui permettent à nos clients d'acheter des protéines, des produits de boulangerie et pâtisseries, des fruits et légumes et bien d'autres articles à prix réduit. [L'application FoodHero](#) est disponible dans plus de 850 magasins à l'échelle du Canada. FoodHero vient compléter les programmes de promotions en magasin déjà en place, en proposant des produits alimentaires sécuritaires et savoureux dont la date de péremption approche, à consommer à la maison.

La chaîne d'épiceries Longo's, située en Ontario, est fière d'être associée à [Too Good To Go](#), la plus grande plateforme mondiale de revente dédiée aux surplus alimentaires. Depuis 2022, les clients profitent de réductions sur cette plateforme sur les plats préparés, les produits de boulangerie et pâtisseries et les produits laitiers. Longo's a étendu ce programme à tous ses magasins du centre-ville pour offrir encore plus d'avantages à la clientèle.

Impact

- Les clients ont acheté 2,3 millions de kilogrammes de produits alimentaires sur FoodHero.
- Les paniers surprises de FoodHero, proposant un assortiment de fruits et légumes, sont disponibles dans les magasins IGA participants au Québec. Au cours de l'exercice 2026, près de 41 222 kilogrammes de fruits et légumes ont été récupérés au Québec.
- Longo's a évité le gaspillage de 40 313 repas en les proposant plutôt à ses clients à des prix abordable.

Transformer les déchets en ressources

Nous intégrons également des pratiques d'économie circulaire afin de réduire le gaspillage alimentaire : les surplus alimentaires non comestibles sont ainsi transformés en nourriture pour animaux et insectes, en carburant pour les énergies renouvelables et en d'autres matériaux utiles. Pour en savoir plus, consultez la section sur [l'Économie circulaire](#).

Voici un aperçu des programmes :



Lancement d'un projet pilote avec Loop Resource en Alberta visant à transformer les aliments non comestibles en nourriture pour animaux.



Partenariat avec une entreprise québécoise de premier plan spécialisée dans la transformation de sous-produits agroalimentaires en ingrédients industriels. Recours à des processus circulaires pour transformer efficacement les matières organiques en compost, en engrais organique ou en larves d'insectes destinées à l'alimentation animale.



Collaboration avec Oberland Agriscience, l'un des plus grands producteurs commerciaux de larves de mouche soldat noire au Canada, dans le cadre d'un projet test dans un magasin Sobeys à Halifax. Au cours de ce test, Oberland a récupéré des aliments périmés et a rapidement intensifié ses activités pour traiter 1 000 kg de déchets organiques par semaine.

Impact

- Les premiers résultats du projet pilote avec Loop Resource démontrent que les magasins ont réduit de 42 % le volume de déchets alimentaires envoyés vers des sites d'enfouissement.
- En un trimestre, le magasin Sobeys d'Halifax participant au test avec Oberland a redirigé environ 10 500 kg de déchets alimentaires.



Pleins feux sur les magasins 🔦

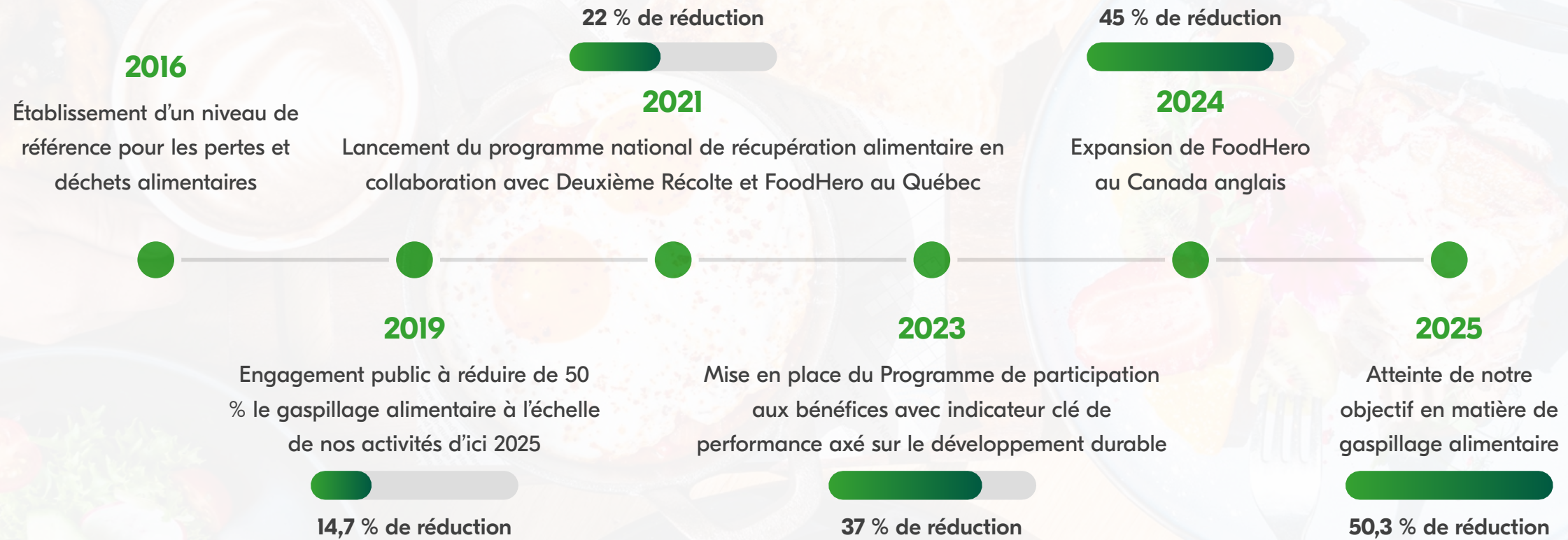
Les membres de l'équipe du Safeway de Vernon, en Colombie-Britannique, ont éliminé la grande majorité des déchets alimentaires envoyés vers un site d'enfouissement. Colette Frith, assistante-directrice de magasin, explique qu'ils ont atteint cet objectif ambitieux grâce à des programmes d'escompte, tels que Fruitful Bargains et FoodHero, ainsi qu'à des dons effectués par l'intermédiaire de Deuxième Récolte. L'équipe s'est également associée à Food Mesh pour acheminer les déchets alimentaires non comestibles vers des agriculteurs qui les utilisent pour nourrir leurs animaux ou pour faire du compost.

« Je suis très fière de faire partie de Sobeys, car nos équipes en magasin peuvent utiliser plusieurs plateformes pour aider les banques alimentaires locales à nourrir les plus démunis et à proposer des produits de qualité à des prix plus abordables. Ça démontre que nous pouvons être des leaders influents au sein de notre communauté afin de bâtir un avenir prometteur pour tous. »

Justyna Mohabir, exploitante de magasin — Sobeys



Notre parcours en matière de réduction du gaspillage alimentaire jusqu'en 2025



Notre approche

Notre approche vise à préserver la valeur des matériaux et des denrées alimentaires en réduisant notre consommation, en évitant autant que possible le gaspillage et en améliorant la manière dont les ressources restantes sont récupérées et gérées. [Notre Politique sur l'environnement](#) définit notre engagement, notre gouvernance, notre champ d'application et nos obligations en matière d'économie circulaire au sein de Sobeys inc. Voici comment nous soutenons cette approche :

-  En réduisant les emballages superflus et en améliorant le choix des matériaux afin de favoriser l'économie circulaire;
-  En renforçant le réacheminement des déchets afin de réduire la quantité envoyée vers les sites d'enfouissement;
-  En respectant les exigences réglementaires et les règlements, y compris la responsabilité élargie des producteurs (REP), afin de favoriser des pratiques de gestion des matériaux conformes et cohérentes;
-  En collaborant avec les fournisseurs et les partenaires du secteur pour mettre des solutions d'emballage de l'avant et partager les meilleures pratiques;
-  En harmonisant les actions entre les différents services afin de garantir une mise en œuvre cohérente et en favorisant l'amélioration continue grâce à des projets pilotes, à la collaboration et à des ajustements opérationnels.



En savoir plus sur notre approche en matière de réduction du gaspillage alimentaire dans nos activités



Partenariats clés

Nous collaborons avec des organismes de l'industrie, des fournisseurs et des partenaires intersectoriels afin de soutenir notre démarche. Ensemble, nous mettons à profit notre expertise commune et notre esprit d'innovation pour nous adapter à l'évolution des exigences réglementaires et mettre en pratique l'intendance environnementale.



PACTE CANADIEN
SUR LES PLASTIQUES



CONSEIL CANADIEN
DU COMMERCE
DE DÉTAIL



Économie circulaire

Ambition

Nous mettons de l'avant une approche circulaire à l'échelle du processus de vente au détail de produits alimentaires, en éliminant les déchets dès le départ, en réutilisant les matériaux et en valorisant les ressources grâce à des emballages durables et à une gestion responsable des déchets.



Favoriser la réutilisation et éliminer les produits à usage unique

Les solutions d'emballage réutilisables contribuent à réduire le recours aux emballages à usage unique et à prolonger la durée de vie des matériaux. Nous faisons progresser ce travail grâce à des projets pilotes ciblés et à des partenariats exploratoires permettant de cerner des solutions pratiques, faciles à mettre en œuvre, évolutives et répondant aux besoins de nos clients.

-  Les épiceries IGA du Québec se sont associées à [EcoTank](#) pour installer des stations de lave-glace en vrac dans les magasins participants, évitant ainsi que des milliers de contenants en plastique ne soient envoyés vers des sites d'enfouissement.
-  Nous avons participé à une étude de faisabilité dans le cadre du projet Canada Reuse City à Ottawa, mené par [Circulr](#), afin d'évaluer comment des systèmes d'emballages réutilisables standardisés et partagés pourraient fonctionner à grande échelle pour les produits d'épicerie courants. Ces conclusions serviront de base à l'élaboration de futures stratégies visant à réduire les emballages à usage unique sans compromettre l'expérience client.
-  Farm Boy propose des contenants réutilisables de l'entreprise canadienne [Friendlier](#) dans tous ses magasins dotés de comptoirs de salades et de plats chauds, offrant ainsi à ses clients une alternative aux emballages jetables à usage unique.

Impact

- À ce jour, 26 stations de lave-glace en vrac ont été installées dans les IGA Québec, ce qui a permis d'éliminer l'équivalent d'environ 64 000 contenants en plastique de 3,75 litres.
- Au cours de la première année du programme Friendlier de Farm Boy, les clients ont remplacé environ 200 000 contenants à usage unique par des options réutilisables.



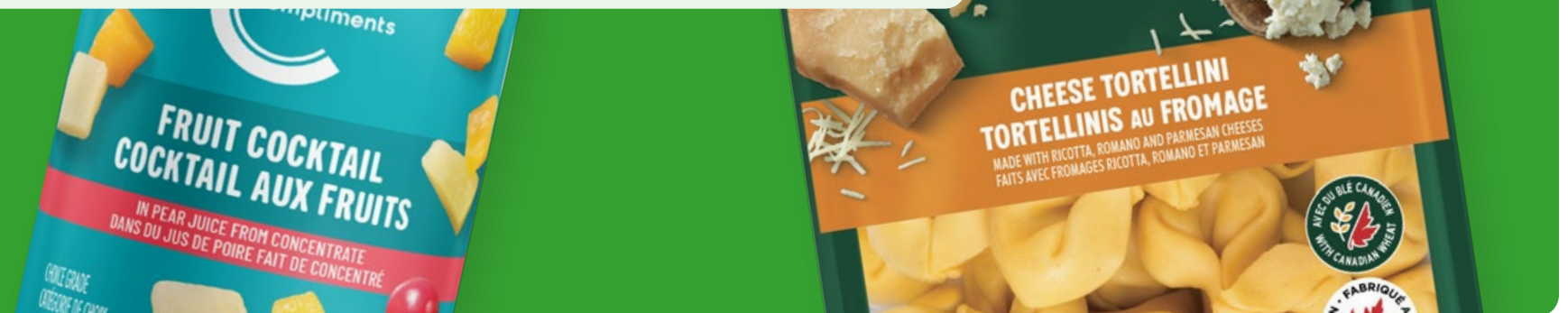
Améliorer le design de nos emballages

Nous continuons à mettre l'accent sur la réduction des déchets d'emballage. Cette mesure s'inscrit dans le cadre de notre engagement à adopter [les règles d'or de conception](#) et à soutenir les objectifs du Pacte canadien sur les plastiques. Ces changements permettent de réduire la quantité de matériaux utilisés et le poids des expéditions, ce qui contribue à diminuer la production de déchets. La réduction du tonnage total d'emballages nous permet également d'éviter les frais liés à la responsabilité élargie des producteurs (REP), démontrant ainsi que des choix judicieux en matière d'emballage peuvent profiter à la fois aux clients, à l'environnement et à notre entreprise.



Impact

- Nous avons repensé l'emballage de notre gamme de noix au format valeur, en remplaçant les bocaux par des sachets, ce qui a permis de réduire le poids des matériaux de près de 49 000 kg. Nous avons également remplacé les boîtes traditionnelles de huit produits de biscuits Compliments par un nouvel emballage refermable à l'aide d'une pellicule, ce qui a permis de réduire le poids de l'emballage de 63 %, soit une réduction estimée à 65 000 kg. Le déploiement progressif du nouvel emballage a débuté au printemps 2026.
- Nous avons étendu l'utilisation d'un emballage pour fleurs composé à 90 % de matériaux recyclés post-consommation (PCR) à l'ensemble du territoire national pour notre gamme de roses et avons ajouté de nombreux autres produits à travers le pays. Avec plus de 810 000 bouquets vendus chaque année dans des emballages PCR, nous réutilisons plus de 16 tonnes de plastique dans le cadre de l'économie circulaire du plastique, ce qui nous permet de réduire notre consommation de matières vierges.
- Tous les produits d'eau de source Compliments sont désormais emballés dans des bouteilles composées à 100 % de plastique PCR, à l'exception des bouchons et des étiquettes.



Boucler la boucle en matière d'élimination des déchets en fin de vie

Nous améliorons le réacheminement des déchets en augmentant la récupération des matériaux et en privilégiant les filières à plus forte valeur ajoutée. Grâce à des programmes et à des partenariats ciblés, nous réduisons les quantités de déchets envoyées vers des sites d'enfouissement tout en favorisant une utilisation circulaire des matériaux.

Programmes de réacheminement en vedette

La certification du programme Action Réduction, décernée par [Jour de la Terre Canada](#) et soutenue par le Fonds Éco IGA, aide nos épiceries IGA et IGA extra au Québec et au Nouveau-Brunswick à renforcer la gestion des déchets en magasin grâce à des conseils structurés, à de la formation et à un suivi du rendement. Les magasins sont évalués selon leur engagement envers la réduction des déchets, la mise en place de flux clés de récupération des matériaux, leurs résultats en matière de réacheminement des déchets suivis grâce à une production de rapports mensuels, ainsi que leurs pratiques de dons alimentaires qui soutiennent les communautés locales. Les magasins qui

affichent constamment des taux de réacheminement supérieurs à 70-80 % reçoivent les certifications Platine et Diamant.

Longo's a évité que plus de 81 % de ses déchets d'exploitation ne soient envoyés vers un site d'enfouissement en mettant l'accent sur des stratégies de réduction des déchets, comme la gestion rigoureuse des stocks, des escomptes sur les produits qui approchent de leur date de péremption, le recyclage valorisant des ingrédients et les dons alimentaires. Longo's a également recours à divers flux de valorisation des déchets, comme les programmes de recyclage du carton, la transformation des déchets organiques en nourriture pour animaux ou en compost, ainsi que des flux de collecte spécifiques pour les sous-produits de viande et les graisses.

Collecte et recyclage des piles

Longo's est la première chaîne d'épicerie en Ontario à offrir un programme de collecte et de recyclage de piles en partenariat avec [Appel à recycler](#). Ce programme aide les clients à réduire leur empreinte écologique et facilite l'accès au recyclage sécuritaire des piles.

Récupération à forte valeur ajoutée

Nos magasins au Québec continuent d'éviter que les matières organiques ne soient envoyées vers les sites d'enfouissement, tout en améliorant la circularité de ce processus. En dirigeant les matières vers le processus de bioconversion par les insectes d'Entosystem plutôt que le compostage, nous favorisons un parcours de récupération à forte valeur ajoutée. Consultez la section [Gaspillage alimentaire](#) pour en savoir plus sur notre partenariat avec Oberland visant à rediriger les déchets des magasins provenant des fruits et légumes.



Impact

- 296 magasins participent au programme de certification Action Réduction du Fonds Éco IGA, et 126 d'entre eux ont atteint les niveaux Platine ou Diamant.
- Nous avons envoyé environ 37 millions de kilogrammes de déchets organiques vers des solutions à forte valeur ajoutée et à faible émission, conformément à la hiérarchie de récupération des aliments définie par l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis. Cette somme représente 33 % du total des matières organiques produites par les magasins du Québec. Les déchets qui étaient auparavant compostés sont désormais réutilisés et redistribués.
- Depuis la mise en œuvre du programme Appel à recycler, les magasins Longo's ont récupéré 18 805 kilogrammes de piles usagées. Longo's a de nouveau reçu le prix du chef de file en matière de développement durable du programme Appel à recycler en 2025.



Pour en savoir plus sur les programmes de dons alimentaires, consultez la section [Gaspillage alimentaire](#).





Pleins feux sur les magasins 🎯

L'équipe du IGA extra Marché Famille Viau inc., au Québec, s'est engagée à éliminer les déchets envoyés vers les sites d'enfouissement. En participant au programme Action Réduction, ils ont fait passer leur taux de réacheminement des déchets de 50 % à 83 %.

« Nous voulions améliorer la conception des emballages des produits Nos marques en utilisant des matériaux plus efficaces et en faisant des choix réfléchis qui favorisent l'économie circulaire. En réduisant les emballages superflus et en améliorant la conception des matériaux, nous pouvons réduire notre impact sur l'environnement tout en préservant la qualité des produits et en garantissant une expérience client positive. C'est un travail continu qui repose sur la collaboration et la volonté commune de faire chaque jour de meilleurs choix en matière d'emballage. »

Raguram Baskar, chef du développement durable — Nos marques



Nos produits



Approvisionnement durable



Approvisionnement éthique



Partenariats avec des fournisseurs locaux



Bien-être et expérience client





Approvisionnement durable

Ambition

Nous voulons mettre en place des systèmes alimentaires plus résilients et permettre à nos clients d'accéder à des produits issus de sources durables. En proposant des options qui répondent aux besoins diversifiés des clients, nous leur permettons de faire des choix durables qui sont à la fois pratiques, pertinents et adaptés à leur réalité.

Notre approche

Nous collaborons avec nos partenaires fournisseurs pour développer des catégories de produits clés, renforcer l'approvisionnement national, gérer les risques, améliorer l'efficacité et offrir qualité et valeur ajoutée à nos clients.

Au moyen de la [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#), nous continuons de travailler dans toutes les catégories de produits à l'intégration des normes et des attentes en matière d'approvisionnement responsable dans les processus d'achat. Cette politique s'applique aux partenaires fournisseurs directs et indirects et énonce clairement nos attentes selon lesquelles ils doivent tenir compte de l'incidence sociale et environnementale de leurs produits et se conformer à toutes les lois et réglementations applicables et en respect des normes élevées en matière d'intendance. Nous simplifions l'accès aux politiques et aux procédures requises par les fournisseurs en concentrant nos efforts sur ce qui crée une réelle valeur ajoutée.

Nous mettons l'accent sur des pratiques de développement durable transparentes et éthiques pour nos fournisseurs, qui correspondent à nos valeurs et à notre engagement à fournir à nos clients des produits uniques, sécuritaires et de grande qualité.

La responsabilité opérationnelle des partenariats avec les fournisseurs s'articule en quatre volets :

Approvisionnement national

Notre équipe nationale d'approvisionnement définit la stratégie qui guide les négociations avec les fournisseurs nationaux, ainsi que les politiques et procédures, garantissant ainsi l'efficacité et la cohérence de toutes les pratiques de mise en marché. Grâce à notre programme Connexion durable, les équipes nationales d'approvisionnement et de mise en marché peuvent intégrer le développement durable dans leurs relations avec les fournisseurs. Le programme leur procure des infolettres trimestrielles et un portail d'apprentissage portant sur la diversité des fournisseurs, l'action climatique, les emballages et l'approvisionnement éthique. Nous modifions également nos cartes nationales de pointage des fournisseurs pour intégrer des critères de développement durable dans l'ensemble de notre processus d'approvisionnement et renforcer la responsabilité et le rendement à long terme.

Nos marques

L'équipe Nos marques entretient des partenariats solides et durables avec des fournisseurs canadiens et internationaux, et accorde la priorité aux pratiques de développement durable éthiques dans toutes ses relations. Cette équipe contribue également à la croissance des entreprises locales.

Approvisionnement local

Notre équipe de développement local travaille en étroite collaboration avec les fournisseurs locaux et les aide à faire leur entrée sur le marché et à croître au sein de toutes nos bannières.

Pour en savoir plus, consultez la section
Partenariats avec les fournisseurs locaux.



Approvisionnement stratégique

Notre équipe d'approvisionnement stratégique cible les occasions permettant de générer le plus de valeur possible pour les produits non destinés à la revente. Les fournisseurs de ces produits, jugés importants pour l'entreprise, présentent des rapports annuels sur divers facteurs de performance, y compris les mesures de performance liées aux enjeux ESG dans le cadre de notre programme de gestion des relations avec les fournisseurs.

Nous collaborons avec des fournisseurs et des partenaires de confiance afin de mettre en place des systèmes alimentaires plus résilients et de répondre aux attentes de nos clients en matière de produits issus d'une gestion durable des ressources.

Nous axons actuellement nos efforts sur trois domaines clés :



Encourager les pratiques d'approvisionnement responsables en poissons et fruits de mer



Lutter contre les pratiques de déforestation



Accroître l'accès aux produits durables

Notre approche par étapes nous permet d'obtenir des données solides sur la chaîne d'approvisionnement, ce qui guide les systèmes et les engagements qui sous-tendent nos décisions. En collaboration avec nos fournisseurs, nous utilisons ce cadre pour définir des attentes claires et mettre en place un soutien ciblé, afin de proposer aux Canadiens et aux Canadiennes un plus grand choix de produits durables.

Nos partenaires

Voici les principales parties prenantes qui soutiennent notre travail à ce niveau :



CRSB
Canadian Roundtable
for Sustainable Beef



Encourager les pratiques d'approvisionnement responsables en poissons et fruits de mer

Nous nous engageons à adopter des pratiques responsables en matière de produits de la mer, à la fois durables et traçables. Dans l'ensemble de nos bannières, nous aidons les consommateurs à faire des choix éclairés et nous exposons notre approche, nos attentes et nos engagements dans le cadre des [Lignes directrices sur l'approvisionnement responsable en poissons et fruits de mer](#).

Grâce à la plateforme Seafood Metrics de [Sustainable Fisheries Partnership](#), notre personnel et nos partenaires fournisseurs comprennent beaucoup mieux les risques et les possibilités en matière de développement durable associés à la pêche sauvage et d'élevage. Seafood Metrics favorise la traçabilité au sein des chaînes d'approvisionnement en permettant aux fournisseurs de déclarer le lieu d'origine, les méthodes de pêche, les risques liés aux droits de la personne ainsi que des détails sur les certifications en matière de développement durable décernées par des organismes tiers. L'année dernière, nous avons collaboré étroitement avec Sustainable Fisheries Partnership afin de combler les lacunes en matière de production de rapports et d'améliorer la fiabilité des données. Cette démarche nous a permis d'établir une solide base de référence et d'étendre aux marques nationales nos directives et nos engagements en matière d'approvisionnement en produits de la mer, auparavant appliqués uniquement aux produits Nos marques. Nous continuerons à collaborer avec nos partenaires

fournisseurs afin d'atteindre ces objectifs dans les années à venir. Nous collaborons également avec l'organisme tiers [Ocean Wise](#), qui vérifie et évalue les données afin de formuler des recommandations annuelles sur d'autres sources afin d'éliminer ou de réduire les espèces ou les pêches non durables dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement en poissons et fruits de mer.

Longo's et Farm Boy ont mis en place depuis longtemps des programmes de produits de la mer durables qui respectent des principes similaires. Longo's a lancé le programme Catch Conscious en 2011, en mettant l'accent sur la transparence, la traçabilité et l'amélioration continue.

Le programme Good Catch^{MC} de Farm Boy permet aux clients de choisir des produits de la mer issus d'une pêche responsable grâce à un étiquetage clair, des produits soigneusement choisis et des mesures de sensibilisation en magasin. Les produits d'élevage sont certifiés par l'Aquaculture Stewardship Council ou le Best Aquaculture Practices, tandis que les produits issus de la pêche sauvage sont certifiés par le Marine Stewardship Council ou satisfont aux critères de la note verte du meilleur choix de SeaChoice.



Impact

90 %

des poissons et des fruits de mer frais, surgelés et en conserve, en poids, répondent aux critères de notre politique en matière d'approvisionnement durable en poissons et fruits de mer.

39 %

de poissons et de fruits de mer frais, surgelés et en conserve certifiés par le Marine Stewardship Council.

27 %

de poissons et de fruits de mer frais, surgelés et en conserve recommandés par Ocean Wise.

34 %

de poissons et de fruits de mer frais, surgelés et en conserve certifiés par Best Aquaculture Practices.

7 %

de poissons et de fruits de mer frais, surgelés et en conserve de Nos marques certifiés par l'Aquaculture Stewardship Council.

3 %

de poissons et de fruits de mer frais, surgelés et en conserve faisant l'objet d'un projet d'amélioration de la pêche ou de l'aquaculture.

0,3 %

de poissons et de fruits de mer frais, surgelés et en conserve issus de pratiques de pêche gérées par les communautés autochtones.

97 %

de poissons et de fruits de mer frais ou surgelés conformes au programme Catch Conscious de Longo's.



Lutter contre les pratiques de déforestation dans notre chaîne d'approvisionnement

Nous voulons atténuer les répercussions de la déforestation liées aux produits de base à haut risque, comme l'huile de palme, le café, le cacao et le bœuf. Voici certaines de nos principales initiatives.

Table ronde sur l'huile de palme durable

Notre [Politique d'approvisionnement en huile de palme durable](#) souligne notre engagement continu à nous procurer de l'huile de palme certifiée durable le plus près possible de 100 % pour les produits Nos marques et les produits de marques maison de Farm Boy et Longo's, conformément à la norme de la table ronde. Nous veillons à ce que nos partenaires fournisseurs respectent nos normes au moyen d'un sondage annuel, en vérifiant la validité de leurs certifications et en soumettant notre rapport annuel sur les progrès à la table ronde. Cette année, nous avons également organisé un atelier en personne avec les membres de la table ronde et nos équipes Nos marques. Ce dernier était consacré aux pratiques d'approvisionnement durable en huile de palme et aux mesures visant à réduire la déforestation.

Commerce équitable

Les produits certifiés Fairtrade contribuent à réduire le risque de déforestation grâce à des normes environnementales strictes, tout en améliorant les conditions de vie des agriculteurs et des travailleurs dans les pays en développement. Nous proposons à notre clientèle une gamme de produits certifiés Fairtrade, notamment les cafés et les produits à base de cacao Nos marques.

Pour en savoir plus sur la certification Fairtrade,
consultez la section Approvisionnement éthique.



Bœuf

Nous continuons à privilégier l'approvisionnement en bœuf frais canadien afin de limiter les risques de déforestation et de soutenir les systèmes alimentaires locaux. Nous nous tournons ensuite vers les régions dotées de systèmes de production comparables et confrontées à des contraintes d'approvisionnement.

En tant que membre de la Table ronde canadienne sur le bœuf durable, nous soutenons les efforts déployés par l'industrie canadienne du bœuf pour réduire son empreinte environnementale et améliorer le bien-être animal. Nous encourageons également les pratiques agricoles durables, notamment les initiatives visant à renforcer la séquestration du carbone dans les pâturages et les mesures qui favorisent la biodiversité et la protection de la nature. Nous continuerons à prôner le bien-être animal en tenant compte des spécificités de chaque espèce, en contribuant à promouvoir une production plus éthique et plus durable.

Pour en savoir plus sur le bien-être animal,
consultez la section Approvisionnement éthique.



Impact

- Depuis l'année civile 2025, 90,4 % de l'huile de palme utilisée dans les produits Nos marques et les produits de marques maison de Farm Boy et Longo's est certifiée durable grâce à la traçabilité.
- Nous avons acheté plus de 3 767 161 kilogrammes de produits certifiés Fairtrade, ce qui a généré environ 837 029 \$ de fonds Fairtrade Premium.
- 91 % des ventes de bœuf frais proviennent du Canada.



Accroître l'accès aux produits durables

Notre objectif est de proposer des choix de produits durables à nos clients grâce à notre gamme Compliments Pensons vert et à nos assortiments de produits à base de plantes.

Compliments Pensons vert

Grâce à notre programme Compliments Pensons vert, les clients peuvent plus facilement repérer les produits présentant des caractéristiques ou des allégations spécifiques qui correspondent à leurs préférences et à leurs valeurs. Il est possible de repérer les formulations biologiques, à base de plantes ou véganes et celles ne contenant pas de phosphates, de parabènes ou de sulfates, de même les articles certifiés par des tiers.



Découvrez notre démarche en matière de bien-être et expérience client pour en savoir plus sur notre approche liée aux produits durables et axés sur le bien-être.



Impact

- 56 produits Compliments Pensons vert lancés.

Assortiments de produits à base de plantes

Nous proposons dans tous nos magasins un large assortiment de fruits et légumes frais et nutritifs, de légumineuses et d'autres produits à base de plantes, notamment des substituts aux produits laitiers et à la viande, ainsi que des protéines végétales. Nous continuons à promouvoir les produits à base de plantes auprès de nos clients, notamment grâce à une campagne numérique déployée dans l'ensemble de nos magasins Sobeys et Safeway pendant le Mois de la Terre, mettant de l'avant de délicieuses recettes et des produits à base de plantes.

Organismes génétiquement modifiés (OGM)

Conformément à notre politique d'approvisionnement, tous nos partenaires fournisseurs de fruits et légumes sont tenus de divulguer si certains de leurs produits sont génétiquement modifiés.

Améliorer la divulgation d'informations sur les impacts liés à la nature

Notre approche repose sur les lignes directrices du [Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques \(GIFCC\)](#). Notre objectif est d'évaluer les risques et occasions liés à la nature et à la biodiversité afin d'orienter notre planification. Il peut s'agir de collaborer avec des fournisseurs pour mettre en œuvre des pratiques d'agriculture régénératrice afin d'améliorer la santé des sols, d'accroître la biodiversité et de préserver les ressources naturelles, tout en rendant les systèmes alimentaires plus résilients.

Pleins feux sur les magasins 🔦

Notre bannière Sobeys s'associe à Sustainable Blue pour proposer du saumon de l'Atlantique d'élevage responsable à l'échelle du Canada. Le saumon Sustainable Blue, élevé en circuit fermé et sans rejets, est également élevé sans antibiotiques, sans hormones, sans pesticides et sans impact sur l'océan. Il est désormais disponible dans la plupart des comptoirs de poissonnerie Sobeys à travers le pays, permettant ainsi aux consommateurs d'avoir accès plus facilement à des produits de la mer de haute qualité et respectueux de l'environnement.

À l'occasion du Mois national des produits de la mer, en octobre, les magasins Sobeys et Safeway ont invité leurs clients à célébrer la polyvalence, la saveur et les bienfaits des fruits de mer, tout en leur faisant découvrir de nouvelles options respectueuses de l'océan. Les deux bannières ont mis de l'avant de délicieuses recettes et les bienfaits sur la santé de consommer des fruits de mer, tout en sensibilisant les clients à l'importance des pratiques de pêche durables. Tout au long de l'année, les clients peuvent également se référer aux recommandations en matière de développement durable émises par des programmes reconnus, comme Ocean Wise, pour choisir plus facilement des produits de la mer qui contribuent à la santé des océans et découlent de pratiques de pêche responsables.

« Le développement durable n'est pas un objectif à atteindre, mais un état d'esprit qui guide notre façon de travailler au quotidien. En choisissant des fruits de mer durables, nous faisons notre part pour que notre entreprise, les océans, les lacs et les rivières se portent bien pour les générations à venir. »

Michael Belbas, gestionnaire national de catégories —
Poissons et fruits de mer, Atlantique et Ontario



Approvisionnement éthique

Ambition

Nous nous engageons à offrir des produits issus d'un approvisionnement éthique dans nos magasins, à protéger les droits de la personne et à promouvoir le bien-être animal tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires fournisseurs pour garantir que nos produits sont conformes à la réglementation canadienne et aux normes auxquelles s'attendent les consommateurs.

Notre approche

Notre approche en matière d'approvisionnement éthique vise à accroître l'impact dans deux domaines clés :

 **Le bien-être animal**

 **Les droits de la personne**

Nos actions en matière d'approvisionnement éthique s'appuient sur le [Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#) et la [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#) et la [Déclaration sur le bien-être animal](#).

Pour garantir le respect des droits de la personne et le bien-être animal, nous mettons en œuvre une stratégie en plusieurs phases qui s'appuie sur une analyse de notre chaîne d'approvisionnement, fondée sur des données. Nous pouvons ainsi mettre en place une gouvernance appropriée, définir des engagements et nous améliorer continuellement en collaborant avec nos partenaires fournisseurs. Notre objectif est de donner à nos partenaires fournisseurs les moyens d'agir grâce à des politiques, des attentes et des outils clairs, afin que nous puissions, ensemble, offrir l'accès à des produits issus d'un approvisionnement éthique aux consommateurs canadiens.

Partenariats clés

Nous collaborons avec de nombreuses organisations afin de promouvoir l'approvisionnement éthique ainsi que la qualité et la sécurité des produits, notamment :

- [Fairtrade Canada](#)
- [Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage](#)
- [Comités sur le bien-être animal et l'approvisionnement responsable du Conseil canadien du commerce de détail](#)
- [Equifruit Inc.](#)



Bien-être animal

Nous nous engageons à offrir à nos clients des options qui correspondent à leurs valeurs. Nous croyons en une approche du bien-être animal qui tient compte des demandes de nos clients et qui repose sur la science et la collaboration. C'est pourquoi nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs et nos partenaires du secteur afin de soutenir le processus du [Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage](#). Le Conseil a mis en place à l'échelle du Canada une approche crédible et harmonisée pour le bien-être des animaux d'élevage, par espèce. Son approche s'appuie sur la recherche scientifique, est gérée par des groupes sectoriels et vérifiée par des inspections gouvernementales.

Notre engagement s'appuie sur notre [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#) et la [Déclaration sur le bien-être animal](#), qui comprend des directives spécifiques pour trois types de produits clés : les poules pondeuses (œufs), les truies (porc) et les poulets de chair (poulet).



Poules pondeuses

Nous restons déterminés à accroître l'offre d'œufs issus d'élevages sans cage dans nos magasins, notamment les œufs de poules élevées en liberté et bio, afin de permettre à nos clients de faire des achats qui correspondent à leurs valeurs et à leur budget. Toutefois, l'offre actuelle et prévue des Producteurs d'œufs du Canada concernant les œufs de poules élevées en liberté ne permet pas d'assurer une transition complète à l'échelle de nos activités. De plus, les œufs restent une source essentielle de protéines abordables pour de nombreux Canadiens et Canadiennes. Les œufs de poules élevées en liberté coûtent souvent 30 à 50 % plus cher que ceux issus de l'élevage conventionnel, ce qui a une incidence sur la demande des consommateurs. En l'absence d'une offre et d'une demande suffisantes pour les œufs issus de l'élevage en liberté, nous nous efforçons également d'accroître la disponibilité des œufs d'élevages avec aménagement amélioré et abandonner progressivement les systèmes d'élevage conventionnels. Nos équipes établissent des jalons pour les achats internes et informent les clients des options disponibles.

Truies

Le secteur du porc canadien s'efforce de supprimer progressivement les cages de gestation dans les systèmes de stabulation. Il est important pour nous de contribuer aux efforts du secteur, puisqu'ils améliorent considérablement le bien-être des truies en leur permettant de bouger davantage et d'adopter des comportements naturels. De plus, le secteur adopte des pratiques de production fondées sur des données scientifiques.

Poulets de chair

Tous les poulaillers commerciaux au Canada sont tenus de participer au Programme de soins aux animaux « Élevé par un producteur canadien » des Producteurs de poulet du Canada. Les poulaillers font l'objet d'une vérification au moins une fois par an pour s'assurer qu'ils respectent toutes les exigences en matière de bien-être animal, de biosécurité et de salubrité alimentaire. Nous collaborons avec nos fournisseurs pour nous assurer qu'ils respectent les exigences du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage en matière de densité de peuplement et pour favoriser l'adoption de l'étourdissement sous atmosphère contrôlée, soit une avancée majeure en ce qui a trait au bien-être animal.

Impact

- 20 % du total des œufs achetés par les clients provenaient de poules en liberté.
- 35 % de notre gamme d'œufs entiers provenaient de poules en liberté.
- 83 % de notre viande de porc hachée maigre Nos marques provenait de truies élevées en stabulation libre.

Droits de la personne

En tant qu'entreprise propulsée par nos gens, nous croyons que chaque personne au sein de notre organisation et de notre chaîne d'approvisionnement mérite d'être traitée avec dignité et respect. Au sein de nos chaînes d'approvisionnement, nous nous engageons à renforcer la surveillance, en accordant une attention particulière au travail des enfants et au travail forcé, tout en améliorant et en maintenant continuellement la transparence. Pour ce faire, nos fournisseurs sont tenus de respecter notre [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#). Par ailleurs, nous procédons à une analyse rigoureuse de leur diligence raisonnable, nous évaluons régulièrement les risques et assurons un suivi continu.

Analyse des risques liés aux droits de la personne dans la chaîne d'approvisionnement

Au cours de l'exercice 2026, nous avons mis en place une plateforme d'évaluation des risques liés à [l'approvisionnement équitable](#), afin d'identifier et d'évaluer de manière systématique les risques potentiels liés au travail forcé et au travail des enfants tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. La plateforme cartographie les réseaux de fournisseurs jusqu'à dix niveaux de profondeur afin de déterminer les risques accrus liés à la situation géographique, au secteur et aux caractéristiques des fournisseurs. Les quatre domaines d'approvisionnement prioritaires étaient les produits Nos marques, l'approvisionnement global, l'approvisionnement stratégique et les produits de la mer. Ces domaines d'approvisionnement ont été jugés prioritaires, car ils comprennent soit des produits de marque maison, soit des marchandises pour lesquelles Sobeys inc. est l'importateur officiel, ou, car ce sont des secteurs caractérisés par des dépenses importantes et/ou présentant généralement un risque plus élevé de recours au travail forcé ou au travail des enfants. Nous continuerons à intégrer cette évaluation des risques liés à la chaîne d'approvisionnement dans nos processus d'approvisionnement.

Impact

- Au cours de l'exercice 2026, nous avons évalué plus de 3 800 fournisseurs afin de cibler les risques liés aux droits de la personne et aucun risque significatif n'a été relevé.



Assurer un salaire équitable aux producteurs grâce au commerce équitable

Les produits certifiés Fairtrade sont disponibles dans nos magasins partout au Canada, contribuant ainsi à une rémunération plus équitable pour les producteurs. Grâce à Fairtrade Premium, les communautés agricoles peuvent investir dans des priorités locales, telles que l'éducation, les infrastructures et les initiatives environnementales, favorisant ainsi des changements sociaux et environnementaux positifs. Nous proposons un large assortiment de cafés, de chocolats et d'autres produits Nos marques certifiés Fairtrade, ainsi que des produits de nos partenaires fournisseurs nationaux et internationaux. Voici quelques-unes de ces marques :

Café ☕

Balzac's Coffee
Café Mystique
Café Napoleon
Café William

Canterbury Coffee
Crank Coffee
Ethical Bean Coffee
Jumping Bean

Just Us! Coffee
Kicking Horse Coffee
One Coffee
Thai Mountain Coffee

Chocolat, collations et produits de boulangerie 🍪

Awake
Ben & Jerry's
Camino
Cha's Organics

Endangered Species Chocolate
Galerie Au Chocolat
Green & Black's
OMGs

Prana
Theobroma
Tony's Choclonely

Thé 🍵

Celestial Organics

Clipper

Four O'Clock

L'un de nos produits phares est la banane biologique équitable, disponible partout au Québec. Nous travaillons en partenariat avec Equifruit, un importateur de bananes biologiques et certifiées Fairtrade depuis près de 20 ans. Au-delà de notre contribution financière, notre plus grand impact réside dans la longévité de ce partenariat. Lorsque les producteurs savent qu'ils peuvent compter sur un acheteur à long terme, ils sont davantage en mesure d'investir dans l'avenir : ils peuvent moderniser leurs installations, soutenir leurs travailleurs, accroître leur productivité et, au final, mettre en place des activités durables qui améliorent les conditions de vie. Le Fairtrade Premium a permis de soutenir des initiatives comme des programmes éducatifs, des projets axés sur la productivité et l'environnement, des projets liés à la santé ainsi que des initiatives de développement communautaire.

Impact

- Nous avons acheté plus de 3 767 161 kilogrammes de produits certifiés Fairtrade, générant environ 837 029 \$ de fonds Fairtrade Premium.
- Depuis 2014, les magasins situés au Québec ont versé environ 1,705 million de dollars de fonds Fairtrade Premium dans le cadre de leur partenariat avec Equifruit.
- Les magasins situés au Québec ont versé environ 174 395 \$ de fonds Fairtrade Premium dans le cadre de notre partenariat avec Equifruit.

Pleins feux sur les magasins 🔦

Au cours du Mois national du commerce équitable, en octobre, les magasins IGA et Rachelle Béry ont mené des campagnes en magasin et en ligne pour promouvoir les produits certifiés Fairtrade. Les magasins ont déployé un affichage permettant aux clients d'identifier facilement les produits certifiés et de comprendre les avantages sociaux, environnementaux et économiques liés au commerce équitable.

« Quand je repense à ma carrière, l'impact concret du partenariat avec Equifruit restera l'une des réalisations les plus gratifiantes, sachant que nous pouvons réellement changer la vie de nos fournisseurs et de leurs communautés. »

Francis Bérubé, directeur national —
Approvisionnement des fruits et légumes





Partenariats avec des fournisseurs locaux

Ambition

Nous entretenons des partenariats solides avec des fournisseurs locaux et travaillons ensemble pour soutenir les communautés et bâtir un système alimentaire plus résilient pour les Canadiens et les Canadiennes.

Notre approche

Nous nous engageons à soutenir les fournisseurs et les producteurs locaux du Canada dans les communautés et les régions où ils vivent et travaillent et de les aider à servir les clients locaux tout en leur offrant la possibilité d'offrir leurs produits à une clientèle plus nombreuse au pays. Cette approche est décrite dans notre [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#).

Notre équipe de développement local travaille directement avec les partenaires fournisseurs et leur offre le soutien nécessaire pour accéder au marché et faire croître leurs marques dans l'ensemble de nos bannières de détail. Nous les soutenons en organisant des réunions régulières, des webinaires et des événements sectoriels qui aident les petites entreprises à établir des relations avec nous. Notre approche à l'échelle nationale repose sur notre présence au sein de nos communautés et notre engagement dans les espaces organisés par les fournisseurs, où les interactions en face-à-face contribuent à créer de la valeur, à instaurer la confiance et à nouer des relations durables. Nous avons lancé la section Ressources des fournisseurs locaux sur le portail des partenaires de Sobeys afin de répondre aux nombreux commentaires que nous avons reçus de la part de nos partenaires fournisseurs locaux de petite et moyenne taille, qui ont souligné l'importance de disposer d'outils clairs, pratiques et accessibles pour faciliter leur intégration et contribuer à leur réussite.

Nous continuons à promouvoir notre stratégie d'achat local, réaffirmant ainsi notre engagement à favoriser le développement de produits locaux et à soutenir les entrepreneurs locaux. Nos objectifs consistent notamment à améliorer la salubrité alimentaire, à réduire l'impact environnemental lié au transport et à donner à nos clients les moyens de choisir des produits locaux issus d'un approvisionnement durable.



Accroître la diversité des fournisseurs

Nous nous engageons à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) dans l'ensemble de nos partenariats avec nos fournisseurs et à mettre notre influence au service d'une chaîne d'approvisionnement qui reflète mieux les communautés que nous servons. Parmi les fournisseurs issus de la diversité, mentionnons les entreprises fondées, détenues ou dirigées par des femmes, des minorités visibles, des Autochtones, des personnes 2ELGBTQIA+ et des personnes handicapées.

Collaborer pour accroître les fournisseurs issus de la diversité

Nos équipes chargées de l'approvisionnement local et stratégique s'efforcent de promouvoir l'approvisionnement inclusif en accompagnant des fournisseurs issus de la diversité et en tissant des liens solides avec les communautés. Nous travaillons en partenariat avec [Venturepark Food Accelerator](#), une organisation sans but lucratif qui soutient les entrepreneurs en phase de démarrage dans les secteurs de l'alimentation et du vin. Pour la cohorte du printemps 2026, nous avons sélectionné :



Beezy Eco Inc. (Atlantique) : Une entreprise appartenant à des femmes, qui fabrique des produits ménagers solides et rechargeables permettant d'éliminer le plastique, l'eau et les déchets, contrairement aux produits traditionnels à usage unique et sous forme liquide.

POP OFF

Pop Off (C.-B.) : Une marque de sodas véganes meilleurs pour la santé appartenant à des femmes, qui se distingue par sa teneur en probiotiques, sa faible teneur en sucre et l'absence d'ingrédients artificiels et de substituts de sucre.

Nous continuons à nous aligner sur les principes fondamentaux du [programme Attestation de partenariat en relations avec les autochtones \(APRA\)](#) élaborés par le Conseil canadien pour le commerce autochtone (CCCA). Cette certification favorise l'établissement de relations mutuellement bénéfiques entre les organisations autochtones et non autochtones, y compris les fournisseurs autochtones. Nous accordons une grande importance aux entreprises qui nous accompagnent dans notre parcours d'apprentissage, qui s'engagent envers la réconciliation économique avec les peuples autochtones et qui soutiennent la croissance et la prospérité d'entreprises autochtones de tous horizons.

En savoir plus sur notre approche en matière de diversité, équité et inclusion (DEI) et de relations avec les communautés autochtones



Impact

- Soutien offert à 40 nouvelles entrepreneures au cours de l'exercice 2026.
- 31 % de notre base actuelle de fournisseurs issus de la diversité ont été ajoutés au cours des deux derniers exercices financiers pour former un réseau qui compte désormais plus de 360 fournisseurs.

Partenariat avec des fournisseurs locaux

Depuis 2018, nous mettons en valeur nos partenariats locaux existants tout en cherchant des occasions d'établir de nouvelles relations avec des fournisseurs. Chacun de nos magasins organise ses propres campagnes locales afin de mettre de l'avant l'origine des produits fabriqués dans la région. Parmi nos partenaires fournisseurs les plus récents, ceux-ci ont remporté le Prix du développement durable de l'exercice 2026* :

AVALON
A LOCAL TRADITION SINCE 1906

ORGANIC potato chips
HUMBLE

Rviita

THE
OAT
COMPANY

THE SOAP COMPANY
OF NOVA SCOTIA

yip
CIDER
EST. 1964

Avalon Dairy

Colombie-Britannique | Produits laitiers (lait, yogourt et crème glacée)

Cette exploitation laitière familiale de la Colombie-Britannique est réputée pour son engagement envers l'approvisionnement local et la réduction des déchets, notamment grâce à un programme de longue date de bouteilles en verre réutilisables.

Humble Chips

Ontario | Croustilles biologiques

Cette entreprise canadienne de collations met l'accent sur l'utilisation d'ingrédients biologiques et la réduction des déchets d'emballage en évitant le plastique et en renonçant aux pratiques néfastes. L'entreprise collabore avec des programmes de récupération certifiés afin d'éliminer de l'environnement une quantité de plastique supérieure à celle qu'elle utilise, les matériaux récupérés étant ensuite réutilisés dans le cadre de projets d'infrastructure communautaire.

Rviita Energy Tea

Alberta | Boissons énergisantes

Cette entreprise canadienne du secteur des boissons s'efforce de réduire l'impact environnemental des emballages grâce à des sachets légers. Pouvant être expédiés et stockés à plat, ces derniers procurent des gains d'efficacité et sont conçus pour être réutilisés comme gourdes ou comme sachets réfrigérants.

*Veuillez noter que toutes les allégations sont formulées ou fournies par les fournisseurs et que leur véracité n'est pas vérifiée par Empire ou Sobeys inc.

The Soap Company of Nova Scotia

Nouvelle-Écosse | Produits d'hygiène personnelle et d'entretien ménager

Ce petit fabricant artisanal situé sur la côte est de la Nouvelle-Écosse propose des formulations simples et transparentes, élaborées avec le souci du bien-être des personnes et de la protection de l'environnement. L'entreprise mise sur son impact sur la communauté en créant des emplois locaux de qualité et en privilégiant des prix abordables, des listes d'ingrédients transparentes et des emballages minimalistes et bien pensés.

Yip Cider Inc.

Nouveau-Brunswick | Cidre artisanal

Cette entreprise familiale spécialisée dans la production de cidre et basée au Nouveau-Brunswick intègre le développement durable dans ses activités grâce à des investissements dans les énergies renouvelables. L'entreprise utilise l'énergie solaire produite sur site afin de réduire ses coûts énergétiques et ses émissions de gaz à effet de serre, tout en favorisant une production plus efficace et à faible émission de carbone.

The Oat Company

Terre-Neuve-et-Labrador | Barres tendres

Cette entreprise familiale canadienne fabrique des barres tendres à base de fruits, sans édulcorants, en misant sur le goût sucré naturel des vrais fruits. Les produits sont fabriqués à St. John's, à Terre-Neuve-et-Labrador. L'entreprise dispose d'une chaîne d'approvisionnement entièrement canadienne, comprenant des ingrédients d'origine locale et des emballages imprimés au Canada.

Impact

- En 2026, plus de 1 690 nouveaux produits locaux ont été mis en vente dans les magasins à l'échelle nationale.
- Nous avons accueilli 144 nouveaux fournisseurs locaux.
- Nous avons aidé 12 partenaires fournisseurs canadiens à étendre leurs activités à l'échelle régionale ou nationale afin qu'ils puissent rejoindre davantage de clients au sein de leurs provinces ou territoires.

Apprenez-en davantage sur la marche à suivre pour devenir partenaire fournisseur :



THRIFTY FOODS

SAFEWAY 

FOODLAND

Renforcer la résilience grâce à l'innovation

Collaborer avec nos partenaires fournisseurs est important pour nous, afin de mettre en place des chaînes d'approvisionnement résilientes et d'offrir une valeur ajoutée à nos clients. Notre équipe des fruits et légumes favorise l'innovation en établissant de nouveaux partenariats, en améliorant les partenariats existants pour développer de nouveaux produits et en tirant parti des tendances émergentes ou des nouvelles solutions technologiques. Nous continuons de nous concentrer sur l'agriculture en environnement contrôlé (AEC), comme les serres ou les fermes verticales, afin d'offrir des fruits et légumes produits localement tout au long de l'année. Voici quelques exemples.

Élargir l'offre de fruits et légumes toute l'année avec Les Serres Leciel

Les Serres Leciel, une exploitation de serres durables située à Mirabel, cultivent des fruits et légumes toute l'année grâce à des pratiques énergétiques responsables et à des initiatives axées sur l'économie circulaire. En plus de sa production novatrice de radis, l'entreprise propose des champignons gastronomiques, notamment des champignons crinière de lion et des pleurotes colorés. Elle a aussi une large sélection de tomates de spécialité, comme les tomates roses, les tomates cerises mixtes et les tomates raisins rouges. Nous sommes fiers d'accompagner Les Serres Leciel pour élargir son offre hors du Québec.

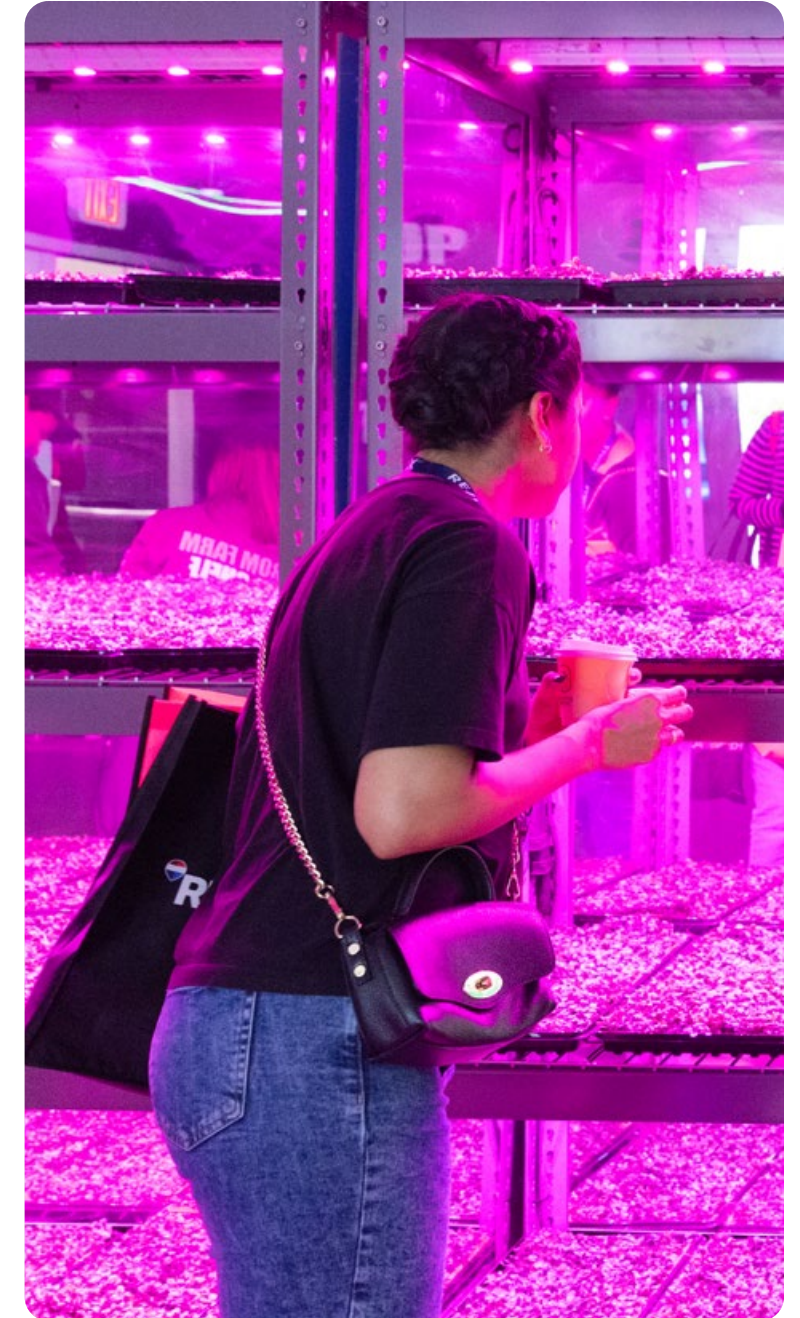


Des fraises locales à l'année avec Vertiberry

Vertiberry, un producteur de fraises innovant du Québec, cultive des fraises de grande qualité grâce à des méthodes d'agriculture verticale. Cette approche garantit des rendements fiables et stables ainsi qu'une longue durée de conservation, tout en réduisant l'impact sur l'environnement. En réduisant au minimum les distances de transport, Vertiberry contribue également au développement durable local et assure un approvisionnement régulier en fraises fraîches, désormais disponibles dans certains magasins IGA du Québec.

Sensibiliser les clients avec GoodLeaf

La tournée de Sobeys et GoodLeaf avec la remorque mobile d'expérience alimentaire a joué un rôle important dans la sensibilisation des clients à la façon dont les produits frais sont cultivés et à l'impact que les méthodes agricoles innovantes peuvent avoir sur le développement durable. En donnant un aperçu de la technologie agricole modulaire de GoodLeaf, cette tournée a permis de démystifier l'agriculture en environnement contrôlé (AEC) et d'aider les clients à mieux comprendre la culture locale, l'utilisation efficace des ressources et la fraîcheur garantie toute l'année.



Compliments célèbre nos racines canadiennes, de la terre à la mer

Notre équipe Nos marques a lancé un nouveau programme qui met à l'honneur nos racines canadiennes, en indiquant l'origine provinciale ou nationale sur le devant des emballages. Les quatre produits de la mer sont certifiés par le Marine Stewardship Council, y compris les pinces de homard sauvage du Nouveau-Brunswick, les pattes de crabe des neiges sauvage de Terre-Neuve-et-Labrador, les crevettes nordiques sauvages de Terre-Neuve-et-Labrador et les pétoncles sauvages de la Nouvelle-Écosse. Tous ces produits sont fièrement pêchés par des entreprises canadiennes qui s'engagent envers le développement durable, tout en répondant à la demande des consommateurs pour des produits locaux. Le sirop d'érable du Québec Nos marques, produit et vendu exclusivement au Québec, renforce davantage l'intérêt des clients pour les produits locaux.

Pour en savoir plus sur nos engagements en matière de produits de la mer durables, consultez la section Approvisionnement durable.



Impact

- 50 % des produits Nos marques sont 100 % canadiens, « Produit du Canada » ou « Fabriqué au Canada »²



²Conformément aux définitions de l'Agence canadienne d'inspection des aliments

Pleins feux sur les magasins 🔦

L'équipe du IGA extra Pointe-Claire, au Québec, a collaboré avec l'Université McGill pour mettre en place un projet pilote visant à réduire le gaspillage alimentaire et les émissions de gaz à effet de serre liés aux fruits et légumes. La technologie Grafton Green Grow utilise des lampes spéciales pour aider à conserver l'humidité et à ralentir le processus de détérioration visible des fruits et légumes, le tout sans recours à des produits chimiques ni additifs.

« La collaboration avec les producteurs canadiens fait partie intégrante de l'histoire de Sobeys depuis 119 ans. En tant que spécialiste du développement local pour les Prairies, je travaille en étroite collaboration avec les équipes des magasins et j'ai aidé plus de 700 entreprises locales à mettre leurs produits en marché dans les magasins de l'Ouest canadien. Ce qui me motive le plus, c'est de partager la passion, la détermination et le soin que ces producteurs mettent dans leur travail, et d'aider à offrir leurs produits à nos clients. Voir les petites entreprises se développer, s'imposer et s'intégrer dans le quotidien des consommateurs est extrêmement gratifiant, et je suis fier de contribuer à cette aventure. »

Gary Hughes, spécialiste du développement local



Bien-être et expérience client ☺

Ambition

Chaque jour, nous nous engageons à offrir à notre clientèle des expériences de magasinage et d'alimentation exceptionnelles. Nous travaillons fort pour offrir à notre clientèle des choix qui favorisent la santé physique et mentale partout au Canada.

Notre approche

Nos clients comptent sur nous pour leur offrir un bon rapport qualité-prix, des expériences exceptionnelles et des choix sains et nutritifs. Le fait de nous soucier de la composition de nos produits et de la manière dont ceux-ci contribuent à la santé des gens fait partie intégrante de notre engagement quotidien envers les Canadiens et les Canadiennes.

Outre l'importance que nous accordons à la qualité et à la sécurité de nos produits, nous veillons à respecter au minimum les lois et les normes en matière de santé et de nutrition, à informer nos clients grâce à l'étiquetage et à d'autres mesures de transparence et à proposer un large assortiment de produits répondant à des besoins variés. Grâce à nos bannières de pharmacies, nous favorisons un mode de vie sain en proposant un service de pharmacie numérique, un accompagnement en matière de bien-être et des soins de santé primaires accrus.

La santé et la nutrition sont également les pierres angulaires de notre stratégie d'investissement communautaire, où nous mettons ensemble l'accent sur l'expertise nutritionnelle et les engagements communautaires de longue date visant à soutenir des esprits et des corps sains.



Élargir la gamme de produits Nos marques

De plus en plus de Canadiens et de Canadiennes choisissent des produits de marques maison, et c'est pourquoi nous élargissons l'offre de Nos marques et maintenons notre engagement de valeur et de qualité. Notre engagement à l'égard de la santé de la clientèle consiste notamment à assurer la qualité nutritionnelle des produits Nos marques, et à cerner les nouveaux besoins.

Au cours de l'exercice 2026, l'équipe Nos marques a lancé l'icône [Ingrédients garantis^{MC}](#) sur certains produits de la marque Compliments afin d'améliorer la transparence concernant le choix des ingrédients. L'icône figure désormais sur les produits qui répondent à nos critères en matière d'ingrédients, indiquant clairement l'absence d'arômes artificiels, de colorants synthétiques, de glutamate monosodique (MSG) ajouté intentionnellement et d'huiles hydrogénées.

Impact

- 61 UGS arborant l'icône Ingrédients garantis.

Respecter les normes en matière de santé et de nutrition

Tous nos produits Compliments sont conçus pour répondre aux normes en matière de santé et de nutrition. Nous misons également sur les normes internes relatives aux attributs des produits, comme celles sur les saveurs et les couleurs. Une documentation minutieuse et des tests rigoureux garantissent l'exactitude et l'exhaustivité des informations relatives à nos produits. Les produits font l'objet d'évaluations régulières internes et externes par des organismes tiers, afin de garantir leur constance dans le temps.

La gamme de produits Nos marques a été adaptée pour répondre aux nouvelles exigences du Règlement sur les aliments et drogues du Canada concernant le symbole nutritionnel sur le devant de l'emballage. Nous avons recensé les produits qui dépassent les seuils réglementaires en matière de sodium, de sucres et de gras saturés et mis à jour leur emballage en apposant le symbole nutritionnel obligatoire sur le devant de l'emballage.



Établir des partenariats pour accroître la qualité

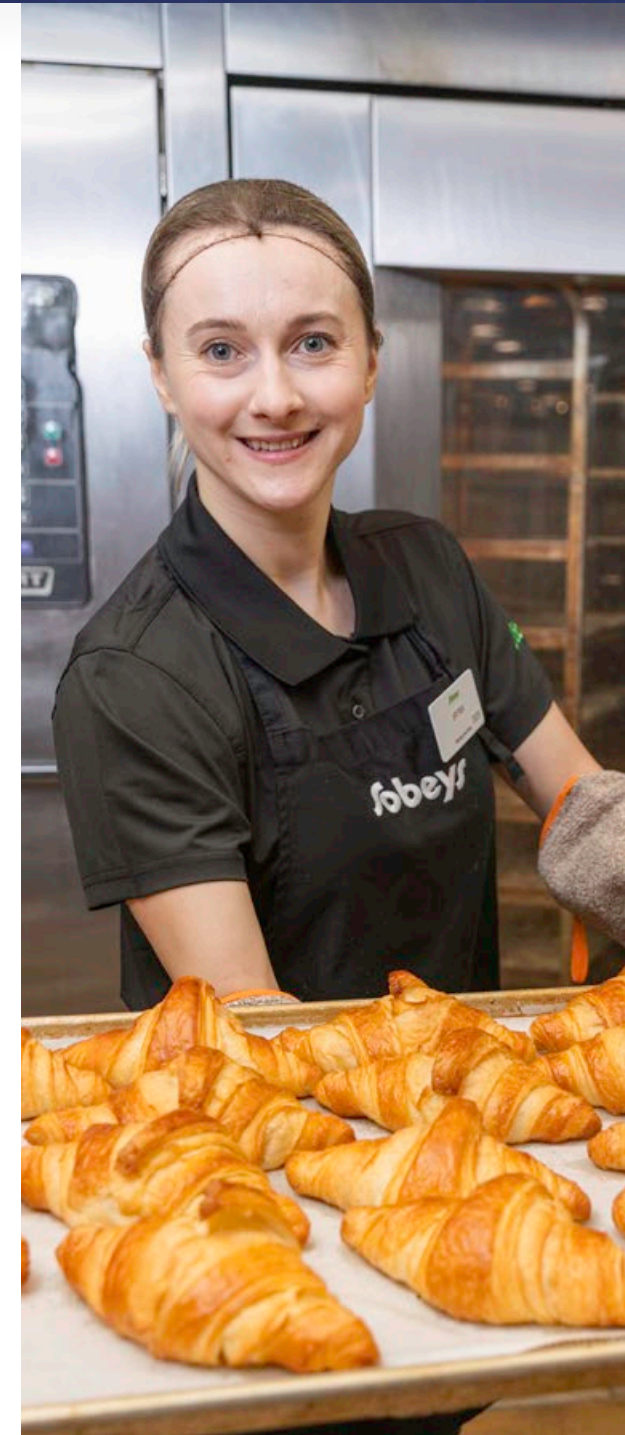
Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires fournisseurs lors du développement de nouveaux produits Nos marques afin de nous assurer que des analyses nutritionnelles sont effectuées par un tiers et que toutes les certifications biologiques et autres sont vérifiées. Des processus similaires sont en place pour nous assurer que tous nos produits Nos marques respectent ou dépassent les normes pour diverses exigences, y compris les produits à teneur élevée en protéine ou sans gluten, sans arachides, sans saveurs artificielles et sans colorants.

Notre approche en matière de reformulation de produits comprend la modernisation des produits au besoin, l'amélioration et le maintien de la qualité et l'uniformité au sein des familles de produits. Pour respecter ces normes, nous collaborons avec le personnel pour évaluer le rendement des produits et nous effectuons des visites dans les installations de fabrication afin de surveiller la production et d'assurer l'uniformité. Nous tirons parti des commentaires de nos clients pour apporter les améliorations requises. Notre marque Compliments repose sur notre [programme de satisfaction à 100 %](#).

Nous avons également de nombreux programmes et initiatives pour nous assurer que les produits Nos marques créent une valeur ajoutée du point de vue écologique et social.



Pour en savoir plus sur la qualité et la sécurité des produits, les droits de la personne et le bien-être animal, consultez la section [Approvisionnement éthique](#). Pour obtenir plus de renseignements sur nos actions concernant les produits de la mer durables, l'huile de palme et d'autres produits, consultez la section [Approvisionnement durable](#).



Produits durables et axés sur le bien-être

Dans l'ensemble de nos bannières, nous aidons nos clients à choisir plus facilement des produits qui répondent à leurs attentes en matière de développement durable et de bien-être.

Nous avons établi des critères de base en matière d'ingrédients pour certains produits non alimentaires de la gamme Nos marques. Par exemple, nos assortiments de détergent liquide pour vaisselle et de détergent à lessive liquide Compliments sont formulés sans parabènes, sans phtalates et sans phosphates. Ces produits du quotidien répondent ainsi aux critères définis en matière d'ingrédients tout en offrant un bon rapport qualité-prix.

Certains produits non alimentaires Compliments mettent également en vedette, directement sur l'emballage, leurs principales caractéristiques en matière d'environnement ou de développement durable. Le développement de ces produits s'appuie sur un ensemble complet de critères de sélection des ingrédients, conçus pour répondre aux préoccupations courantes concernant certaines substances et favoriser la transparence.

Ces critères renforcés excluent :

- Les colorants synthétiques et parfums artificiels
- Les parabènes
- Les phosphates
- Les phtalates
- Les ingrédients libérant du formaldéhyde
- Le phénoxyéthanol
- Les azurants optiques
- Les composés d'éthanolamine (MEA, TEA et DEA)
- Les agents de surface comme SLS et SLES
- Les agents de conservation comme EDTA
- Les substances à groupe aliphatique saturé perfluoré (GASP)





Aliments sains et produits ménagers pour les marchés ruraux éloignés

Notre équipe des ventes en gros continue de contribuer à la mission de l'entreprise, qui consiste à donner aux Canadiens et aux Canadiennes un accès aux produits alimentaires frais et emballés ainsi qu'aux produits ménagers. Le projet Gateway est un programme qui vise à établir et à entretenir des relations avec des clients situés dans des zones rurales éloignées, notamment ceux dans les réserves autochtones ou qui desservent des communautés autochtones. Le transport des marchandises vers ces marchés peut souvent s'avérer difficile. Notre équipe des ventes en gros travaille en collaboration avec l'équipe de la chaîne d'approvisionnement, les clients et des tiers pour acheminer la nourriture vers ces communautés par camion, par train, par route en hiver et par avion. Sobeys Ventes en gros dessert maintenant plus de 450 clients dans le cadre de ce programme.

Améliorer l'accès aux soins de santé

Grâce à notre réseau de pharmacies, nous aidons les patients à accéder plus facilement aux soins de santé et les accompagnons dans leur démarche pour mener une vie plus saine.

Promouvoir la santé grâce aux services de pharmacie en ligne

Notre nouveau service Santé360 Pharmacie et Bien-Être aide les patients à obtenir des conseils d'experts, des programmes éducatifs et des outils pour favoriser de saines habitudes de vie et gérer des problèmes de santé chroniques. Le service de pharmacie numérique, accessible jour et nuit, facilite la gestion des ordonnances, la prise de rendez-vous et la recherche de soins dans n'importe quelle pharmacie du réseau national.

Aider les clients à gérer les maladies chroniques

Nous proposons un soutien à l'échelle nationale à nos patients, notamment des programmes ciblés pour aider les Canadiens et les Canadiennes à réduire leur consommation de nicotine et à cesser le tabagisme. Nous avons également élargi nos programmes d'accompagnement en matière de santé axés sur les maladies chroniques, telles que le diabète et la gestion du poids, afin d'y inclure de l'aide entourant l'alimentation saine et le mode de vie actif.

Élargissement de l'offre de services dans les pharmacies à l'échelle du pays

Les pharmacies de la Nouvelle-Écosse proposent désormais des services dans le cadre de l'extension du programme Community Pharmacy Primary Care Clinic (CPPCC), maintenant offert dans huit pharmacies Lawtons de la province. De nouveaux services ont été ajoutés, notamment la PrEP contre le VIH (prophylaxie pré-exposition) ainsi que le dépistage précoce et le traitement de la maladie de Lyme. Les services de pharmacie financés par l'État vont maintenant au-delà des centres CPPCC. Toutes les pharmacies de la Nouvelle-Écosse les proposent désormais, de même que des évaluations des maladies courantes et des examens des médicaments.

Depuis le début de l'exercice 2026, tous les magasins de l'Île-du-Prince-Édouard et de l'Alberta, ainsi que deux magasins en Nouvelle-Écosse et en Saskatchewan, proposent des évaluations et des tests de dépistage du streptocoque du groupe A. Par ailleurs, quatre magasins de la Saskatchewan évaluent désormais les cas d'otite moyenne aiguë (infection de l'oreille interne) dans le cadre d'un projet pilote en cours.



Pleins feux sur les magasins

Les rayons santé et épicerie Rachelle Béry proposent un [espace écoresponsable](#) dédié aux nettoyeurs et aux soins pour le corps durables et fabriqués au Québec. Tous les produits sont biodégradables et véganes, et bon nombre d'entre eux sont concentrés ou proposés sous forme de pastilles. On y retrouve entre autres les marques TANIT (dentifrices et soins pour le corps), The Unscented Company (produits pour la maison et le corps) et Myni (nettoyants et soins corporels). Cette initiative permet de réduire les déchets plastiques et d'aider les clients à faire des choix plus durables.

« Au cours de la dernière année, j'ai mis toutes mes compétences de pharmacienne à profit pour aider les patients à gérer leur diabète et leur poids de façon concrète et durable au quotidien. En optimisant les médicaments, en offrant un accompagnement continu en matière de santé et en établissant des objectifs avec eux, j'ai aidé mes patients à renforcer leur confiance en eux et à se sentir davantage maîtres de leur santé. »

Shannon Rizzato, pharmacienne remplaçante au Cap-Breton et assistante-gérante du rayon de la pharmacie (remplaçante) à la pharmacie Lawtons desservant Annapolis Valley, South Shore et HRM.



Nos gens



Diversité, équité et inclusion (DEI), et relations avec les peuples autochtones



Investissement communautaire



Santé, sécurité et bien-être



Développement et expérience du personnel



Reconnaître le talent de nos employés



Diversité, équité et inclusion (DEI), et relations avec les peuples autochtones

Ambition

Établir des relations authentiques avec les peuples autochtones et promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) font partie de notre identité et de nos valeurs. Un véritable changement s'opère lorsque chacun se sent réellement reconnu et respecté. Les équipes solides se construisent sur l'ouverture d'esprit et la reconnaissance de l'unicité de chacun.

Notre approche

Nous accordons une place centrale à la DEI ainsi qu'aux relations avec les peuples autochtones, soit deux éléments qui font partie intégrante de la façon dont nous menons nos activités. Ils sont au cœur de l'expérience des employés et des clients. En tant que famille au service d'autres familles, notre approche inclusive nous permet d'attirer et de fidéliser les meilleurs talents, tout en étant plus novateurs et concurrentiels.

Nous reconnaissons les droits des peuples autochtones et voulons créer un lieu de travail accueillant pour tous, améliorer l'expérience client et contribuer à l'épanouissement des communautés.

Nous axons nos efforts sur trois domaines clés :



Créer de meilleurs milieux de travail en favorisant l'inclusion d'une diversité de personnes et en faisant preuve de la plus grande ouverture.



Améliorer l'expérience client en comprenant les préférences et les besoins diversifiés de la clientèle et en tenant compte de ceux-ci.



Renforcer les communautés en venant en aide aux groupes marginalisés au moyen d'investissements communautaires, de mesures de développement durable et de la contribution importante des magasins dans les communautés.

Au cours de l'exercice 2026, nous avons ancré nos relations avec les Autochtones en nous alignant sur les piliers du programme Attestation de partenariat en relations avec les Autochtones (APRA) du Conseil canadien pour le commerce autochtone (CCCA) : actions de leadership, développement des affaires, emploi et relations communautaires. Les pratiques en matière de DEI font également partie intégrante de nos priorités stratégiques, notamment en renforçant les mesures de responsabilisation, en écoutant nos employés issus de la diversité, en élaborant conjointement des plans d'action et en élargissant notre éventail d'indicateurs clés de performance. Nous avons accru la transparence des données en améliorant notre façon de suivre et de communiquer les progrès à l'échelle de l'entreprise.



Diversité des équipes et projet pilote d'aide à l'installation des immigrants

Nous encourageons la diversité au sein de nos équipes grâce à des pratiques de recrutement et de sélection inclusives, à des mesures d'accompagnement en matière d'immigration et à des partenariats stratégiques. Nous collaborons avec un vaste réseau d'organisations à l'échelle du Canada afin d'attirer des talents diversifiés et de mettre de l'avant les occasions qui s'offrent aux employés potentiels. Parmi les organisations partenaires, on retrouve :

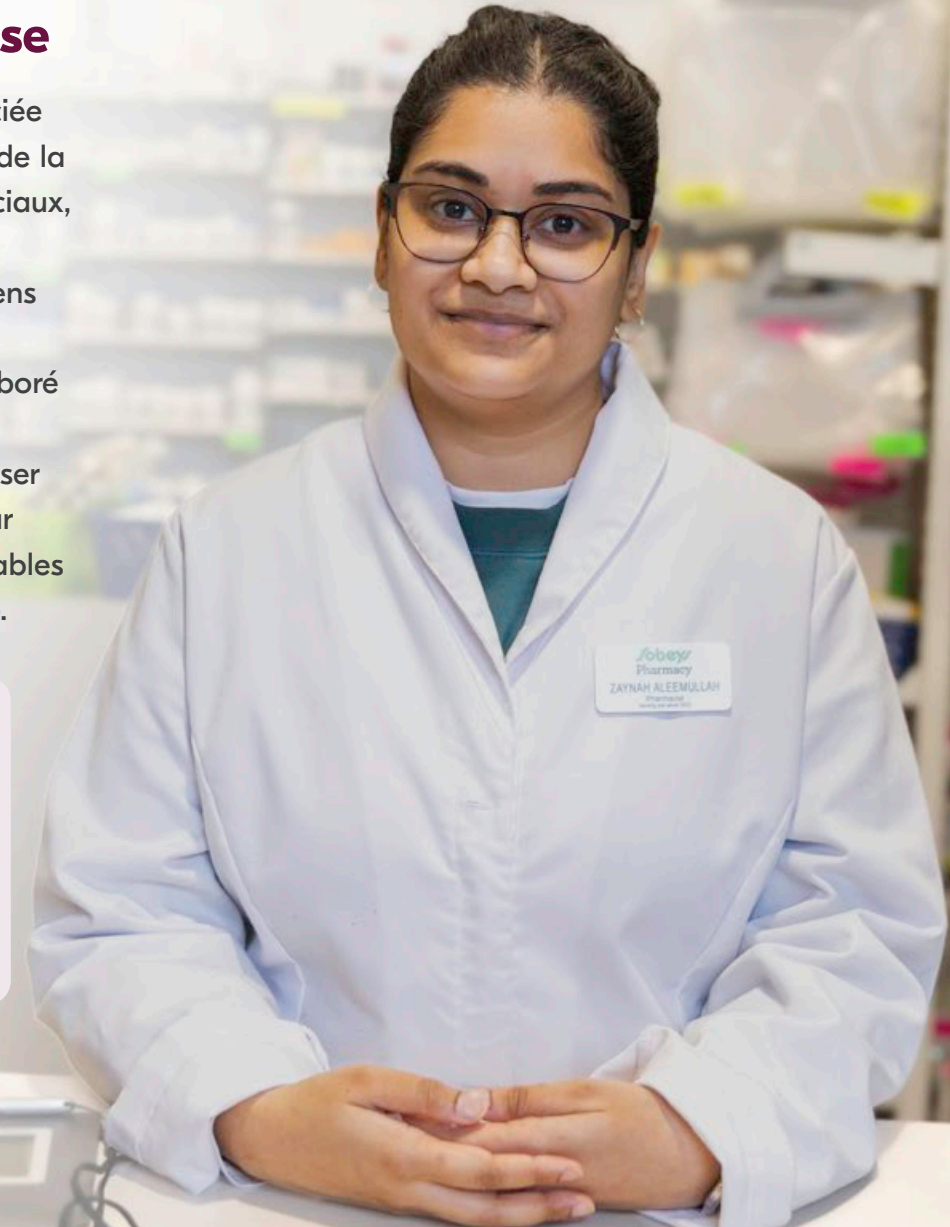


Partenariat avec ThriveNB pour aider les nouveaux pharmaciens à s'installer en Nouvelle-Écosse

Au cours de l'année civile 2025, Sobeys s'est associée à l'organisme de réglementation des pharmacies de la Nouvelle-Écosse ainsi qu'à des partenaires provinciaux, universitaires et internationaux dans le cadre d'un programme pilote visant à recruter des pharmaciens qualifiés et expérimentés provenant de camps de réfugiés en Jordanie. Nous avons également collaboré avec des organismes communautaires locaux afin d'aider ces nouveaux arrivants à se loger et à utiliser les transports et les services bancaires, tout en leur donnant aussi accès à d'autres services indispensables à leur intégration dans leur nouvelle communauté.

Impact

- Trois pharmaciens issus de ce programme vivent maintenant en Nouvelle-Écosse et travaillent à temps plein dans nos pharmacies Lawtons et Sobeys.



Intégrer la diversité, l'équité et l'inclusion dans les processus d'affaires pour améliorer l'expérience client et employé

Le programme Accélérateur pour l'intégration de la DEI a été lancé pour aider les équipes de direction à intégrer la DEI dans les priorités d'affaires, afin d'améliorer l'expérience client et employé. Ce programme vise à cibler les besoins non satisfaits de la clientèle et à faire de la DEI un levier de valeur pour l'entreprise. Il favorise la transition de la responsabilité individuelle vers une responsabilité collective alignée sur les objectifs d'affaires, en misant sur les ressources en matière de DEI, la collaboration interfonctionnelle et les éléments inclusifs dans les processus d'affaires quotidiens. Nous avons utilisé le programme Accélérateur dans le cadre de la fonction de l'immobilier et de la construction, en nous appuyant sur un large

éventail d'expériences concrètes pour orienter la conception des nouveaux bureaux et les projets de rénovation. Ce travail a permis de mettre en place des espaces de bureau qui tiennent compte de la diversité des modes de travail et de communication des employés et qui intègrent des éléments visuels mettant à l'honneur les communautés locales. Nous avons également collaboré récemment avec l'école de la Première Nation de Pictou Landing pour installer une fresque murale conçue par les élèves dans nos bureaux de King Street à Stellarton, en Nouvelle-Écosse. Nous mettons ainsi en vedette la jeunesse et les liens avec la communauté. Alors que les magasins élargissent leur offre multiculturelle dans le cadre de la campagne Marché du monde, nous offrons l'atelier Valoriser les différences culturelles aux dirigeants et aux équipes pour les aider à développer leur sensibilité et leurs compétences culturelles. Notre Guide pratique sur l'inclusion aide également les employés à se souvenir des dates importantes et à mieux comprendre la diversité des cultures et des communautés.

Impact

- Plus de 180 directeurs de magasin ont participé à l'atelier Valoriser les différences culturelles.
- 1 % d'augmentation de l'indice d'inclusion de l'entreprise dans le sondage sur la mobilisation des employés, pour promouvoir une culture d'inclusion.
- La représentation des femmes aux échelons de haute direction est passée à 38 % en 2026.
- 120 catalyseurs d'inclusion, un réseau de bénévoles qui soutient la mise en œuvre des initiatives en matière de DEI.



Mettre l'accent sur la rémunération équitable

Nous nous engageons à garantir l'égalité salariale pour l'ensemble du personnel. Nous effectuons des analyses de la rémunération fondées sur le sexe dans le cadre de notre processus annuel de révision salariale. L'objectif est d'examiner les écarts salariaux afin de tenir compte de facteurs comme l'échelon, l'expérience, l'ancienneté et la contribution au rôle, et de corriger les disparités salariales. De plus, nous menons des analyses de l'équité salariale entre les sexes et affichons les résultats, conformément à la loi provinciale sur l'équité salariale. Nous avons mis en œuvre des programmes d'équité salariale là où les lois provinciales l'exigent.

Nous avons également mis en place un système d'évaluation des postes à l'échelle de l'entreprise ainsi qu'une structure salariale fondée sur le mérite, garantissant des niveaux de rémunération identiques aux femmes et aux hommes occupant des postes équivalents, y compris au siège social, dans l'équipe de première ligne des magasins ou dans les centres de distribution.

Améliorer l'expérience client et les relations avec les fournisseurs

Nous nous engageons à offrir une expérience client inclusive qui reflète la diversité des communautés que nous servons. Forts du succès de notre programme de développement local, nous avons mis en place une stratégie en matière de diversité des fournisseurs qui élargit les possibilités de nouveaux partenariats avec des entreprises issues de la diversité. Nous veillons ainsi à ce que nos fournisseurs partagent notre engagement envers l'inclusion et contribuent à répondre aux besoins variés des clients que nous servons.

Un exemple récent est notre partenariat avec Circana pour le lancement de RISE (Retail Insights for Small Enterprise) au Canada). Nous avons mené à bien la première année d'un projet pilote avec l'entreprise de produits de la mer détenue par la communauté Nuu-chah-nulth St Jean's Cannery et l'entreprise détenue et dirigée par des femmes Shaw's Ice Cream. Nous leur avons fourni un accès gratuit aux données, à un accompagnement par des experts et des analyses par l'entremise de la passerelle collaborative des fournisseurs de Sobeys.

Pour en savoir plus, consultez la section
Partenariats avec des fournisseurs locaux.



Établir des partenariats avec les communautés autochtones

Nous savons que les partenariats avec les communautés autochtones se développent une communauté à la fois. Voilà pourquoi nous renforçons les compétences au sein de nos équipes afin qu'elles puissent intervenir de façon cohérente, flexible et responsable. Nous continuons de renforcer les relations avec les communautés autochtones et de faire progresser les efforts de réconciliation à l'échelle de l'entreprise au moyen d'actions de leadership, de l'emploi, du développement des affaires et des relations communautaires.

Nous avons obtenu la certification de phase 3 dans le cadre du programme Attestation de partenariat en relations avec les Autochtones (APRA) du Conseil canadien pour le commerce autochtone (CCCA). Nous avons travaillé d'arrache-pied pour élaborer notre stratégie et renforcer notre engagement à l'interne. La phase 3 consiste à établir de bonnes relations avec les communautés autochtones, à définir des objectifs et à évaluer les progrès réalisés.

En collaboration avec des partenaires clés, comme que la Première Nation de Pictou Landing, l'organisme Community Futures Treaty 7 et les nations Manitoba Keewatinowi Okimakanak, nous transformons les enseignements tirés de nos projets pilotes en boîtes à outils simples et adaptables. Nous constatons également que des équipes à tous les échelons de l'entreprise développent des partenariats adaptés aux réalités de chaque communauté partout au pays.

Nous avons fait avancer les premières étapes des partenariats communautaires visant à faciliter l'accès à l'alimentation, notamment par l'entremise de vente en gros avec la Wiiche'iwaymagon Buying Alliance au Québec et dans l'Ouest, ainsi qu'avec les Banques alimentaires Canada pour acheminer des denrées alimentaires vers les zones éloignées desservies par Iqaluit, Little Grand Rapids et Tulita. Nous avons également collaboré avec les nations Manitoba Keewatinowi Okimakanak pour mettre au point des modèles de distribution dirigés par les Autochtones, au moyen de vente de terrains, d'équipements, de formations et de partenariats. L'objectif était de créer des pôles alimentaires destinés à favoriser les prix abordables et l'autonomie locale dans les régions nordiques et éloignées.

Impact

- Promotion de notre engagement à l'égard de la réconciliation par l'obtention de la certification de la phase 3 dans le cadre de l'APRA du CCCA.
- Soutien à 34 groupes autochtones distincts répartis dans 3 régions.



Plans d'équité pour réduire les écarts en matière d'expérience employé

Au cours de la dernière année, nous avons concentré nos efforts sur nos employés 2ELGBTQIA+, nos employés en situation de handicap, nos employés autochtones et notre communauté d'excellence noire. En mettant ces priorités à l'avant-plan, nous offrons des expériences plus cohérentes, inclusives et solidaires au sein de nos équipes et de nos communautés.

Promouvoir l'inclusion des personnes 2ELGBTQIA+

Célébrer la fierté et renforcer la solidarité

La fierté occupe un rôle de premier plan dans nos efforts d'inclusion. Nous offrons aux employés l'occasion de faire preuve d'unité, de visibilité et de solidarité. Nous avons fièrement participé aux marches de la fierté pour encourager nos employés à célébrer la joie, la résilience et la diversité des identités 2ELGBTQIA+, qu'ils soient membres de cette communauté ou des alliés. Plus de 500 membres du personnel y ont participé, dont beaucoup ont invité leur famille et leurs amis à se joindre aux activités. Le soutien envers les défilés de la fierté a renforcé notre engagement envers les équipes inclusives.



Renforcer notre engagement grâce à l'accréditation Arc-en-ciel Officiel

En 2025, nous avons obtenu l'accréditation Arc-en-ciel Officiel pour nos trois bureaux de la région de l'Atlantique, puis pour notre bureau de Mississauga en 2026. Cette accréditation nationale, décernée par la Chambre de commerce queer du Canada, reconnaît le travail des organisations qui respectent des normes rigoureuses visant à garantir que le personnel, la clientèle et les fournisseurs 2ELGBTQIA+ se sentent accueillis, inclus et protégés. Pour poursuivre sur cette lancée, nous avons également lancé un projet pilote d'accréditation Arc-en-ciel Officiel dans plusieurs magasins.

Un outil pratique pour accompagner les dirigeants : le Guide sur l'inclusion des personnes 2ELGBTQIA+

Nos dirigeants jouent un rôle essentiel pour définir la culture d'entreprise. C'est pourquoi nous avons lancé un nouveau Guide sur l'inclusion des personnes 2ELGBTQIA+ pour aider les dirigeants à mettre en place des équipes et des environnements de travail inclusifs. Ce guide propose des mesures simples, pratiques et concrètes visant à garantir une expérience homogène dans tous nos établissements.



Mettre en lumière les expériences vécues par les personnes en situation de handicap

Pour respecter les expériences vécues par les employés en situation de handicap, nous utilisons les outils suivants.



Le Guide pratique sur l'inclusion

Il sensibilise à l'importance de la diversité des expériences vécues pour favoriser l'innovation et une culture inclusive au sein de toutes nos équipes et de tous nos magasins.



L'atelier Comprendre, valoriser et soutenir la neurodiversité en milieu de travail

Offert en direct et en mode interactif, il aide les employés à comprendre le concept de neurodiversité, à le voir comme une forme essentielle de la diversité humaine et à susciter un esprit de solidarité par une véritable empathie.



Le Guide sur l'inclusion des personnes handicapées et leur accessibilité

Destiné aux directeurs de magasin, il est basé sur les témoignages de directeurs de magasin de tout le pays, qui ont partagé leurs meilleures pratiques en matière de recrutement inclusif ainsi que des informations sur les agences de placement et fournisseurs de services locaux qui les aident à répondre aux besoins en matière de recrutement et sur le lieu de travail.



Bâtir un meilleur milieu de travail pour les employés noirs grâce à la communauté d'excellence noire

Les membres de la communauté de l'excellence noire contribuent à faire connaître les expériences et les besoins réels des communautés noires au sein de l'entreprise. Ils ont contribué à la mise en place d'initiatives comme le programme Portes ouvertes de Sobeys et les événements organisés dans le cadre du Mois de l'histoire des Noirs. Grâce à la mise en place d'une nouvelle structure de gouvernance, le groupe de travail est bien placé pour influencer les décisions clés, garantissant ainsi que son point de vue oriente nos priorités et nos programmes.



Pleins feux sur les magasins

Les magasins sont au cœur de nos activités. Il est donc essentiel de fournir aux directeurs de magasin les outils et les ressources dont ils ont besoin pour comprendre les communautés qu'ils servent et proposer à nos clients des expériences et des produits qui répondent à leurs attentes. Nous proposons une série de programmes de formation destinés à renforcer les compétences qui aident les dirigeants à valoriser les différences culturelles et à en tirer parti. Nous fournissons également des données et des analyses complètes sur la clientèle locale. Ces ressources permettent aux magasins de mieux cerner leur clientèle et de s'assurer qu'ils proposent les produits et services qui répondent le mieux aux besoins des clients, grâce à des mesures concrètes. Tous les directeurs de magasin sont chargés d'élaborer et de mettre activement en œuvre un plan d'action en matière de DEI, qui ne se limite pas à une simple liste de contrôle, et d'en assumer la responsabilité. Leurs plans doivent tenir compte des besoins et des réalités propres à leurs équipes et aux communautés servies. Les directeurs de magasin sont tenus de rendre compte des progrès réalisés, d'encourager un dialogue ouvert avec leurs équipes et de collaborer avec les partenaires locaux afin de générer un impact positif tant au sein du magasin que dans la communauté.

« L'un des aspects les plus gratifiants et stimulants de mon travail est d'échanger avec tous ces entrepreneurs formidables dans le cadre de notre programme de développement local, qui les aide à développer leur entreprise dès les débuts et qui permet à bon nombre d'entre eux d'accéder fièrement au marché national. Ce programme soutient les nouvelles entreprises, en encourageant les idées novatrices et en proposant de nouvelles saveurs et de nouveaux produits qui répondent aux besoins de notre cliente diversifiée et des communautés que nous servons partout au Canada. »

Cori Norman, vice-présidente, mise en marché — Épicerie, Lawtons et développement local





Investissement communautaire

Ambition

Nos communautés reposent sur les liens que nous établissons en tant que partenaires pour évoluer, relever des défis communs et assurer la prospérité de tous. Nous allons soutenir nos communautés locales en améliorant l'accès à une alimentation saine et en aidant les jeunes à bénéficier du soutien dont ils ont besoin en matière de santé mentale.

Notre approche

Notre engagement envers la communauté est ancré dans nos valeurs fondamentales. L'investissement communautaire est un domaine d'intérêt de premier plan pour notre entreprise et nos équipes, non seulement parce que nous nous soucions des endroits où nous vivons et travaillons, mais aussi parce qu'il nous aide à mettre en œuvre notre stratégie d'affaires en inspirant nos clients et notre personnel.

Les consultations communautaires et les formulaires de commentaires font partie intégrante de la planification et de l'administration de notre programme d'investissement communautaire. Nous offrons un formulaire en ligne de demande au Fonds d'action communautaire pour un examen équitable et uniforme des demandes de dons de la communauté.

Notre stratégie d'investissement communautaire a un impact local dans 900 communautés grâce à des engagements axés sur deux piliers clés.



Favoriser un corps sain

Éliminer les obstacles qui empêchent l'accès à des aliments sains et abordables.



Favoriser un esprit sain

Veiller à ce qu'un plus grand nombre d'enfants et de jeunes obtiennent le soutien en santé mentale dont ils ont besoin.

Notre cadre s'articule autour de trois volets de dons, pour un montant total de plus de 29 millions de dollars en fonds recueillis et versés aux communautés locales au cours de l'année 2026.

- Sommes amassées dans la communauté et versées par l'entreprise dans le cadre de partenariats et d'initiatives stratégiques (plus de 10 000 \$).
- Dons régionaux versés par l'intermédiaire de notre Fonds d'action communautaire et un processus de candidature en ligne (entre 1 000 \$ et 10 000 \$).
- Dons provenant de magasins individuels (généralement moins de 1 000 \$ chacun).

Nos deux piliers, à savoir un corps sain et un esprit sain, s'inscrivent dans notre stratégie en matière de DEI, notre Énoncé d'engagement et notre [Politique en matière de relations avec les Autochtones](#). Nos efforts en faveur de la santé et du bien-être visent également à soutenir les communautés noires et autochtones ainsi que les autres communautés sous-représentées. Qu'il s'agisse de partenariats stratégiques, de programmes régionaux ou de dons versés par nos magasins locaux, toutes nos initiatives sont au service de nos communautés.



Impact

- En collaboration avec nos employés et nos clients, plus de 132 millions de dollars ont été amassés et versés depuis 2020 pour soutenir des partenariats locaux, équitables et inclusifs au sein de nos communautés, où 100 % des dons sont distribués au sein de la communauté locale.
- Environ 29 millions de dollars ont été amassés pour soutenir la santé des corps et des esprits dans nos communautés (environ 8,5 millions de dollars en dons d'entreprise et environ 20,5 millions de dollars recueillis grâce à des collectes de fonds).
- 23 millions de dollars amassés dans la communauté et versés par l'entreprise dans le cadre de partenariats et d'initiatives stratégiques (plus de 10 000 \$).
- Plus de 688 000 \$ de dons régionaux par l'intermédiaire de notre Fonds d'action communautaire (entre 1 000 et 10 000 \$).
- 1,5 million de dollars en dons locaux de magasins individuels (généralement moins de 1 000 \$ chacun).



Favoriser un esprit sain : aider les enfants à obtenir rapidement du soutien en santé mentale

Lancée en 2020, l'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir aide les enfants partout au Canada à obtenir rapidement du soutien en santé mentale. Notre partenariat avec la Fondation Sobey et les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada, qui en est à sa 6e année, a permis de venir en aide à plus de 100 000 enfants dans 13 hôpitaux pour enfants et de former près de 20 000 personnes afin d'offrir de meilleurs soins aux enfants et aux jeunes aux prises avec des problèmes de santé mentale. Le rapport d'impact de 2025 sur notre partenariat avec les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada et la Fondation Sobey sera publié en septembre 2026.

Nous avons établi un partenariat avec Jeunesse, l'écoute en 2021 pour soutenir deux programmes communautaires essentiels en matière de santé mentale, soit Surmonter et Trouver l'espoir. Ces programmes ont été élaborés en collaboration avec des leaders noirs et autochtones et permettent aux jeunes de ces communautés de partout au pays d'accéder à des services virtuels d'aide en cas de crise et de consultation en temps réel. Notre engagement de 1,25 million de dollars sur cinq ans permet à Jeunesse, l'écoute de mettre en œuvre les plans d'action de ces programmes.

Surmonter propulsé par Jeunesse, l'écoute en partenariat avec l'Initiative BlackNorth, est le seul service de soutien en santé mentale bilingue offert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, conçu pour les jeunes des communautés africaines, caribéennes et noires au Canada. Il permet d'aborder les enjeux uniques auxquels les jeunes sont confrontés et qui sont exacerbés par le racisme systémique envers les communautés noires.

Trouver l'espoir est un programme qui fait partie du plan d'action national visant à aider Jeunesse, l'écoute à joindre les jeunes autochtones. Dirigé et cocréé par un conseil consultatif autochtone, le programme Trouver l'espoir permet aux jeunes des Premières Nations, inuits et métis de tisser plus facilement des liens avec les bénévoles et les thérapeutes.

Impact

- Nous avons respecté notre engagement de veiller à ce que 10 % des dons versés aux communautés servent à soutenir des organismes dirigés par des personnes noires ou autochtones ou des organismes au service des populations noires ou autochtones.
- À ce jour, le partenariat Toute une famille pour les soutenir a permis d'amasser et de verser plus de 27 millions de dollars pour permettre aux enfants et aux jeunes d'obtenir du soutien en santé mentale plus rapidement.
- En 2025, plus de 35 000 jeunes Noirs ont découvert l'existence de Jeunesse, l'écoute grâce à des trousse de sensibilisation.
- En 2025, environ 200 000 jeunes autochtones ont bénéficié des services de Jeunesse, l'écoute.

Favoriser un corps sain partout au Canada

Au cours de l'exercice 2026, nos équipes ont continué de prendre des mesures pour soutenir l'accès à des aliments sains et abordables pour les membres de leur communauté.

Chaque année, nos clients et nos employés amassent des millions de dollars et recueillent des dons alimentaires au profit de centaines de banques alimentaires locales d'un bout à l'autre du pays. Nos équipes travaillent également à promouvoir une alimentation et un mode de vie sains. Par exemple, l'entreprise s'est associée à [La Tablee des Chefs](#) dans tout le pays pour améliorer l'accès à de la nourriture saine et abordable. Grâce à une aide de 1,3 million de dollars, 15 000 jeunes Canadiens et Canadiennes ont participé à des programmes d'éducation alimentaire où ils ont pu savourer 200 000 repas. Le programme Soupes solidaires a également permis de distribuer 300 000 bols de soupe aux élèves d'écoles primaires défavorisées. Grâce à notre soutien, le programme Cuisine ton avenir a pu distribuer depuis 2021 plus de 10 000 trousseaux culinaires à des jeunes par l'entremise de 230 organisations. Le programme Brigades culinaires initie les jeunes de 12 à 17 ans à la cuisine au moyen d'une série d'ateliers culinaires animés par des chefs. Au cours de l'année scolaire 2024-2025, 1 680 ateliers ont été organisés avec 1 400 élèves dans 70 établissements d'enseignement secondaire.

Nous sommes fiers d'être le plus important partenaire commercial d'[Olympiques spéciaux Canada](#). Nous offrons

des ressources d'éducation nutritionnelle, des cartes-cadeaux pour des collations saines dans le cadre de programmes communautaires, du soutien aux Jeux nationaux, la promotion du gala annuel LIMITLESS, des opportunités d'emploi et une campagne annuelle de collecte de fonds en magasin qui célèbre l'inclusion.

Empire et son réseau de partenaires sont le plus grand partenaire du secteur du commerce de détail de la [Grocery Foundation](#). Depuis près de cinquante ans, le secteur des épicerie s'engage pour que les enfants aient accès à une alimentation équilibrée à l'école. Nous sommes fiers d'être un partenaire de la campagne annuelle de collecte de fonds Créons de joyeux p'tits bedons de la fondation.



Impact

- Les clients et les employés ont amassé et versé plus de 6,6 millions de dollars en nourriture et en dons financiers au Canada anglais dans le cadre de la campagne de dons des Fêtes 2025 au profit de plus de 400 banques alimentaires locales.
- 2,5 millions de dollars ont été amassés au profit des réseaux alimentaires provinciaux dans le cadre de la campagne La Guignolée au Québec.
- Depuis 2016, les fonds amassés et versés par la famille de bannières d'Empire au profit d'Olympiques spéciaux Canada ont permis de tenir 7 millions de journées d'activités dans les communautés locales pour les athlètes présentant une déficience intellectuelle ou un trouble du développement.
- Notre contribution à la campagne Créons de joyeux p'tits bedons de la Grocery Foundation a permis de fournir plus de 1,4 million de repas à 838 écoles, 32 conseils scolaires et deux programmes provinciaux dans des communautés partout au Canada au cours de l'exercice 2026.

Responsabiliser nos employés grâce au Fonds d'action communautaire

Le Fonds d'action communautaire a été créé en mars 2020 pour aider à répondre aux besoins immédiats des communautés que nous servons. Les demandes de soutien qui vont de 1 000 \$ à 10 000 \$ sont évaluées par les équipes locales afin de vérifier leur conformité avec nos deux piliers : un corps sain et un esprit sain.

Les magasins peuvent également évaluer les demandes de dons à l'échelle locale et accorder des contributions allant jusqu'à 1 000 \$.

Depuis 2019, nous avons constaté une augmentation des catastrophes climatiques dans les communautés que nous servons. Les employés jouent un rôle important pour soutenir les communautés et mobiliser le soutien en cas de catastrophe, que ce soit en installant des stations de confort dans les salles communautaires ou en donnant de la nourriture et des fournitures à des organismes de bienfaisance locaux. En 2025, la famille de bannières d'Empire s'est engagée à verser 600 000 \$ sur quatre ans en partenariat avec la Croix-Rouge canadienne afin de contribuer aux efforts de prévention des catastrophes et la préparation aux situations d'urgence dans les communautés les plus touchées.

Notre programme de dons individuels Un avenir plus sain est un programme à participation volontaire permettant aux employés de faire un don directement à partir de leur chèque de paie pour appuyer l'organisme de leur choix parmi plus de 30 organismes de bienfaisance de partout au Canada. L'entreprise égale les dons tout au long de l'année.

Impact

- Plus de 688 000 \$ ont été investis dans 162 organismes de bienfaisance au cours de l'exercice 2026, ce qui a permis de rejoindre plus de 136 000 membres dans les communautés.
- Les équipes des magasins ont versé 1,5 million de dollars au profit des communautés locales.



Longo's, pour des gens heureux et en bonne santé

Longo's souhaite de tout cœur contribuer à un avenir heureux et sain et s'engage ainsi à améliorer l'accès à l'alimentation, à soutenir le développement des enfants et à renforcer les communautés. Les employés de Longo's, des alliés dans la communauté et de généreux donateurs appuient plusieurs initiatives.



Partenariat depuis 14 ans avec **Road Hockey to Conquer Cancer** pour soutenir les familles touchées par le cancer et promouvoir la santé au sein des communautés.



Neighbour in Need, une initiative visant à fournir des denrées alimentaires essentielles aux familles vulnérables et en situation d'insécurité alimentaire.



Movember, une initiative qui met en lumière la santé physique et mentale des hommes, en mettant l'accent sur le cancer de la prostate et la prévention du suicide. Les membres de l'équipe font preuve de créativité dans la mise en valeur des produits grâce aux mélanges de noix Movember.



Campagne Créons de joyeux p'tits bedons de la Grocery Foundation.



Participation de l'équipe de femmes en construction à la journée Women Build de **Habitat for Humanity Greater Toronto** pour aider les familles de la communauté à renforcer leur autonomie, leur stabilité et leur indépendance grâce à l'accès abordable à la propriété.

Impact

- Environ 90 000 \$ amassés pour l'initiative Road Hockey to Conquer Cancer et 40 000 \$ pour le programme Créons de joyeux p'tits bedons.
- Près de 15 000 paniers alimentaires virtuels ont été vendus et 17 000 \$ supplémentaires ont été amassés pour Neighbour in Need.
- 20 000 \$ amassés pour Movember grâce à la vente du mélange de noix Movember, ce qui porte le montant total récolté depuis le début de la campagne à plus de 455 000 \$.
- Plus de 31 000 \$ amassés pour la journée Women's Build d'Habitat for Humanity GTA, grâce à une contribution équivalente de 10 000 \$ de la fondation de la famille Longo, ce qui porte le total des fonds récoltés au cours des cinq dernières années à 135 000 \$.

Pleins feux sur les magasins 🔦

Au cours de l'exercice 2026, le magasin Foodland de Vineland, en Ontario, a amassé plus de 8 000 \$ au profit de sa communauté, en tenant compte de la contribution équivalente de l'entreprise. Ces efforts ont permis :

- De distribuer plus de 1 110 repas dans le cadre de programmes locaux axés sur la nutrition des élèves grâce à la campagne Créons de joyeux p'tits bedons de la Grocery Foundation.
- D'offrir plus de 1 600 jours d'activités aux athlètes locaux d'Olympiques spéciaux.
- D'offrir 830 \$ à l'Hôpital pour enfants McMaster pour soutenir les soins de santé mentale précoces destinés aux enfants et aux jeunes.
- De remettre près de 2 000 \$ à la banque alimentaire Village of Hope de Niagara.

Ryan Kulikowski, membre de l'équipe Vineland Foodland et athlète, a été le correspondant d'Empire pour les Jeux mondiaux d'hiver 2025 d'Olympiques spéciaux. « Ce qui m'a le plus marqué pendant ce séjour, c'était d'être aux côtés de l'équipe Empire et des délégués d'Équipe Canada, et de voir tous les athlètes compétitionner et s'amuser », a-t-il déclaré.

« IWK constate chaque jour à quel point nos communautés se soucient des enfants, des jeunes et des familles. Grâce à notre partenariat avec la famille de bannières Empire et la Fondation Sobeys, ce soutien se traduit par des actions concrètes et durables. IWK peut élargir l'accès aux services de santé mentale et mieux soutenir les familles au moment où elles en ont le plus besoin. Grâce à des programmes comme Learning Link, l'équipe de santé mentale du IWK met en relation les familles, les professionnels de santé et les communautés afin d'assurer une intervention plus précoce, de partager l'expertise et d'améliorer les résultats. Nous sommes profondément reconnaissants envers toutes les personnes qui continuent de se mobiliser pour les patients et les familles du IWK et qui font preuve de beaucoup de compassion et de générosité. »

Jennifer Gillivan, présidente et chef de la direction — Fondation du IWK Health Centre





Santé, sécurité et bien-être +

Ambition

Nos employés sont notre atout le plus précieux. Nous nous soucions sincèrement de leur santé, de leur sécurité et de leur bien-être et avons mis en place des programmes, des procédures et des systèmes pour les soutenir au quotidien. Lorsque les employés se sentent en sécurité et soutenus, ils sont en mesure de donner le meilleur d'eux-mêmes à la clientèle et aux communautés que nous servons.

Notre approche

Notre stratégie d'affaires et notre cadre de planification des ressources humaines reposent sur notre approche en matière de santé, de sécurité et de bien-être, qui vise à protéger et à responsabiliser nos employés. Nous comptons sur une [Politique de santé et sécurité](#) à l'échelle de l'entreprise ainsi que sur un système rigoureux de gestion de la santé et de la sécurité, conforme à la norme CSA-Z1000 – Gestion de la santé et sécurité au travail.

Améliorer la prévention

Nous continuons à renforcer nos programmes de prévention, à encourager les leaders à promouvoir la sécurité et à harmoniser nos programmes de sécurité au sein d'un programme national unique. Au cours de l'exercice 2026, nous avons également pris en charge la mise en place des programmes et des indicateurs en matière de santé et de sécurité pour l'ensemble des magasins Farm Boy de l'Ontario. Nous nous sommes concentrés sur les nouveaux employés et assurés que les messages et les ressources en matière de sécurité soient un élément clé de leur expérience d'intégration. Nous avons également mis en place une série de programmes améliorés conformes à la législation, notamment en matière de travail seul, de formation à l'utilisation de l'équipement de manutention, d'exigences relatives aux chaussures de sécurité et de crampons d'hiver pour les livreurs.

Promouvoir notre programme de sécurité

Les efforts en cours visant à bonifier notre programme de sécurité au cours de l'exercice 2026 comprennent les mesures suivantes :



Améliorer notre culture de sécurité grâce à des relations solides avec la direction de l'entreprise, créant ainsi une grande transparence.



Harmoniser les politiques et les procédures des programmes régionaux et nationaux.



Tirer parti des analyses pour guider les initiatives de prévention, ce qui se traduit par des améliorations d'une année à l'autre de notre taux de fréquence des incidents total.



Réduire la gravité des blessures et offrir davantage de possibilités de travail modifié lorsqu'un membre de l'équipe se blesse.



Faire le suivi de notre performance

Nous suivons un large éventail de mesures de sécurité par portée, période et emplacement. Ces indicateurs sont communiqués aux responsables de l'exploitation à l'échelle de l'entreprise à chaque période. Sur la base de ces données, nous fixons des objectifs annuels adaptés aux activités de vente au détail régionales et individuelles ainsi qu'aux sites logistiques et de distribution. Chaque mois, nous rencontrons les dirigeants pour discuter du rendement, des enjeux et des aspects importants afin d'assurer l'harmonisation avec les priorités de l'entreprise et de mettre l'accent sur le rendement en matière de sécurité. Ces objectifs sont également liés aux objectifs de performance annuels de chaque site.

Collaborer avec nos partenaires

La Croix Bleue et la Financière Sun Life Canada, nos principaux fournisseurs d'avantages sociaux, sont des partenaires clés de l'exécution de notre programme de santé et sécurité. Nous travaillons également en étroite collaboration avec les organismes provinciaux, y compris les commissions des accidents du travail, pour façonner notre approche et nos programmes de prévention.

Mobilisation des gestionnaires en tant que leaders en sécurité

Nous croyons que les gestionnaires d'équipe jouent un rôle essentiel dans le renforcement de la culture et des procédures de sécurité au sein de leurs équipes. Notre équipe de spécialistes en sécurité travaille en étroite collaboration avec les équipes de direction des emplacements à risque plus élevé pour cerner les occasions d'améliorer le leadership et la performance en matière de sécurité. Cette approche renforce la performance en matière de sécurité comme secteur de responsabilité pour les gestionnaires et les amène à participer à la création et à la mise en œuvre de plans propres à chaque site.

Impact

- Nos équipes de distribution ont enregistré une baisse de 12 % du taux de fréquence des accidents total par rapport à l'année précédente, ainsi qu'une baisse de 25 % de la fréquence des accidents sans perte de temps.
- Nos équipes du commerce électronique ont enregistré une baisse de 12,4 % du taux de fréquence des accidents total par rapport à l'année précédente.
- Nos équipes d'exploitation de détail ont enregistré une amélioration de 4,1 % de la fréquence des accidents sans perte de temps, comparativement à une hausse de 7,7 % du taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail. À l'échelle de l'entreprise, nous enregistrons une baisse de 4,6 % du taux de fréquence des accidents total et une diminution de 0,5 % du nombre de jours perdus par rapport à l'année précédente.

Mise en œuvre des protocoles de mesures correctives

Notre approche en matière de sécurité permet aux employés de prévenir les incidents et de tirer les leçons des incidents lorsqu'ils se produisent. Au moyen d'inspections, de vérifications et d'enquêtes régulières dans tous les magasins corporatifs, nous ciblons les problèmes nécessitant une attention particulière. Les incidents sont enregistrés dans notre base de données sur la sécurité, et l'équipe de direction de chaque établissement doit prendre les mesures correctives nécessaires dans un délai déterminé. Les rapports sont produits par l'équipe de gestion de la santé, qui en assure le suivi et veille à ce qu'ils soient traités dans les délais prévus. Ce processus permet de réduire les risques et de prévenir les accidents futurs. Des rapports sur la sécurité sont régulièrement transmis à la haute direction afin d'assurer la responsabilité des emplacements.

Par exemple, après avoir recensé les incidents liés à l'équipement de manutention dans nos centres de distribution, nous en avons analysé les causes et les circonstances. Cette analyse a révélé que la vitesse des équipements constituait un facteur déterminant. En collaboration avec les équipes des centres de distribution, nous avons revu le processus sans nuire à la productivité. Cette démarche a permis de diminuer le nombre d'incidents liés à l'équipement de manutention.

Impact

- Au cours de l'exercice 2026, plus de 850 vérifications de sécurité ont été effectuées dans nos magasins corporatifs, ce qui a donné lieu à plus de 4 000 mesures correctives visant à améliorer les conditions de sécurité et à réduire le nombre d'incidents pour l'avenir.

Évaluation des risques de violence

Afin de nous conformer aux nouvelles lois provinciales et nationales en matière de prévention de la violence et du harcèlement, nous avons mis à jour notre Politique sur le respect au travail et programme de prévention. Nous avons mis en place une nouvelle politique et un programme de formation à l'échelle de l'entreprise ainsi qu'un outil d'évaluation des risques que les équipes peuvent adapter à leur propre contexte.

« Pour instaurer une culture positive axée sur la sécurité, il faut changer les mentalités, et pas seulement les processus. Je suis fière d'aider les équipes à placer la sécurité au cœur de notre travail au quotidien. En apprenant et en nous améliorant sans cesse, nous renforçons notre culture d'entreprise et protégeons nos gens. »

Cindy Baxter, spécialiste en santé et sécurité au travail — Sobeys



Notre approche

Notre engagement à être propulsés par nos gens demeure une valeur fondamentale et un moteur clé de notre stratégie, axée sur une expérience employé qui nous distingue.

Notre approche est guidée par notre ambition de créer un lieu de travail où les employés ressentent un fort sentiment d'appartenance à une culture axée sur l'attention, la confiance et le respect.

Nous grandissons ensemble en misant sur les occasions de développement, le renforcement des compétences et la progression de carrière, grâce à la diversité des postes et des parcours professionnels. Parallèlement, nous nous engageons à organiser le travail de façon à ce qu'il convienne à la vie des employés, au moyen de programmes et ressources flexibles et de primes et d'avantages sociaux.

Notre approche comprend les éléments suivants.

-  Une proposition de valeur aux employés clairement définie, fondée sur la raison d'être, le travail d'équipe et la responsabilisation.
-  Une stratégie pluriannuelle en matière de ressources humaines alignée sur notre ambition d'être une destination de choix pour les meilleurs talents, soit un employeur canadien de premier plan et une source d'inspiration pour un Canada plus équitable et inclusif.
-  Une attention particulière aux moments qui comptent, quand l'expérience employé traduit au quotidien nos promesses, soit proposer un endroit où il fait bon travailler, où les employés peuvent s'épanouir et apprécier un travail qui s'adapte à leur vie.

Notre travail s'appuie sur le [Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#), la [Politique en matière de santé et sécurité](#), la [Politique en matière d'éducation et de développement professionnel](#) et la [Politique sur le travail hybride](#).

Au cours de l'exercice 2026, nous avons fait progresser notre stratégie en modernisant nos systèmes de gestion des ressources humaines afin d'offrir une expérience RH plus connectée et plus transparente. Nous avons renforcé la responsabilisation des dirigeants grâce à des pratiques structurées et bien mises en œuvre en matière de gestion de la performance, de récompenses et de mobilisation. Nous avons également investi dans des compétences tournées vers l'avenir, comme l'acquisition de connaissances en IA, le développement des chefs et les plateformes de formation pour le personnel de première ligne.

Nous continuons à aligner de près le développement et l'expérience des employés sur nos engagements en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI), en nous assurant de donner un accès équitable aux occasions et au développement et en procurant des expériences de travail significatives pour l'ensemble des employés.

Nous sommes fiers d'avoir été classés en 2026 parmi les 100 meilleurs employeurs du Canada pour la quatrième année consécutive et parmi les meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto (2026).



Développement et expérience du personnel

Ambition

Nous mettons en place une expérience employé unique et inclusive pour tous. En tant qu'organisation propulsée par nos gens, nous cultivons une culture qui fait de Sobeys un lieu de travail unique, où chaque employé a la possibilité de s'épanouir et de vivre son expérience professionnelle de la façon qui convient le mieux à sa vie.

Témoignages de nos employés

Nous nous efforçons toujours d'améliorer la façon dont nous écoutons nos employés afin que leurs idées et leurs commentaires puissent orienter nos décisions et nos priorités. En 2026, nous avons mené notre sondage sur l'expérience employé auprès des employés de l'entreprise et des franchises. Plus de 53 000 employés ont fait part de leurs commentaires, soit un taux de participation global de 83 %. Nous avons également effectué un sondage à mi-année afin d'évaluer l'expérience employé.

Nous avons lancé le sondage annuel sur la satisfaction des magasins pour cibler nos points forts et nos points à améliorer afin de renforcer le soutien global offert aux magasins. Nous avons constaté une mobilisation constante dans l'ensemble des magasins et une légère hausse (+1 %) de la satisfaction globale (65 %), ainsi que des progrès dans des indicateurs clés portant sur les attentes et la priorité aux magasins. Nous avons également renforcé la responsabilisation des dirigeants grâce à la mise en place de plans d'action axés sur les résultats.

En plus de ces sondages, nous avons élargi nos sondages d'opinion et les séances d'écoute sur la DEI pour nous concentrer sur des communautés précises et élaborer des plans d'action ciblés. Nous avons mis en place des tableaux de bord destinés aux gestionnaires d'équipes pour tirer des mesures concrètes de leurs commentaires.

Impact

- Une amélioration constante d'une année à l'autre de la satisfaction en magasin (+1 %) et une progression continue des indicateurs portant sur les attentes et la priorité aux magasins.

Favoriser le développement des employés

Nous avons mis en place une approche plus structurée, transparente et fondée sur les données en matière de développement et de performance.

Nous avons modernisé nos systèmes de gestion des ressources humaines afin de créer un parcours simplifié et complet, intégrant notamment les évaluations de performance et la transparence concernant la rémunération et le salaire, sans oublier l'établissement d'objectifs et la planification du développement. Nous avons également amélioré notre suivi de la mobilité interne et notre gestion analytique des talents et renforcé les compétences des gestionnaires en matière de discussions sur les commentaires, la performance et la transparence salariale.



Renforcement des capacités à l'échelle nationale

Au cours de l'exercice 2026, nous avons élargi notre offre de formations pour aider nos employés à se préparer pour l'avenir. Nous avons lancé la campagne des compétences tournées vers l'avenir afin de développer des compétences telles que l'esprit critique, l'acquisition de connaissances en IA et l'ouverture à l'apprentissage continu. Nous avons également étendu notre projet pilote axé sur l'IA pour tester les applications concrètes que les employés peuvent utiliser dans leur travail quotidien. Les équipes travaillent donc plus efficacement et se sentent plus à l'aise avec les outils d'IA. Nous avons également mis à jour nos programmes de développement du leadership, notamment Nourish U, afin de mieux soutenir la croissance et l'évolution professionnelle de nos employés. Nous mettons désormais l'accent sur un apprentissage pratique et adapté aux besoins des postes dans des domaines tels que la gestion d'équipe, la prise de décision et l'adaptation au changement. Nous proposons également des parcours de progression de carrière mieux définis. Enfin, nous préparons le déploiement de notre plateforme en ligne Axonify à l'échelle de l'entreprise pour la communication et la formation du personnel de première ligne. Un projet pilote est prévu dans les magasins à l'échelle nationale au cours de 2026.

Impact

- 331 personnes participent au projet pilote axé sur l'IA.
- 117 personnes participent au programme de formation Nourish U repensé.

Développement professionnel

Présentation de la structure de magasin de nouvelle génération

Nous modernisons les parcours professionnels et les structures de nos magasins afin de répondre aux besoins changeants de notre personnel. Lancée au cours de l'exercice 2024, la structure de magasins de nouvelle génération a été étendue à l'ensemble de notre réseau l'année dernière. Ce lancement visait à améliorer les conditions de travail et l'efficacité en magasin, à renforcer la collaboration entre les équipes et à stimuler la mobilisation. En conséquence, la structure de gestion a été simplifiée, les rôles et les responsabilités clarifiés et nous avons amélioré la coordination entre l'exploitation de détail, la mise en marché et la gestion des ressources humaines.

Partenariat avec l'Université Saint Mary's pour élargir nos capacités

Nous avons établi un partenariat à long terme avec l'Université Saint Mary's afin de développer les compétences de nos employés. Nous avons élargi notre parcours de talent en multipliant les stages coopératifs et les programmes de recrutement de diplômés. Nous avons également amélioré nos méthodes de recrutement et de développement des employés, en veillant à ce que leurs compétences correspondent aux besoins futurs de l'entreprise et contribuent à former notre prochaine génération de dirigeants.

Nous avons également lancé le programme d'Empire sur la gouvernance et le leadership en collaboration avec l'Université afin d'aider les dirigeants à se préparer à assumer des fonctions de plus haut niveau. Il met l'accent sur le développement des compétences en matière de prise de décision, de responsabilité et

de réflexion stratégique. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de notre programme RISE, qui aide les dirigeants à comprendre les changements majeurs comme les nouvelles technologies, l'évolution des besoins des clients et les tendances mondiales. Nous avons également proposé un programme sur leadership repensé, qui aide la haute direction à guider leurs équipes dans un contexte de changement et à obtenir d'excellents résultats. Pour les nouveaux gestionnaires d'équipe, le programme Boussole du leadership permet de développer des compétences fondamentales telles que la gestion de la performance, la formulation des commentaires d'accompagnement et la direction d'équipes dans un environnement en constante évolution.

Renforcer notre bassin de dirigeants

Nous avons renforcé notre bassin de dirigeants grâce à une planification structurée des talents à l'échelle de l'entreprise. Nous avons instauré un vaste programme national de planification de la relève à tous les niveaux et réalisé des évaluations des postes de direction clés.



Impact

- Nous avons déployé la structure de magasin de nouvelle génération dans 114 emplacements à l'échelle du Canada.
- Nous avons effectué des évaluations pour 13 postes de direction clés.





Reconnaître le talent de nos employés

Ambition

Nos programmes complets de reconnaissance des employés visent à souligner la haute performance et les employés qui incarnent nos valeurs, notamment par leur ancienneté.

Club quart de siècle

Afin de souligner la loyauté, l'engagement et les décennies de contributions significatives de nos employés comptant plus de 25 ans d'ancienneté, nous leur avons rendu hommage lors de neuf soupers de célébration organisés d'un bout à l'autre du pays.

Programme Champions des valeurs

Afin de reconnaître les employés de l'entreprise qui incarnent nos valeurs — axés vers les résultats, propulsés par nos gens, passionnés par nos clients et engagés dans nos communautés —, nous avons célébré les Champions des valeurs lors de cérémonies de remise de prix organisées par les équipes partout au pays.

Prix de l'impact sur le commerce de détail

Afin de reconnaître les contributions des employés de la chaîne d'approvisionnement, des magasins et du commerce électronique envers nos priorités stratégiques et nos valeurs, nous avons célébré les leaders qui contribuent à notre ambition de devenir le meilleur détaillant du Canada en offrant une expérience client exceptionnelle, en obtenant d'excellents résultats financiers, en favorisant une culture d'entreprise inspirante et en ayant un impact positif dans nos communautés. Les récipiendaires de ce prix ont été honorés par la haute direction lors de quatre événements régionaux.

Prix du président

Prix remis aux employés qui font preuve de leadership, d'un engagement envers l'excellence et d'un désir constant de se surpasser. Cette année, nous avons célébré ces employés lors d'un événement avec la haute direction et d'autres leaders.

En mai 2024, nous avons lancé le Régime d'actionnariat des employés offert à tout le personnel, ainsi que le Programme de reconnaissance pour les années de service Scène+ offrant des avantages et des réductions exclusifs aux employés, y compris dans nos franchises. Nous exprimons notre reconnaissance à nos employés au moyen d'événements en magasin, dont des barbecues et des célébrations de fêtes communes.

Impact

- Nous avons récompensé 884 employés, dont 230 nouveaux membres au sein du Club quart de siècle.
- L'année dernière, les candidatures de 453 Champions des valeurs ont été soumises dans le cadre du classement des 100 meilleurs Champions des valeurs.
- 58 leaders au sein de la chaîne d'approvisionnement, des employés de magasin et des membres de l'équipe du commerce électronique ont reçu le Prix de l'impact sur le commerce de détail.
- 13 employés ont reçu le Prix du président pour leur leadership exceptionnel, leur engagement envers l'excellence et leur désir de surpasser au travail.

Former des leaders du développement durable

Le programme de formation et de mobilisation en matière de développement durable, Champions verts, offre à tous les employés l'occasion de parfaire leur connaissance du développement durable, d'explorer des façons de protéger l'environnement et d'apprendre comment stimuler le changement dans le cadre de leur travail. Le programme Champions verts a été officiellement lancé dans les magasins, offrant ainsi aux employés de première ligne la possibilité de communiquer leurs idées novatrices et leurs solutions pratiques. Cette initiative vise à promouvoir une culture du développement durable dans l'ensemble de l'entreprise et à encourager nos gens à faire preuve d'initiative dans leur rôle, tout en contribuant à un avenir plus durable.

Renforcer notre stratégie en matière de talents et de culture en Nouvelle-Écosse

La Nouvelle-Écosse, où notre entreprise a vu le jour, joue un rôle essentiel dans notre identité, notre stratégie en matière de talents et notre réussite à long terme. Au cours de l'exercice 2026, nous avons mis en œuvre une stratégie ciblée pour renforcer notre présence en tant que leader, développer les talents locaux et réinvestir dans la culture et la communauté. Nous avons concentré nos efforts sur la relève des postes de direction, la gestion des jeunes talents et la mise en place de nos programmes de développement des compétences et de leadership par l'entremise de Nourish U. Outre ces investissements, nous avons organisé des événements en personne et mis de l'avant des programmes de reconnaissance. Nous avons également renforcé nos partenariats avec les universités locales et les organismes communautaires. Nous constatons que la mise en œuvre de notre stratégie en matière de culture d'entreprise porte ses fruits et nous voulons déployer nos meilleures pratiques à l'échelle de l'entreprise.

Impact

- Leadership accru en Nouvelle-Écosse et augmentation du bassin de relève pour les postes de vice-président de 14 % à 18 %. La relève en Nouvelle-Écosse représente désormais 15 % du bassin de talents à fort potentiel.
- Programmes de développement des compétences et de leadership élargis, avec 117 diplômés du programme Nourish U et plus de 3 600 heures de formation offertes à l'échelle locale.
- Augmentation de 76 % à 80 % par rapport à l'année précédente pour la mobilisation des employés et la fierté à notre siège social de Stellarton et de 79 % à 84 % à Halifax.

Pleins feux sur les magasins

Au magasin Sobeys de Kelsey Drive, à St. John's, Petrina Barnes, directrice de magasin, et Valerie Bishop, assistante-directrice de magasin, font partie des 100 meilleurs Champions des valeurs pour l'exercice 2026. Petrina a reçu le prix Propulsés par nos gens en reconnaissance de son leadership exceptionnel, de sa bienveillance et du soutien qu'elle offre à ses employés, à ses fournisseurs et à ses représentants des ventes. Valerie a reçu la distinction Axés vers les résultats pour son travail dans la mise en œuvre d'initiatives en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) au sein du magasin, ainsi que pour sa capacité à obtenir des résultats grâce à son ingéniosité et à son souci du détail.

« J'ai grandi près de Stellarton et, quand j'étais jeune, Sobeys soutenait de nombreuses initiatives communautaires locales auxquelles je participais, qu'il s'agisse d'activités sportives, de programmes de développement du leadership ou d'événements culturels ou sociaux. C'est ce qui m'a attirée vers Sobeys en tant qu'employeur et qui m'a permis de me joindre facilement à l'entreprise il y a 13 ans dans un poste de premier échelon. Grâce au soutien sans faille de la direction, au mentorat et aux occasions de développement, j'ai gravi les échelons jusqu'à occuper aujourd'hui le poste de gérante de catégories nationale. Je pense que la culture de Sobeys permet aux employés de faire évoluer leur carrière dans un environnement fondé sur des valeurs. C'est une entreprise où les dirigeants s'investissent activement dans le développement des talents, encouragent l'ambition et créent des occasions d'avancement. C'est ce qui m'a permis d'en arriver là où j'en suis aujourd'hui et c'est la raison pour laquelle Sobeys est un lieu de travail si spécial. »

Michelle MacLean, gérante nationale de catégories



Gouvernance

La supervision et la gestion des questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) font partie intégrante de notre cadre général de gouvernance d'entreprise et de notre stratégie commerciale. Nous avons donc une responsabilité claire et une supervision efficace des risques, de la performance et des engagements liés au développement durable. Notre approche consiste à observer et cerner les risques et les occasions liés aux critères ESG, à promouvoir des initiatives en phase avec nos priorités en matière de climat, de gestion des déchets, d'approvisionnement et d'engagement communautaire, ainsi qu'à suivre les mesures principales et à produire des rapports sur les progrès réalisés.

Organismes de gouvernance liés au développement durable

Conseil d'administration

Principales responsabilités

- Superviser la conduite éthique, juridique et sociale d'Empire.
- Superviser l'élaboration des politiques, principes et lignes directrices de gouvernance.
- Surveiller la conformité au Code d'éthique et de conduite professionnelle pour les administrateurs, les dirigeants et les membres de l'équipe, y compris les signalements à la ligne Éthique.
- Superviser la gérance d'Empire, y compris le processus de planification stratégique, l'approbation du plan stratégique, la détermination des principaux risques, la mise en œuvre de systèmes visant la gestion de ces risques et superviser les stratégies et cibles liées au climat et ESG.
- Favoriser une culture de conduite éthique en nommant des administrateurs d'une grande intégrité et en surveillant leur performance.

Comité de la gouvernance d'entreprise et de la responsabilité sociale

Principales responsabilités

- Aider le conseil d'administration à s'acquitter de ses responsabilités en matière de gouvernance d'entreprise et de responsabilité sociale.
- Recevoir et examiner les rapports périodiques sur les politiques, les activités et les progrès d'Empire en ce qui a trait aux initiatives de responsabilité sociale, y compris le développement durable, ainsi que les mises à jour sur l'évolution de la réglementation et du marché en général relativement à ces questions.
- Examiner le rapport annuel et les divulgations d'Empire sur le développement durable, y compris les résultats par rapport aux objectifs en lien avec la stratégie, la gestion des risques et les occasions liées au climat.

Comité d'audit

Principales responsabilités

- Aider le conseil d'administration à surveiller les politiques et les pratiques relatives à l'intégrité des rapports financiers et réglementaires ainsi que le cadre et le processus de gestion du risque d'entreprise.
- Examiner les mesures et des renseignements applicables contenus dans le rapport sur le développement durable, y compris les données climatiques en lien avec le rendement et les cibles opérationnels.
- Examiner l'état et la pertinence des efforts d'Empire pour s'assurer que ses activités sont menées et que ses installations fonctionnent de manière éthique, conforme aux lois et responsable sur le plan social.
- Recevoir des rapports trimestriels sur les questions relevant de la ligne Éthique.

Comité des ressources humaines

Principales responsabilités

- Aider le conseil d'administration à superviser la stratégie, les politiques et les programmes en matière de ressources humaines.
- Surveiller et examiner les initiatives de développement du personnel, y compris la gestion des talents et la diversité en matière d'emploi, et formuler des conseils à cet égard.
- Recevoir les rapports sur les questions liées aux ressources humaines reçues par l'entremise de la ligne Éthique et de la ligne de signalement pour la DEI.
- S'acquitter des responsabilités juridiques du conseil en matière de santé et de sécurité au travail.

Équipe de la haute direction, comité de l'exploitation

Principales responsabilités

- Diriger l'élaboration et l'examen de la stratégie d'affaires et de la stratégie de développement durable.
- Superviser les comités de direction et les équipes opérationnelles responsables de la mise en œuvre de la stratégie de développement durable.

Conseil sur le développement durable

Principales responsabilités

- Renforcer et favoriser la responsabilisation, notamment en veillant à ce que les indicateurs de performance (ICP) en matière de développement durable soient intégrés au sein des équipes fonctionnelles.
- Fournir une orientation stratégique sur les activités de développement durable et la production de rapports.
- Examiner la performance en matière de développement durable et les progrès réalisés par rapport aux objectifs fixés.
- Faire le point sur les engagements de l'entreprise en matière de développement durable, les rapports et les nouveaux sujets.
- Tenir compte des lacunes en matière de développement durable et des occasions à saisir parmi les équipes fonctionnelles.

Comités de soutien

Plusieurs comités sont composés de représentants interfonctionnels chargés de mettre en œuvre les initiatives de développement durable dans leurs domaines respectifs. Ils soutiennent la structure de gouvernance globale et y apportent leur contribution. Ces groupes mettent en œuvre les priorités définies par les organismes de gouvernance et en assurent le déploiement à l'échelle de l'entreprise. Ils comprennent :

- Groupe de travail sur l'action climatique
- Groupe de travail sur l'économie circulaire
- Groupe de travail sur les produits
- Comité de gouvernance sur la responsabilité élargie des producteurs (REP)



Code de conduite, rémunération et politiques

Code d'éthique et de conduite professionnelle

Nos normes de conduite professionnelle servent de guide pour nos employés et réaffirment notre engagement en envers des normes élevées d'intégrité et de comportement éthique. Les directeurs et les employés sont tenus d'en prendre connaissance et de les respecter au quotidien. Nous offrons également un service de ligne téléphonique permettant d'effectuer des dénonciations de manière anonyme et confidentielle.

Notre collaboration avec nos fournisseurs fait partie des facteurs qui distinguent notre entreprise. Nous croyons que tous les membres de notre industrie méritent d'être traités équitablement. C'est pourquoi nous participons activement aux efforts visant à créer un Code de conduite des épicerie au Canada. Ce Code vise à assurer des relations équitables, à accroître la transparence et à encourager la collaboration, tout en favorisant une saine concurrence. Nous croyons que le Code protégera toutes les parties prenantes, de nos fournisseurs dévoués à la précieuse clientèle que nous servons. En mettant l'accent sur l'aboutissement du Code et en participant à d'autres réseaux de défense des intérêts de l'industrie, nous nous efforçons de répondre aux risques sectoriels et aux demandes de fournisseurs de soumettre des données sur divers facteurs ESG, comme les émissions de gaz à effet de serre, les normes du travail et les objectifs climatiques.

ESG et rémunération de la haute direction

Notre programme de rémunération est conçu pour attirer, motiver et maintenir en poste des employés hautement qualifiés et harmoniser directement sa rémunération aux objectifs de performance personnels et d'entreprise, y compris ceux liés aux enjeux ESG. Au cours de l'exercice 2026, tous les dirigeants et employés admissibles au Programme de participation aux bénéfices ont intégré des indicateurs clés de performance (ICP) relatifs à la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) et à l'action climatique. Dans le cadre de l'exploitation des magasins corporatifs, les résultats des directeurs de magasin admissibles étaient, en partie, fondés sur un ICP lié à notre engagement en matière de réduction du gaspillage alimentaire.

Principales politiques

Nos politiques définissent les normes et les attentes qui guident nos actions dans le cadre de nos priorités ESG. Ensemble, elles favorisent une prise de décision cohérente, définissent les responsabilités et ancrent des pratiques responsables dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur.

Environnement

- Politique sur l'environnement
- Politique sur l'approvisionnement éthique et durable
- Lignes directrices sur l'approvisionnement responsable en poissons et fruits de mer
- Politique d'approvisionnement en huile de palme durable
- Déclaration sur le bien-être animal
- Rapport d'Empire sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants

Aspect social

- Politique sur le travail hybride
- Politique en matière de santé et sécurité
- Politique en matière d'éducation et de développement professionnel

Gouvernance

- Politique d'accessibilité
- Politique en matière de divulgation d'informations d'Empire Company Limited
- Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire
- Politique de vote majoritaire d'Empire
- Politique de confidentialité de Sobeys inc.

Gestion des risques

Notre processus de gestion du risque d'entreprise nous permet d'évaluer et de gérer les risques de manière structurée et cohérente. Dans le cadre de ce processus annuel, nous décelons, évaluons et gérons les principaux risques liés à nos activités et à l'atteinte de nos objectifs, et nous produisons des rapports à cet effet. Les risques liés au développement durable et au changement climatique font partie de notre univers de risques et sont présentés dans les documents suivants :

- [Rapport annuel d'Empire](#)
- [Rapport de gestion du T4 2026](#)



Parties prenantes et importance relative

Approche en matière de développement durable

Nous dirigeons nos efforts sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui comptent le plus aux yeux de nos parties prenantes et de la Société. Nous veillons à mettre en œuvre une approche fondée sur l'importance relative, la stratégie et la gouvernance pour favoriser la création de valeur à long terme et la résilience. Le développement durable fait partie intégrante de notre approche en matière de gestion des risques et des occasions, d'améliorations opérationnelles et de renforcement de notre chaîne d'approvisionnement.

Alors que nous continuons à faire évoluer notre approche, nous nous engageons à faire preuve de transparence quant à nos objectifs, à nos progrès, à nos réussites et aux domaines où plus d'efforts sont requis.

1

Nous sommes à l'écoute de nos parties prenantes et menons des analyses pour repérer les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et les possibilités connexes.

2

Nous déterminons les facteurs ESG importants, y compris les domaines dans lesquels nous pouvons avoir une grande incidence.

3

Nous élaborons et mettons en œuvre notre stratégie et notre gouvernance en matière de développement durable pour gérer les facteurs ESG et faire progresser notre stratégie d'affaires.

4

Nous présentons nos progrès par l'intermédiaire de notre rapport sur le développement durable et d'autres divulgations de renseignements ESG.

Mobilisation des parties prenantes

La mobilisation efficace et significative de notre communauté diversifiée de parties prenantes représente un aspect fondamental de nos activités qui nous permet de cerner et d'évaluer les risques et les occasions en matière de développement durable. Nous définissons les parties prenantes comme des groupes et des personnes qui sont touchés par nos activités et notre stratégie d'entreprise et qui, à leur tour, ont une incidence sur les rendements de l'entreprise et notre réussite à long terme.

Nous communiquons régulièrement avec les principales parties prenantes, notamment nos employés, nos clients, nos partenaires fournisseurs, nos investisseurs, les communautés locales, les gouvernements et les ONG, par l'entremise de divers canaux formels et informels, tels que des sondages, des communications directes, des échanges avec les investisseurs, des interactions avec les fournisseurs et des partenariats dans les communautés. Ces interactions nous permettent de mieux cerner l'évolution des attentes, les défis opérationnels ainsi que les risques et occasions qui émergent tout au long de notre chaîne de valeur. Les données recueillies étayent notre analyse de l'importance relative, définissent notre stratégie de développement durable et facilitent la prise de décision.

Parmi nos parties prenantes figurent :

Employés

(magasins corporatifs et franchisés, exploitation de détail et bureaux)

Notre engagement

- Intranet et groupes de médias sociaux fermés
- Comités de travail sur des projets
- Séances de discussion ouverte et messages de la direction
- Sondages internes (p. ex., sondage annuel sur l'expérience employé)
- Séances d'éducation et de sensibilisation
- Communication par courriel

Partenaires fournisseurs

- Processus d'intégration des fournisseurs
- Communication régulière avec les gestionnaires de catégories et les équipes d'approvisionnement
- Sondages auprès des fournisseurs

Clientèle

- FaireNotrePart^{MD}
- Expérience en magasin et comptoirs de service à la clientèle dans chaque magasin
- Service à la clientèle par téléphone et par courriel pour les bannières nationales et régionales
- Sondages nationaux et régionaux sur le développement durable
- Groupes de discussion de consommateurs
- Messages figurant sur les reçus de caisse
- Sondages sur la satisfaction de la clientèle
- Réseaux sociaux

Communauté des investisseurs

- Assemblée générale annuelle des actionnaires
- Communication directe avec les investisseurs, y compris des conférences avec les investisseurs, des appels trimestriels portant sur les bénéfices et des rapports financiers
- Boîte de réception des relations avec les investisseurs : investor.relations@empireco.ca

Communautés

- Expériences en magasin
- Ouvertures de magasins
- Partenariats avec des organismes locaux
- Fonds d'action communautaire
- Réseaux sociaux

ONG

- Rencontres et courriels avec des responsables au sein des trois piliers
- Associations sectorielles et rencontres de l'industrie
- Partenariats
- Réseaux sociaux

Gouvernement

- Consultations auprès de l'industrie
- Partenaires des relations gouvernementales
- Mobilisation directe des élus, des décideurs et des fonctionnaires



Évaluation de l'importance relative

Niveau 1 : Thèmes ayant le plus grand impact

Thèmes pour lesquels l'impact potentiel de Sobeys ou sur Sobeys est jugé le plus important

Sujet important

- Éthique des affaires
- Investissement communautaire
- Gestion de l'énergie
- Gaspillage alimentaire
- Émissions et réduction des GES
- Droits de la personne
- Conformité réglementaire

Niveau 2 : Thèmes déterminants

Thèmes pour lesquels l'impact potentiel est déterminant

Sujet important

- Risques climatiques et gestion
- Cybersécurité et protection des données
- DEI
- Santé et nutrition
- Fournisseurs locaux
- Nature, biodiversité et eau
- Étiquetage et marketing des produits
- Approvisionnement responsable

Niveau 3 : Thèmes ayant un impact important

Thèmes et enjeux émergents qu'il est important de gérer et de suivre de façon proactive

Sujet important

- Bien-être animal
- Développement du personnel
- Mobilisation du personnel
- Relations avec les Autochtones
- Santé et sécurité au travail
- Plastiques et emballages
- Qualité et salubrité des produits
- Gouvernance responsable
- Réacheminement des déchets

Section du rapport	Sujet important
Action climatique	Gestion de l'énergie, émissions et réduction des GES
Gaspillage alimentaire	Gaspillage alimentaire
Économie circulaire	Plastiques et emballages, réacheminement des déchets
Approvisionnement durable	Nature, biodiversité et eau, approvisionnement responsable
Approvisionnement éthique	Bien-être animal, droits de la personne, approvisionnement responsable
Partenariats avec des fournisseurs locaux	Fournisseurs locaux
Bien-être et expérience client	Santé et nutrition, étiquetage et marketing des produits
Diversité, équité et inclusion (DEI), et relations avec les peuples autochtones	DEI, relations avec les Autochtones
Investissement communautaire	Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être	Santé et sécurité au travail
Développement et expérience du personnel	Développement du personnel, mobilisation du personnel
Gouvernance	Éthique des affaires, risques climatiques et gestion, cybersécurité et protection des données, qualité et salubrité des produits, conformité réglementaire, gouvernance responsable

Au cours de l'exercice 2026, nous avons mis à jour notre évaluation de l'importance relative pour tenir compte de l'évolution des priorités d'affaires, des attentes des parties prenantes et des risques externes. Cette évaluation repose sur un processus structuré qui combine une analyse fondée sur des données, des commentaires ciblés des parties prenantes et une validation interne.

L'évaluation :

- À l'aide de la plateforme logicielle Datamaran, nous avons pu cerner et suivre les risques et occasions émergents en matière de développement durable grâce à une analyse fondée sur l'intelligence artificielle de sources externes, notamment les évolutions réglementaires, les tendances de l'industrie et la couverture médiatique;
- Nous avons appliqué une approche double en matière d'importance relative, qui évalue les enjeux importants sous deux angles : l'impact d'une entreprise sur les enjeux de développement durable et l'impact de tels enjeux sur une entreprise;
- Nous avons pu cerner 24 enjeux importants, dont 6 nouveaux qui reflètent les changements opérés dans le cadre de nos activités et de l'environnement externe.

Nous nous appuyons sur les résultats de cette évaluation pour définir notre stratégie de développement durable, nos processus de gestion des risques et nos divulgations.

Nous axons actuellement nos efforts sur cinq domaines clés :



**Renforcer les fondements
de notre cybersécurité**



**Tirer parti des outils et
documenter les processus**



**Sensibiliser les employés
à la cybersécurité**



**Protéger les systèmes essentiels
et les données des clients**



**Moderniser les politiques et les
normes en matière de cybersécurité**



Renforcer les fondements de notre cybersécurité

Nous continuons à renforcer notre approche visant à protéger nos activités, nos clients et nos données. Au cours de l'exercice 2026, nous avons fait progresser notre programme de cybersécurité en renforçant notre conformité aux normes ISO 27001 et aux meilleures pratiques du secteur, tout en mettant en place un cadre de gestion des risques plus structuré à l'échelle de l'entreprise afin d'améliorer la gouvernance et la supervision. Nous avons renforcé les contrôles de sécurité dans l'ensemble des systèmes essentiels pour améliorer la résilience opérationnelle et réduire l'exposition aux menaces en constante évolution. Parallèlement, nous avons amélioré les rapports destinés au conseil d'administration et à la direction afin d'assurer une plus grande transparence quant à notre exposition aux cybermenaces et aux progrès réalisés dans le cadre de nos mesures d'atténuation. Grâce à des investissements continus dans les compétences et dans les talents axés sur la cybersécurité, nous avons pu renforcer notre environnement de contrôle et garder le cap sur notre feuille de route pluriannuelle. Nous respectons ainsi nos priorités d'affaires et pouvons faire face à des risques de plus en plus complexes.

Cybersécurité

Ambition

Disposer d'informations fiables et sécurisées est essentiel pour protéger nos activités et nos clients. Elles sont aussi indispensables pour prendre des décisions éclairées, assurer l'efficacité de nos activités et conserver notre avantage concurrentiel dans un marché de plus en plus numérique. Nous nous engageons à gagner et à préserver la confiance de nos clients, de nos partenaires et de nos parties prenantes. Nous reconnaissons que toute atteinte à cette confiance pourrait avoir des répercussions sur nos activités, entraîner des pertes financières et nuire à notre réputation.

Tirer parti des outils et documenter les processus

Nous gérons un environnement technologique complexe et interconnecté qui soutient nos magasins, notre réseau de distribution et nos services destinés à la clientèle. Au cours de l'exercice 2026, nous avons continué à renforcer notre approche de défense multicouche en augmentant le recours aux outils de sécurité avancés et en harmonisant les principaux processus de cybersécurité.

Nous avons également intégré des évaluations des risques, notamment des outils technologiques et des tiers et des renseignements personnels, aux différentes étapes du cycle de vie des projets et de la gestion des fournisseurs. Nos capacités d'intervention en cas d'incident ont également été renforcées grâce à la finalisation et à la mise à l'essai de notre plan d'intervention d'entreprise, ce qui a permis d'améliorer notre préparation envers les incidents de cybersécurité et notre gestion de ceux-ci.

Sensibiliser les employés à la cybersécurité

Nos employés jouent un rôle essentiel dans la protection de notre organisation. C'est pourquoi le renforcement de notre culture de cybersécurité demeure une priorité. Nous poursuivons nos efforts pour renforcer notre programme de sensibilisation et de formation en cybersécurité afin de doter nos employés des connaissances et des outils nécessaires pour détecter les cybermenaces et y répondre.

Protéger les systèmes essentiels et les données des clients

La protection des systèmes et des données qui sous-tendent nos activités principales et l'expérience client est une priorité absolue. Au cours de l'exercice 2026, nous avons ciblé et priorisé les applications et infrastructures essentielles au sein de l'organisation pour établir une approche de la cybersécurité ciblée et fondée sur les risques.

Nous avons continué à renforcer nos capacités de surveillance et nos contrôles de sécurité pour les systèmes à forte valeur ajoutée et les données sensibles, améliorant ainsi notre capacité à détecter les menaces potentielles et à y faire face. Ces efforts permettent de renforcer la résilience et la fiabilité des technologies qui sous-tendent l'exploitation des magasins, les réseaux de distribution et les services numériques.

Moderniser les politiques et les normes en matière de cybersécurité

Des politiques claires et efficaces sont essentielles pour garantir la cohérence des pratiques en matière de cybersécurité à l'échelle de l'organisation. Au cours de l'exercice 2026, nous avons poursuivi la modernisation de nos politiques et de nos normes en matière de cybersécurité pour tenir compte de l'évolution des technologies, des exigences réglementaires et des meilleures pratiques du secteur.

Impact

- Nous avons continué à faire progresser la mise en œuvre de notre plan d'action pluriannuel en matière de cybersécurité, qui vise à renforcer la résilience de l'ensemble de notre écosystème technologique.
- Nous avons élargi nos initiatives de formation à l'échelle de l'entreprise et continué à proposer des programmes de sensibilisation à la cybersécurité.
- Nous avons continué à renforcer nos capacités de gestion des incidents afin de garantir une intervention et une coordination rapides en cas d'incidents de cybersécurité, notamment en finalisant et en testant le plan d'intervention en cas d'incident.



Qualité et salubrité des produits



Ambition

Nous travaillons de près avec nos fournisseurs et fabricants, tout en collaborant avec les autorités de réglementation et les organismes de surveillance du secteur, afin de respecter les normes les plus strictes et d'améliorer continuellement notre approche en matière de qualité et de salubrité des produits.

Nos actions s'appuient sur le [Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#) et sur la [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#).

Partenariats clés

Nous travaillons avec tous les maillons de la chaîne d'approvisionnement sur les questions de qualité et de salubrité des produits et collaborons avec des organismes comme :



Partenaires pour le maintien de normes élevées en matière de salubrité alimentaire

La [Global Food Safety Initiative \(GFSI\)](#) est une initiative qui vise à harmoniser les normes internationales en matière de salubrité alimentaire et à encourager la reconnaissance mutuelle par l'entremise de programmes de certification fondés sur l'analyse comparative. Les installations de nos partenaires fournisseurs des produits Compliments, Panache et Valeur Plus font l'objet d'une vérification annuelle selon une norme reconnue par la GFSI, afin de garantir la mise en place de programmes et de procédures adéquats en matière de qualité et de salubrité alimentaire.

Former le personnel et nos partenaires

Nous disposons d'un solide programme d'éducation du personnel axé sur la qualité et la salubrité des produits, qui comprend une formation sur la salubrité alimentaire. Tous les exploitants et gérants de magasin obtiennent une certification en manipulation des aliments et doivent renouveler leur certification tous les cinq ans. Conformément aux normes reconnues par la GFSI, nos partenaires fournisseurs doivent également s'assurer de former leurs employés correctement.





Vérification de nos installations liée aux normes sectorielles, internes et de santé publique

Nos magasins corporatifs, nos magasins franchisés, nos centres de distribution et nos centres de traitement des commandes clients sont soumis à des vérifications semestrielles rigoureuses. Ils font l'objet d'une vérification deux fois par année en fonction des normes de l'industrie, des protocoles internes de salubrité alimentaire et des normes de santé publique. Notre entreprise a élaboré des politiques et des procédures fondées sur les meilleures pratiques de l'industrie ainsi qu'un formulaire de vérification technique fondé sur les risques pour assurer la mise en œuvre et le maintien efficaces des programmes de salubrité alimentaire. Si des problèmes sont détectés, les employés sur place mettent en œuvre des mesures correctives et préventives. Ce processus est suivi et approuvé par notre équipe interne de gestion de la salubrité alimentaire.

Nous avons comparé les processus d'inspection de nos centres de distribution aux meilleures pratiques de l'industrie. À la lumière des résultats obtenus, nous avons mis à jour nos procédures opérationnelles normalisées en matière d'inspection, et toutes les équipes au Canada ont été formées à ces nouvelles procédures. Nous procédons également à des vérifications annuelles afin d'évaluer les connaissances et les compétences de nos inspecteurs.

Collaboration avec nos partenaires fournisseurs

Nous demandons à nos nouveaux partenaires fournisseurs de nous soumettre leurs listes de vérification et leurs certifications en matière de salubrité alimentaire. Les partenaires fournisseurs de Nos marques s'engagent à coopérer aux vérifications effectuées sur place et aux essais de produits dans le cadre de notre programme d'assurance qualité. Nous exigeons également la collaboration des fournisseurs si d'autres tests ou rappels de produits sont nécessaires. Tous les fournisseurs de Nos marques doivent détenir une certification GFSI et être certifiés annuellement par des vérificateurs tiers.

Un contrôle de la qualité sans faille

Les produits Nos marques sont testés par un laboratoire tiers pour s'assurer qu'ils répondent constamment aux spécifications des produits. Nos équipes analysent les données pour déterminer et évaluer les risques. Nous pouvons ainsi résoudre les problèmes potentiels de salubrité alimentaire avant qu'ils ne touchent notre clientèle. Ce processus en circuit fermé veille à ce que toutes les plaintes et les préoccupations concernant la salubrité des aliments des produits Nos marques soient consignées et fassent l'objet d'une enquête, le cas échéant. Nous travaillons également en étroite collaboration avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), Santé Canada, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et l'Agence de la santé publique du Canada pour traiter les plaintes des consommateurs et les enquêtes sur les produits.

Promotion de l'amélioration continue

Dans un effort d'amélioration continue, nous suivons et surveillons les demandes des organismes gouvernementaux portant sur la réglementation. Nos équipes communiquent avec les établissements dès la réception d'une demande d'information. Nous disposons d'un système en circuit fermé dans le cadre duquel nous lançons une enquête, prenons contact avec les intervenants pour résoudre les problèmes et communiquons avec tous les ordres de gouvernement pour nous assurer que les questions sont réglées de façon appropriée. Nous investissons dans l'accréditation et la formation continues en matière de qualité et de salubrité des produits pour notre personnel, et nous nous assurons que les partenaires fournisseurs des produits Nos marques respectent les mêmes normes élevées. Lorsque nous travaillons en partenariat pour développer une nouvelle offre de produits Nos marques, la performance des produits et des partenaires fournisseurs est évaluée continuellement, du développement au lancement et au-delà. L'avenir en tête, nous établirons de nouveaux objectifs et de nouvelles priorités qui continueront d'assurer et d'améliorer la qualité et la sécurité des produits Nos marques. Nous explorons et mettons à l'essai des outils et des technologies novateurs afin d'améliorer notre capacité de classement en fonction des spécifications et de trouver des solutions pour réduire les déchets.

Impact

- La totalité des fournisseurs actifs des produits Compliments, Panache et Valeur Plus sont certifiés selon une norme de référence GFSI.

Préparation aux rappels

Conformément aux normes gouvernementales et internes en matière de qualité, nous procédons rapidement à des enquêtes et à des rappels lorsque des problèmes de qualité et de salubrité des aliments sont relevés. Nous simulons chaque année un rappel avec nos bannières et nos équipes pour nous assurer que nos systèmes fonctionnent efficacement. L'efficacité des rappels fait l'objet d'une surveillance continue afin d'assurer une exécution uniforme des rappels dans toutes les bannières. De plus, tous les partenaires fournisseurs de Nos marques doivent régulièrement effectuer des exercices de simulations de rappels et participent aux initiatives de rappel au besoin.

Reconnaissance internationale en matière de salubrité et de qualité des aliments

En 2025, Sobeys est fière d'être la première entreprise canadienne depuis 1999, et le seul détaillant en alimentation canadien, à remporter le prestigieux prix Black Pearl. Cette distinction internationale célèbre notre engagement profondément enraciné en matière de salubrité alimentaire, d'assainissement, de pratiques éthiques et de santé publique. Ce prix reconnaît également notre contribution à la mission de [l'International Association for Food Protection](#), qui consiste à promouvoir la salubrité alimentaire grâce à la formation du personnel, à l'éducation de la clientèle, à la conception des installations et à l'excellence en matière de réglementation.



Risques climatiques

Cibler les risques et les occasions liés au climat

Notre approche de la gestion des risques et des occasions liés au climat s'inscrit dans notre stratégie globale de gestion du risque d'entreprise et nos processus de planification opérationnelle. Chaque année, nous ciblons, évaluons et gérons les principaux risques pour l'organisation et nos objectifs, y compris ceux liés au changement climatique, puis produisons des rapports à cet effet.

Dans le cadre de ce processus, nos équipes de rapports ESG et de développement durable surveillent continuellement les risques politiques, juridiques et réglementaires liés aux changements climatiques. Cela comprend les lois, règles et règlements liés au climat qui pourraient avoir une incidence importante sur notre réputation et nos résultats financiers. De plus, nous collaborons avec des organismes gouvernementaux et associations commerciales pour surveiller les nouvelles politiques et réglementations environnementales qui pourraient avoir une incidence sur le commerce de détail au Canada, y compris le Conseil canadien du commerce de détail (CCCCD) et Produits alimentaires, de santé et de consommation du Canada (PASC). Les principaux risques sont à l'ordre du jour dans les discussions sur les activités et la stratégie lors des réunions du conseil d'administration et des comités.

Nous avons également effectué des évaluations ciblées des risques liés au changement climatique, tant sur le plan des risques physiques que des risques de transition, au moyen de l'analyse de scénarios. Nous avons ainsi évalué les impacts potentiels sur l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur, y compris notre chaîne d'approvisionnement, et mis en place des mesures d'atténuation et d'adaptation en conséquence.

Notre évaluation des risques climatiques liés à nos activités s'est déroulée en trois étapes clés³ :



Analyse des risques et des occasions



Évaluation de l'exposition de nos actifs et de nos secteurs d'activité



Évaluation de l'incidence sur nos activités, nos équipes et notre chaîne de valeur

Dans le cadre de l'évaluation, nous avons fait un inventaire initial des occasions et des risques climatiques en fonction des événements historiques qui ont eu une incidence sur nos activités, des tendances futures, des politiques gouvernementales, de la stratégie d'affaires et des entrevues avec les parties prenantes. Nous avons également sondé les parties prenantes et organisé des ateliers à l'interne. Nous avons ainsi sélectionné cinq risques physiques et quatre risques et possibilités de transition à des fins d'analyse de scénarios.

Nous avons utilisé des analyses de scénarios dans notre évaluation des risques climatiques pour comprendre les répercussions potentielles des risques climatiques physiques, des risques de transition et des occasions dans nos activités⁴. L'analyse était fondée sur divers scénarios harmonisés de l'industrie adoptés par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) : les profils représentatifs d'évolution de concentration (RCP) et les profils socioéconomiques partagés (SSP)⁵. L'évaluation des risques climatiques a permis de cerner un éventail de risques physiques auxquels notre entreprise est exposée, y compris :



Risques physiques

chaleur extrême, conditions météorologiques extrêmes et feux de forêt



Risques de transition

fluides frigorigènes, énergies renouvelables, gaspillage alimentaire

Chacun de ces risques est influencé par l'évolution de la réglementation en matière de changements climatiques, les obligations de divulgation et les attentes des parties prenantes. Les incidences de ces risques ont été évaluées conformément à notre cadre de gestion du risque d'entreprise.

Ce processus d'analyse des scénarios sera répété et revu conformément à nos cycles de planification opérationnelle, y compris nos processus de gestion du risque d'entreprise. Puisqu'elles ciblent les enjeux prioritaires qui exigent des mesures d'atténuation et d'adaptation, les données tirées de cette analyse éclairent la planification financière, la gestion des risques et la prise de décision.

³Veuillez noter que l'évaluation des risques de transition mentionnée dans le présent rapport comprenait une évaluation complète des activités et notre chaîne de valeur, mais que l'évaluation des risques physiques portait uniquement sur nos activités.

⁴Des horizons temporels à moyen (5 à 10 ans) et à long terme (10 à 30 ans) ont été utilisés pour l'évaluation des risques physiques et transitoires.

⁵Les scénarios RCP et SSP utilisés pour comprendre les changements climatiques physiques sont issus du cinquième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat publié en 2021 (GIEC AR 5) et du sixième rapport d'évaluation publié en 2013 (GIEC AR 6).





Gérer les risques et les occasions climatiques

Notre approche de la gestion des risques climatiques s'inscrit dans notre cadre globale de gestion du risque et nos processus de planification opérationnelle. Cette approche favorise une prise de décision éclairée et une résilience à long terme, de façon continue.

Nous avons concentré nos efforts sur quatre domaines clés qui sont étroitement liés à nos émissions et à notre exposition aux risques climatiques : l'immobilier, la chaîne d'approvisionnement et la logistique, l'approvisionnement et la mise en marché et la vente de carburant. Les risques les plus importants s'y trouvent, mais aussi les occasions dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur.

Domaines prioritaires pour l'atténuation des répercussions climatiques

Immobilier

Réduction des émissions de portée 1 et 2 liées à notre utilisation de fluides frigorigènes et d'énergie, y compris l'énergie renouvelable

Chaîne d'approvisionnement et logistique

Réduction des émissions de portée 1 et 2 de la flotte de véhicules pour le transport entre nos centres de distribution et nos magasins, y compris pour le commerce électronique

Approvisionnement et mise en marché

Réduction des émissions de portée 3 provenant des biens et services achetés et du transport et de la distribution connexe des fournisseurs, ainsi que des émissions provenant du gaspillage alimentaire

Ventes de carburant

Réduction des émissions de portée 3 provenant du carburant vendu dans nos postes d'essence

Intégration climatique et production de rapports

Comprend tout le travail que nous faisons pour intégrer les mesures d'atténuation à nos activités et faire part de nos progrès.



Mesures d’atténuation de notre Plan de lutte contre les changements climatiques

Nous atténuons notre exposition aux risques climatiques physiques, comme la chaleur extrême, les phénomènes météorologiques extrêmes et les inondations, grâce à des mesures ciblées prévues dans notre Plan de lutte contre les changements climatiques. Ces mesures visent à réduire progressivement la vulnérabilité de nos activités et de nos infrastructures face aux risques climatiques.

Notre Plan de lutte contre les changements climatiques est mis en œuvre par étapes. La phase 1 couvre les exercices 2024 à 2026 et la phase 2 est prévue pour les exercices 2027 à 2030. Dans le cadre de ces travaux, nous effectuons des vérifications de maintenance annuelles pour évaluer la performance des bâtiments dans les conditions climatiques actuelles et prévues, et pour cibler les possibilités de modernisation et de réaménagement permettant de réduire la vulnérabilité aux risques physiques, notamment aux températures extrêmes et aux dommages liés aux intempéries.

Nous continuons à élaborer des plans d’atténuation ciblés, adaptés aux risques physiques cernés dans le cadre de notre analyse des scénarios climatiques. Vous trouverez de plus amples informations dans la section Action climatique du présent rapport.

Méthodologie et données relatives aux émissions de gaz à effet de serre

- Nous utilisons le Protocole des GES pour calculer nos émissions. L’inventaire des GES 2019-2025 englobe tous les magasins corporatifs et franchisés des bannières d’épicerie et d’entreprises connexes de Sobeys inc. et d’Empire en activité depuis 2019.
- Les sources d’émissions de portée 1 comprennent le gaz naturel, le propane et l’essence utilisés pour le chauffage et l’exploitation des magasins, des centres de distribution et des bureaux, ainsi que le fluide frigorigène, l’essence utilisée par la flotte de l’entreprise et de Voilà, et le diesel des génératrices des établissements.
- Les émissions de portée 1 liées aux fuites de fluide frigorigène sont celles de nos magasins corporatifs où les fournisseurs de services d’entretien sont intégrés à notre système de suivi et de gestion des données d’entretien. Nous améliorons continuellement nos processus de collecte de données.
- La source d’émissions de portée 2 est la consommation d’électricité.
- Les sources d’émissions de portée 3 comprennent les biens et services achetés, les biens d’équipement, les activités liées à l’essence et à l’énergie (non comprises dans les sources de portée 1 ou 2), le transport et la distribution en amont, les déchets générés par l’exploitation, les voyages d’affaires, les déplacements des membres des équipes, le transport et la distribution en aval, l’utilisation de produits vendus, les franchises et les investissements.

- Pour l’inventaire de l’année civile 2025, nous avons renforcé les processus et les contrôles relatifs aux sources de données et aux calculs, en nous appuyant sur les recommandations d’experts formulées par un cabinet d’experts-conseils dont l’expertise est reconnue.
- Par ailleurs, nous avons migré notre système comptable vers une nouvelle plateforme technologique afin d’améliorer nos méthodes et nos normes comptables.
- À la suite de ces changements, des retraitements importants ont été apportés aux inventaires précédents afin d’aligner les calculs sur les nouveaux processus, contrôles et méthodologies. Les retraitements significatifs comprennent :

Portée 1 :

les émissions découlant de fuites au niveau des réfrigérateurs, en raison de la mise à jour par Climate Registry des valeurs du potentiel de réchauffement planétaire (AR-6) des gaz réfrigérants. Ces modifications ont été appliquées à l’ensemble des inventaires couvrant les années civiles 2019 à 2025.

Portée 3, catégorie 14 :

les émissions découlant de fuites au niveau des réfrigérateurs, en raison de la mise à jour par Climate Registry des valeurs du potentiel de réchauffement planétaire (AR-6) des gaz réfrigérants. Ces modifications ont été appliquées à l’ensemble des inventaires couvrant les années civiles 2019 à 2025.

Adaptation au moyen de mesures de gestion de crise et de lignes directrices en cas d'urgence

Nous gérons les répercussions opérationnelles des phénomènes climatiques soudains, comme les ouragans, les blizzards, les inondations et les conditions météorologiques extrêmes, grâce à notre cadre de gestion de crise et à nos lignes directrices en cas d'urgence. Ces cadres définissent la façon dont nous nous préparons aux événements susceptibles de perturber le fonctionnement des magasins, des réseaux de distribution et des services administratifs, mais aussi notre façon d'y réagir et de s'en remettre.

Chaque scénario de crise identifié s'accompagne de protocoles d'intervention bien définis, précisant notamment les rôles de direction attribués au sein de l'équipe de gestion de crise, du comité de direction et des équipes opérationnelles. Ces protocoles ont pour objectif de faciliter la prise de décision en temps opportun, d'assurer la continuité des opérations essentielles et de limiter les perturbations lors d'événements climatiques.

Nos lignes directrices en cas d'urgence fournissent des consignes d'urgence à suivre sur place, notamment les procédures d'escalade, la coordination entre les équipes opérationnelles et les protocoles de communication. Ces lignes directrices sont applicables dans l'ensemble de nos emplacements et sont alignées avec les risques physiques ciblés dans le cadre de notre analyse des risques et des scénarios climatiques.

La santé, la sécurité et le bien-être comme moteurs d'adaptation

Nous gérons l'exposition de notre personnel aux risques climatiques physiques, comme la chaleur extrême, tels que les vagues de chaleur, la mauvaise qualité de l'air et les phénomènes météorologiques extrêmes, grâce à notre système de gestion de la santé et de la sécurité et à notre norme du programme de préparation aux situations d'urgence. Ces programmes mettent en place des mesures visant à réduire les risques pour les employés et à garantir la sécurité des activités lors d'événements climatiques.

Notre norme du programme de préparation aux situations d'urgence décrit la façon dont les emplacements se préparent à ces risques et y font face, notamment les protocoles d'escalade, les mesures d'intervention au niveau du site et les procédures de communication. Ces mesures visent à réduire l'exposition aux risques climatiques et à garantir la sécurité du personnel lors des événements ciblés dans le cadre de notre analyse des scénarios climatiques.

Ces mesures s'inscrivent dans notre approche globale d'adaptation et contribuent à la protection de notre personnel, au maintien de la continuité des activités et à la réduction des perturbations lors d'événements climatiques.

Pour en savoir plus sur notre approche en matière de gestion des risques liés au changement climatique, consultez notre Rapport du GIFCC 2025.



Analyse de scénarios

Approche

Pour évaluer l'incidence potentielle des risques physiques, nous avons utilisé une cartographie géospatiale et les modèles climatiques les plus récents pour analyser nos sites d'exploitation⁶. Nous avons examiné l'exposition primaire et secondaire localisée de cinq risques physiques à l'aide des scénarios de 1,5 °C, 2 °C et 4 °C adoptés par le GIEC^{7,8,9,10}. Les résultats de notre analyse préliminaire sont résumés dans le tableau ci-dessous, qui décrit les répercussions opérationnelles potentielles ainsi que nos approches d'atténuation et d'adaptation pour minimiser l'exposition à ces risques. Ces risques climatiques et leurs répercussions potentielles ne sont pas propres à Empire. Ils toucheront les détaillants alimentaires à l'échelle mondiale ainsi que d'autres entreprises et communautés.

⁶Les emplacements comprennent les bannières d'épicerie et d'entreprises connexes d'Empire et de Sobeys inc. en activité en août 2022, y compris les magasins corporatifs et franchisés. À l'exception de Farm Boy et Longo's, sauf indication contraire.

⁷Nos estimations de l'exposition aux risques physiques sont déterminées à l'aide des renseignements financiers historiques de la propriété, y compris les ventes annuelles de chaque magasin à la fin de l'exercice 2022 et la valeur assurée des biens, équipements et stocks de chaque magasin en août 2022, ainsi que la superficie en pieds carrés de chaque propriété.

⁸Scénarios utilisés : Augmentation chronique de la température — RCP4.5 et RCP8.5; Chaleur extrême — SSP1-2.6, SSP2-4.5 et SSP5-8.5; Pluies extrêmes et inondations — SSP1-2.6, SSP2-4.5 et SSP5-8.5; Feux de forêt — RCP8.5; Ouragans — RCP8.5. Dans la mesure du possible, des données de modélisation propres au Canada ont été utilisées.

⁹Les scénarios RCP et SSP utilisés pour comprendre les changements climatiques physiques sont issus du cinquième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat publié en 2021 (GIEC AR 5) et du sixième rapport d'évaluation publié en 2013 (GIEC AR 6).

¹⁰L'analyse a tenu compte des données de référence des renseignements historiques. La période historique va de 2001 à 2020 pour la température chronique et les feux de forêt et de 1995 à 2014 pour la chaleur extrême et les pluies extrêmes. Les expositions historiques sur les sites sont fondées sur les résultats du modèle de changement climatique, et non sur nos incidents historiques réels.

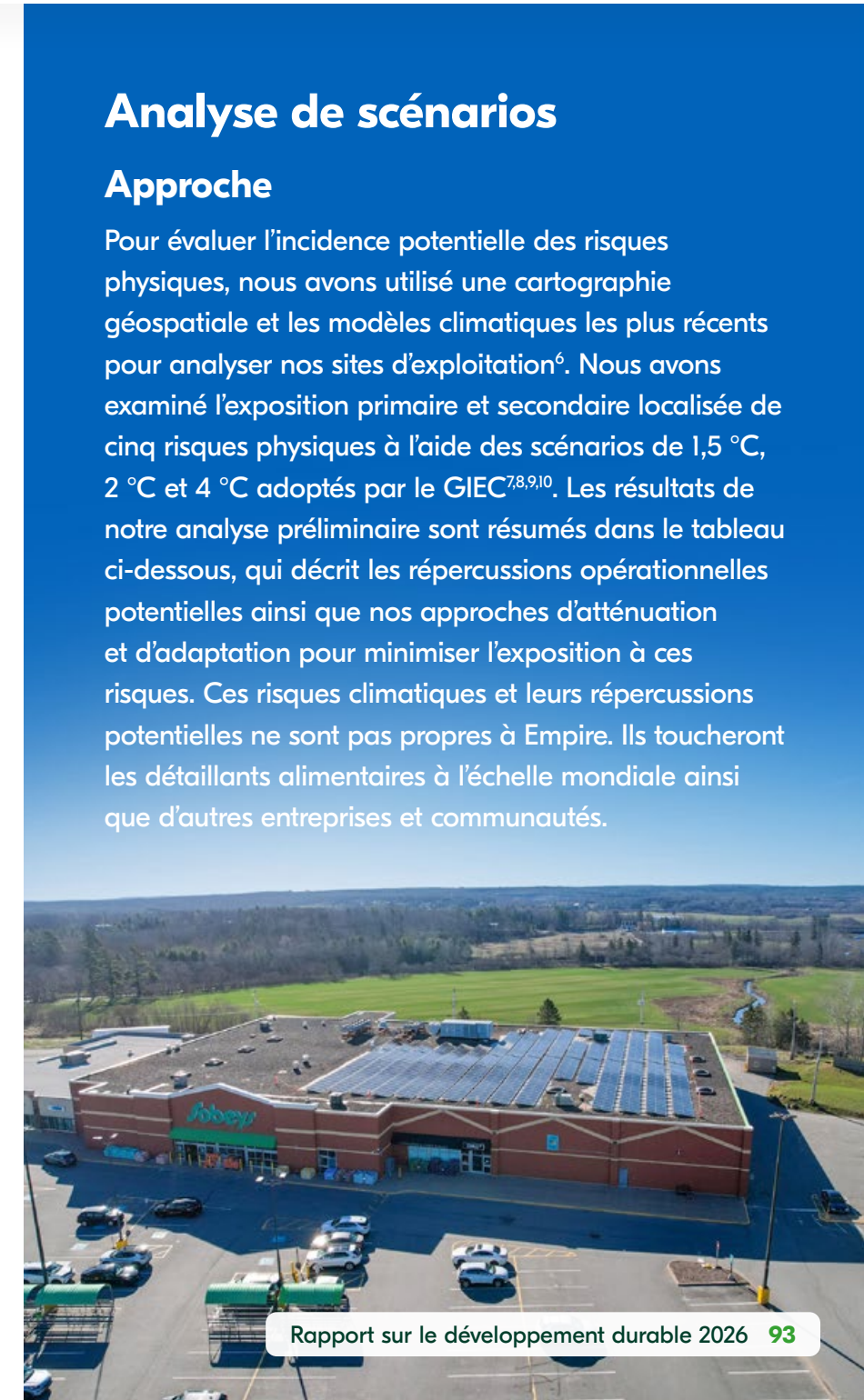


Tableau 1 : Risques physiques, répercussions opérationnelles potentielles et approches d'atténuation et d'adaptation

Risques physiques ¹¹	Répercussions opérationnelles potentielles	Approches d'atténuation et d'adaptation
Risque physique chronique Augmentation chronique de la température Risques physiques aigus • Canicule • Pluies extrêmes et inondations • Feux de forêt • Ouragans	Sites physiques • Perte de ventes en raison de la perturbation des activités (p. ex., panne du réseau électrique) et de la fermeture temporaire ou permanente des magasins et des centres de distribution touchés. • Dommages physiques ou pertes de biens avec coûts associés à la réparation ou à la reconstruction des bâtiments et de l'équipement touchés. • Augmentation des coûts de réaménagement des magasins et des centres de distribution pour mieux résister aux phénomènes météorologiques plus fréquents et plus violents. • Perte d'aliments périssables et non périssables en raison de situations d'urgence où l'évacuation et la redistribution des aliments ne sont ni sécuritaires, ni possibles. • Perturbation des systèmes CVC et de réfrigération lorsque les températures dépassent leur capacité prévue. • Exigences accrues pour l'entretien des bâtiments et de l'équipement (p. ex., système CVC). • Augmentation des coûts de climatisation et de contrôle de la température dans les magasins et les centres de distribution en raison des fluctuations de température. • Surchauffe de l'équipement entraînant des problèmes de réfrigération des aliments, une augmentation du gaspillage alimentaire et une perte de revenus. • Augmentation des réclamations et des primes d'assurance, et limites et restrictions d'assurance possibles. Clientèle • Préoccupations en matière de sécurité dans les magasins, comme les problèmes d'accessibilité causés par les dommages aux bâtiments, les pannes d'électricité et le stress thermique. • Ces dommages peuvent entraîner des perturbations opérationnelles et la fermeture de magasins, ce qui peut nuire à la réputation de l'entreprise et avoir des répercussions sur les consommateurs (par exemple, les clients qui n'ont plus accès à des produits essentiels). • Répercussions sur la disponibilité et l'accessibilité des aliments en raison de problèmes de chaîne d'approvisionnement. • Altération accrue des denrées périssables en cas de défaillance du réseau électrique. Employés • Dangers environnementaux pour la santé et la sécurité au travail comme le stress thermique et la déshydratation, la surchauffe de l'équipement causant des blessures physiques et la baisse de productivité. • Accessibilité limitée pour se rendre au travail en raison des événements climatiques dans la communauté.	• Plan de lutte contre les changements climatiques • Entretien et conversions des systèmes de réfrigération • Efficacité énergétique • Diversification et optimisation de la flotte (véhicules électriques et hybrides) • Investissements en capital pour l'infrastructure opérationnelle • Utilisation des énergies renouvelables • Cadre de gestion de crise • Lignes directrices en cas d'urgence • Politique de santé et sécurité • Défense des intérêts auprès d'associations et d'organisations de l'industrie • Mobilisation auprès du gouvernement • Diversification du bassin de fournisseurs

¹¹Dans son rapport de recommandations, le GIFCC identifie des catégories précises de risques physiques et de transition et d'occasions.

À propos de nous

Empire Company Limited (TSX : EMP.A) est une entreprise canadienne dont le siège social est situé à Stellarton, en Nouvelle-Écosse. Ses principales activités sont la vente au détail de produits alimentaires par sa filiale en propriété exclusive, Sobeys inc., et les activités immobilières connexes.

Empire et ses filiales, marchands affiliés et franchisés, dont les ventes annuelles s'établissent à environ 32 G\$ et qui comptent pour 17 G\$ d'actifs, emploient environ 130 000 personnes.

L'histoire d'Empire Company Limited

Sobeys inc. compte plus de 119 ans d'expérience en service à la clientèle dans le secteur de l'alimentation de détail. Sobeys inc. est l'un des deux seuls détaillants canadiens à exercer ses activités dans les dix provinces par l'entremise de ses quelque 1 600 magasins.

Sobeys inc. englobe les bannières Sobeys, Safeway, IGA, Foodland, FreshCo, Thrifty Foods, Farm Boy, Longo's et Lawtons. Elle mène également des activités de commerce électronique sous les bannières Voilà, Voilà par IGA et Thriftyfoods.com, et exploite ou approvisionne plus de 350 postes d'essence. L'entreprise exploite également cinq principaux formats de magasins de détail et d'entreprises connexes pour répondre aux besoins diversifiés de la clientèle.

Dans l'ensemble de ses bannières et entreprises d'un océan à l'autre, Sobeys inc. perpétue un long héritage familial et favorise une culture axée sur la bienveillance, la confiance, le respect et la croissance pour ses employés, sa clientèle et ses communautés. Ensemble, nos employés en magasin, nos marchands franchisés et notre réseau diversifié de détaillants s'efforcent de répondre aux besoins des clients en leur offrant une expérience de magasinage et d'alimentation exceptionnelle.

En savoir plus :

[Empire Co.](#)

[Sobeys Inc.](#)

130 000

Employés

1 600

Magasins au total (en excluant les postes d'essence et les dépanneurs connexes)

43,4 millions

Superficie totale en pieds carrés

Plus de 900

Communautés servies

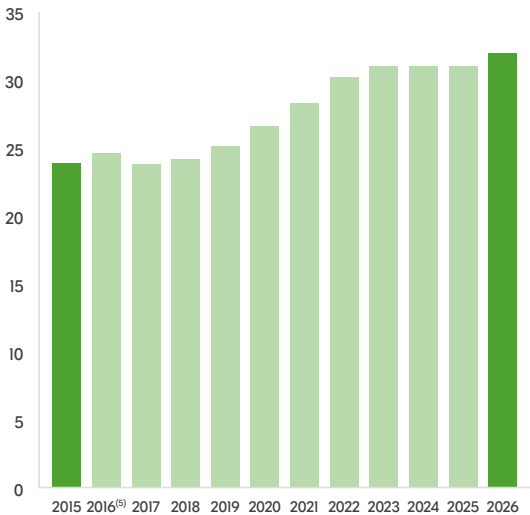
Faits saillants financiers

Notre performance financière témoigne de la solidité et de la résilience de nos activités et constitue la base requise pour faire progresser nos priorités en matière de développement durable. Le développement durable fait partie intégrante de notre gestion des risques, de l'allocation de nos capitaux et de notre stratégie de création de valeur à long terme et passe notamment par le renforcement de notre chaîne d'approvisionnement, l'amélioration de notre efficacité opérationnelle et le soutien aux communautés que nous servons. Conserver un rendement constant au fil du temps nous permet de poursuivre nos investissements dans ces secteurs tout en renforçant notre capacité à générer une rentabilité à long terme pour nos parties prenantes.

Ventes

2,6 % TCAC sur 10 ans⁽⁴⁾

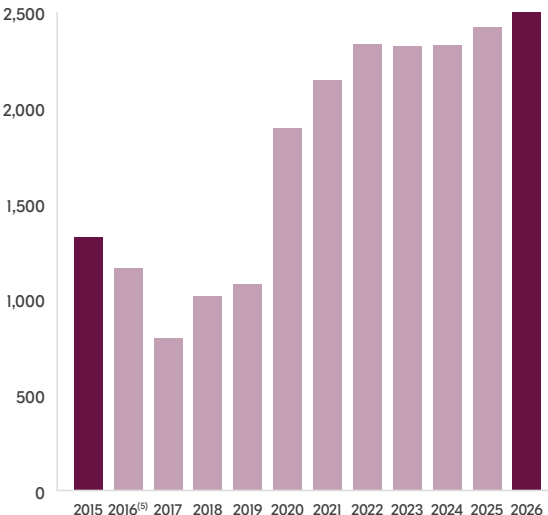
(en milliards de dollars)



BAILA ajusté⁽¹⁾

8,0 % TCAC sur 10 ans⁽⁴⁾

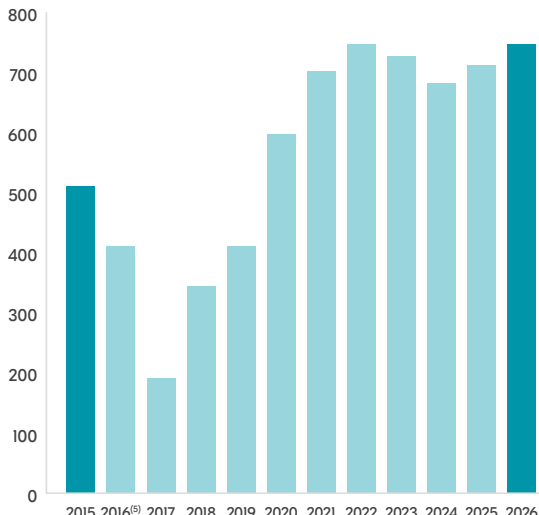
(\$ in millions)



Bénéfice net ajusté⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾

6,2 % TCAC sur 10 ans⁽⁴⁾

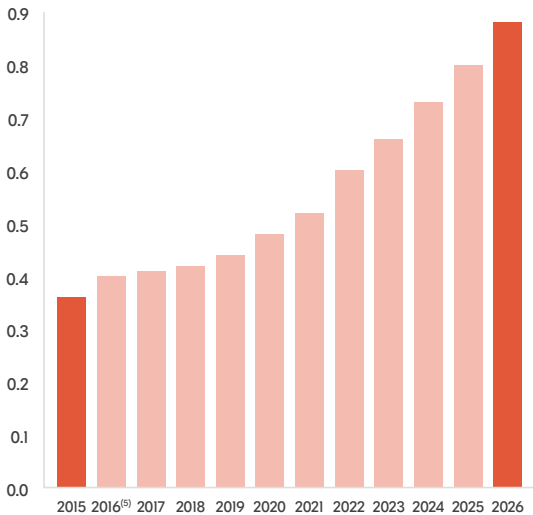
(\$ in millions)



Dividendes

8,2 % TCAC sur 10 ans⁽⁴⁾

(\$ par action)



(1) Voir la section « Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR » du rapport de gestion d'Empire pour obtenir la description des types de coûts et recouvrements inclus.

(2) Attribuable aux propriétaires de la Société.

(3) Taux de croissance annuel composé.

(4) Taux de croissance annuel composé

(5) L'exercice 2016 comptait une 53e semaine d'exploitation.

Des renseignements financiers supplémentaires sur Empire, y compris la notice annuelle, peuvent être consultés sur le site Web de la Société à empireco.ca ou sur SEDAR+ à sedarplus.ca.

empire
COMPANY LIMITED

sobeys